

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1.1 Teori Legitimasi.....	12

2.1.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.1.2.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.1.2.2	Luas Pengungkapan CSR.....	15
2.1.1.3	<i>Global Reporting Initiative</i>	16
2.1.1.4	Kepemilikan Institusioanal.....	17
2.1.1.5	<i>Leverage</i>	18
2.1.1.6	Likuiditas	19
2.1.1.7	Profitabilitas.....	20
2.1.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.2	Kerangka Pemikiran.....	28
2.3	Hipotesis.....	29
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
BAB III.....		35
METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1	Variabel Dependen.....	35
3.1.2	Variabel Independen.....	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Metode Analisis.....	47

3.5.1	Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV.....		54
HASIL DAN ANALISIS.....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2	Analisis Data.....	55
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	62
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian.....	67
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	69
4.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
BAB V.....		73
PENUTUP.....		73
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Keterbatasan.....	75
5.3	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		81