

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Permata, & Y.B. Bhakti. (2020). Keefektifan Virtual Class dengan Google Classroom dalam Pembelajaran Fisika Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika dan Riset Ilmiah*, 4 (1) : 27 – 33.
- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7 (2).
- Aedi, N. (2010). *Pengolahan dan Analisis Data Hasil Penelitian*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Aisyah, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, & Promosi terhadap Keputusan Pembelian “Produk Wardah” di Kecamatan Purwodadi Grobogan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta : Rajagrafindo.
- Augustinah F., dan Widayati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika*, 4 (2).
- Bagida, D.L., Tumbel, T.M., dan Mukuan, D. (2021). Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV. Lion Jailolo. *Jurnal Productivity*, 2 (2).
- Batubara, M., Silalahi, P.R., Sani, S.A., Syahputri, R.R., & Liana, V. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah* 4 (5).
- Budianto, Y.P. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Cahyawati, D. A. (2017). Analisis Promosi, Harga, & Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Matte Pixy di Hypermart Kota Kediri. *Skripsi*. Universitas Nusantara PGRI.
- Cahyo, D.A., dan Solikhin, A. (2015). Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang di Hotel Lorin Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10 (2).

*Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing.* Dalam <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>. Diunduh pada 30 Mei 2022.

Effendi, A.Z. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh Dan Haji Plus Pt. Inyong Travel Barokah. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Farida, N. (2015). *Manajemen Pemasaran Teori & Aplikasi*. Universitas Diponegoro.

Fitriana, Sudodo, S., dan Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2 (12019).

Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBassM SPSS 25<sup>th</sup> ed.* Universitas Diponegoro.

Gunawan, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda (Studi Empiris Pada Daler Honda Timbul Jaya Motor Boyolali). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson R.E. (2018). *Multivariate Data Analysis (8<sup>th</sup> ed)*. United Kingdom: Cengage Learning.

Hidayat, M. T., & Utami, F. N. (2022). Pengaruh Online Customer Review Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Pada Generasi Milenial Di Indonesia. *e-Proceedings of Management*. 9 (1).

*History.* Dalam <https://www.martinaberto.co.id/company.php?page=history&lang=id>. Diunduh pada 23 Januari 2022.

Indayanti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea Di Surabaya. *Artikel Ilmiah*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas.

*Investor - Annual Report.* Dalam [https://www.martinaberto.co.id/investor.php?page=investor\\_annual\\_reports&lang=id](https://www.martinaberto.co.id/investor.php?page=investor_annual_reports&lang=id). Diunduh pada 30 Mei 2023.

Irwansyah, R. dan kawan – kawan. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.

Ismiatun, D. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PANDIVA BUKU.

Larasati, S.F, Safitri U.R, dan Rahayu L.P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik Di Toko Eviaa Cosmetik Kartasura). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 9 (2).

Lina, RF. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Exclusive Matte Lip Cream pada Wardah Beauty House Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Lusiani dan Manggu, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Oriflame. *Jurnal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*.

Mahardika, A.S. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Korea di Surakarta. *Publikasi Ilmiah*.

Meiryani. (2021). *Memahami Analisis Regresi Linear Berganda*. [https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/#:~:text=Regresi%20linear%20berganda%20merupakan%20model,dependen%20\(Ghozali%2C%202018\),](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/#:~:text=Regresi%20linear%20berganda%20merupakan%20model,dependen%20(Ghozali%2C%202018),) diunduh pada 23 Januari 2023.

*Misi* *Perseroan.*  
<https://www.martinaberto.co.id/company.php?page=misi&lang=id>,  
diunduh pada 23 Januari 2023.

Murti, C.L.R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Kosmetik Wardah Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Napian, S.(2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul. (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio Soul Di Wilayah Ciputat). *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah.

- Pahlevi, R. (2022). *Bukan MS Glow, ini 5 Perusahaan Kosmetik yang Raih Miliaran per Bulan*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/25/bukan-ms-glow-ini-5-perusahaan-kosmetik-yang-raih-miliaran-per-bulan>. diunduh pada 30 Mei 2022.
- Putro, S.W., Semuel, H., Karina, R., dan Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2 (1).
- Rachma, S. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian kosmetiksariayu Martha Tilaar (Studi Kasus pada Konsumen Perempuan Berusia > 15 tahun di Konter Martha Tilaar Pasar Swalayan ADA Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Rahayu, P., Edward, M. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen produk Smartfren Andromax (studi pada mahasiswa kampus ketintang Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2 (1).
- Rauf, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Lotion Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Makassar. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah.
- Santoso, NC. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Rotiboy di Mal Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Saputro, H.D. (2013). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Pada Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang Di Kudus. *Jurnal Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, Loyalitas Pelanggan*, 1 (3) : 2 – 3.
- Sari, A.D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Innisfree (Studi Kasus pada Official Store Innisfree di Marketplace Shopee). *Skripsi*. Universitas Negara Indonesia.
- Satrio. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, image, Promosi, & Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Vaseline. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9 (5).
- Setiawan, A. Gaya Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan Store Manager Dalam Menindak Pelanggaran Karyawan Terkait Tata Tertib Di Hartono Elektronik Cabang Merr.

- Sjawal, B.P., Mananeke, M., dan Jorie, R.J. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.Co Café Manado). *Jurnal EMBA*, 8 (3).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarto. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S . *Jurnal Moneter*, 5 (1) : 36-38.
- Susilana, R. *Modul 6 Populasi dan Sampel*.
- Tentang Kami Sejarah Martha Tilaar Group. <https://www.marthatilaargroup.com/id/sejarah#:~:text=Tahun%201977.%20Bekerjasama%20dengan%20Theresia,sendiri%20di%20kawasan%20industri%20Pulogadung>. Diunduh pada 23 Januari 2023.
- Tentang Sariayu. <https://www.sariayu.com/tentang-sariayu>. Diunduh pada 11 Oktober 2022.
- Ubaidillah, A.M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Perpindahan Merek Jasa Transportasi Online Gojek Ke Grab Pada Mahasiswa/I Kota Malang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Islam Negeri.
- Visi Perseroan. <https://www.martinaberto.co.id/company.php?page=visi&lang=id>. Diunduh pada 23 Januari 2023.
- W. Kurnianingsih, & Sugianto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia. *Jurnal Seminar Nasional Humanis*, 1(1).
- Yulianti, O. Setyawan, & S. Indrastuti. (2021). Influence Of Product Quality, Price, Promotion And Brand Image Towards Purchasing Decisions Of Wardah Lipstick Cosmetics In Pekanbaru City. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan, dan Bisnis*. 5 (2) : 142-155.
- Yulianty, Setyawan, O., Indrastuti, S. (2021). Influence Of Product Quality, Price, Promotion And Brand Image Towards Purchasing Decisions Of Wardah Lipstick Cosmetics In Pekanbaru City. *Jurnal Akuntansi Kewirausahaan dan Bisnis*, 6 (2).kurnia
- Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linier Berganda*. Universiats Udayana.