

DAFTAR PUSTAKA

- Aspinall, E. (2014). When Brokers Betray: Clientelism, Social Networks, and Electoral Politics in Indonesia. *Critical Asian Studies*, 46(4), 545 - 570.
- Aspinall, E., & As'ad, M. U. (2015). The Patronage Patchwork: Village Brokerage Networks and the Power of the State in an Indonesian Election. *Bijdragen Tot de Taal*, 171, 165 - 195.
- Aspinall, E., & Berenschot, W. (2019). *Democracy for Sale: Pemilu, Klientelisme, dan Negara di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Aspinall, E., & Rohman, N. (2017). Village Head Elections in Java: Money Politics and Brokerage in the Remaking Indonesia's Rural Elite. *Journal of Southeast Asian Studies*, 48(1), 31 - 52.
- Astuti, P., Sulistyowati, & Astriksa, L. (2019). Kontestasi Pasangan Suami Istri dalam Pilkadaes. *Jurnal Politik Walisongo (JPW)*, 1(1), 65 - 74.
- Beta, N. F. (2018). *Patronase dan Klientelisme dalam Fenomena Pilkadaes dengan Calon dari Satu Keluarga (Studi Kasus Pilkadaes Serentak di Desa Pujon Kidul Kabupaten Malang Tahun 2017)*. Malang: FISIP Universitas Brawijaya.
- Biggart, N. W. (2000). *Banking on each other: the Situational Logic of Rotating Savings and Credit*. Paper presented at the 2000 Organization Science Winter Conference.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*. Chicago: University of Chicago Press.
- Burt, R. S. (2000). The Network Structure of Social Capital. *Research in Organizational Behaviour*, 22, 345 - 423.
- Cakra Wikara. (2021). *Dinamika Kepemimpinan Perempuan di Tingkat Lokal: Menilik Tantangan dan Peluangnya*. From Cakra Wikara: <http://cakrawikara.id/2021/02/diskusi-publik-dinamika-kepemimpinan-perempuan-di-tingkat-lokal-menilik-tantangan-dan-peluangnya/?download=1476>
- Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Harvard University Press.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Dalupe, B. (2020). Kandidat perempuan dan Tantangan Politik Patronase pada Pemilu Legislatif 2019 di Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Inada*, 3(1), 15 - 34.

