

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah kepemilikan institusional dan variabel kinerja keuangan memiliki pengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan *basic materials*. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang diukur menggunakan variabel dummy. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu Kepemilikan Institusioanl, *Leverage*, Likuiditas, dan Profitabilitas.

Penelitian ini memiliki populasi 95 perusahaan *basic materials* yang terdaftar di BEI periode 2020-2021, sementara sampel yang digunakan sebanyak 24 perusahaan selama 2 tahun, maka jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 48 observasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2021. Pengujian hipotesis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan *software SPSS 23*.

Penelitian ini memberikan hasil statistik yang menunjukkan bahwa kepemilikan institusional memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*, *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, likuiditas memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*, dan profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Kata Kunci : luas pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, *leverage*, likuiditas, profitabilitas.

FEB UNDIP