

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN TERHADAP LAYANAN  
INDIHOME DI JAWA TENGAH DAN  
YOGYAKARTA**



**Tesis**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**FADIAH SHABRINA WINARNO**

**NIM. 12010119410023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**