- Davidson, J., & Henley, D. (2017). *The Revival of Tradition in Indonesia Politics: The Deployment of Adat from Colonialism to Indigenism*. London: Routledge.
- Dewi, K. H., Aziz, N. L., & Raharjo, S. N. (2020). *Perempuan Kepala Daerah dan Penanggulangan Kemiskinan Berperspektif Gender di Indonesia*. Jakarta: LIPI Press.
- Dewi, K. H., Kusumaningtyas, A. N., Ekawati, E., & Soebhan, S. R. (2018). Modal, Strategi dan Jaringan Perempuan Politisi dalam Kandidasi Pilkada Langsung. *Jurnal Penelitian Politik*, 15(2), 267 - 288.
- Djati, W. R. (2013). Revivalisme Kekuatan Familisme dalam Demokrasi: Dinasti Politik di Aras Lokal. *Jurnal Sosiologi Masyarakat*, 18(2), 203 - 231.
- Eko, S. (2014). *Desa Membangun Indonesia*. Yogyakarta: Forum Pengembangan Pembaharuan Desa (FPPD).
- Elizabeth, M. Z. (2018). *Resistensi Perempuan Parlemen*. Depok: Penerbit LP3ES.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Fakih, M. (2022). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Insist Press.
- Fathudin, Thamrin, A., & Ihya, N. H. (2020). *Patronase, Klientelisme, dan Politik Identitas dalam Perhelatan Demokrasi Akar Rumput (Studi tentang Pemilihan Kepala Desa pada Masyarakat Multietnis di Sulawesi dan NTB)*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M UIN Syarif Hidayatullah.
- Haryanto. (2017). Adaptation and Continuities in Clientelism in a Fishing Community in Takalar, South Sulawesi. *Contemporary Southeast Asia*, 39(3), 511 - 531.
- Kabullah, M. I., & Fajri, M. N. (2021). Neo-Ibuism in Indonesian Politics: Election Campaigns of Wives of Regional Heads in West Sumatra in 2019. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, 40(1), 136 - 155.
- Kartika, I., Rahmatunnisa, M., & Yuningsih, N. Y. (2018). Modal Politik Tjhai Chui Mie dalam Pemilihan Walikota Singkawang Tahun 2017. *Jurnal Wacana Politik*, 3(2), 139 - 149.
- Kent, M., Sommerfeldt, E., & Saffer, A. (2016). Social Networks, Power, and Public Relations: Tertius Iungens as a Cocreative Approach to Studying Relationship Networks. *Public Relations Review*, 42, 91 - 100.
- Kusnandar, V. B. (2022). *Peran Perempuan sebagai Kepala Desa/Lurah (2011-2018)*. From BPS: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/peran-perempuan-sebagai-kepala-desalurah-makin-meningkat-sejak-2011>
- Lin, N. (2004). *Social Capital*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Lingo, E. L., & O'Mahony, S. (2010). Nexus Work: Brokerage Creative Projects. *Administrative Science Quarterly*, 55, 47 - 81.
- Llopis, O., D'Este, P., & Diaz-Faes, A. (2021). Connecting Others: Does a Tertius Iungens Orientation Shape The Relationship Between Research Networks and Innovation? *Research Policy*, 50, 1 - 19.
- Mahsun, M., Elizabeth, M. Z., & Mufrikhah, S. (2021). Female Candidates, Islamic Women's Organisations, and Clientelism in the 2019 Indonesian Elections. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, 40(1), 73 - 92.
- Mardhika, J. G., Martini, R., & Fitriyah. (2021). Kegagalan Praktik Patronase-Klientelisme pada Pemilihan Kepala Desa di Kabupaten Klaten Tahun 2018. *Jurnal of Education, Humaniora, and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 296 - 305.
- Miles, M., & Huberman, A. (1984). *Analisis Data Kualitatif*. (T. R. Rosidi, Trans.) Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moeloeng, L. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Posda Karya.
- Muzadi, A., & Fitriyah. (2020). Kemenanga Hattrick: Strategi Keterpilihan Een Rusmiyati dalam Pemilu Legislatif 2019 di Kota Cirebon. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan (JIIP)*, 5(2), 118 - 133.
- Perludem*. (2019). From Caleg Perempuan Masih Diwarnai Politik Kekkerabatan: <https://perludem.org/2019/08/31/perludem-caleg-perempuan-masih-diwarnai-politik-kekerabatan/>
- Richter, L. K. (1990 - 1991). Exploring Theories of Female Leadership in South and Southeast Asia. *Pacific Affairs*, 63(4), 528.
- Rubaidi. (2016). East Java: New Clientelism and The Fading of Aliran Politics. In E. Aspinall, & M. Sukmajati, *Electoral Dynamics in Indonesia: Money Politics, Patronage, and Clientelism at the Grassroots* (pp. 264 - 278). Singapore: NUS Press.
- Sugiharto, U., Eldo, D. A., & Artiningrum, A. (2020). Elektabilitas Calon Kepala Desa dalam Pemilihan bab iv Kepala Desa Serentak di Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang Tahun 2018. *Indonesian Governance Journal*, 3(1), 1 - 13.
- Sukri, M. A. (2020). Dinasti Politik di Banten: Familisme, Strategi Politik dan Rendahnya Partisipasi Politik Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 10(2), 169 - 190.
- Sulistyo, P. D. (2019). *Perempuan Masih Dipandang Rendah untuk Menjadi Pemimpin*. From Kompas: <https://www.kompas.id/baca/utama/2019/03/19/perempuan-masih-dipandang-rendah-untuk-menjadi-pemimpin>

- Suryakusuma, J. (2021). *Ibuisme Negara: Konstruksi Sosial Keperempuanan Orde Baru*. Depok: Komunitas Bambu.
- Tilly, C. (2005). *Trust and Rule*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Umagapi, J. L. (2020). Representasi Perempuan di Parlemen Hasil Pemilu 2019: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Kajian*, 25(1), 19 - 34.
- Yin, R. K. (2008). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka.