

## **BAB II**

### **PROFIL MARTHA TILAAH GROUP DAN RESPONDEN**

Pada bab ini memuat penjelasan perihal gambaran umum perusahaan Martha Tilaar Group dan gambaran identitas responden. Gambaran umum yang akan dipaparkan meliputi sejarah perusahaan, logo perusahaan, visi – misi, struktur organisasi, ragam jenis produk, dan gambaran identitas responden.

#### **2.1. Sejarah**

Berdasarkan *website* Martha Tilaar Group yang memaparkan sejarah berdirinya Martha Tilaar Group, menjelaskan bahwa sejarah Martha Tilaar Group bermula pada tahun 1970 dimana Dr. HC. Martha Tilaar memulai usahanya di garasi kediaman orangtuanya, di jalan Yakob Handana, Menteng, Jakarta Pusat. Lalu pada tahun 1972 Dr. HC. Martha Tilaar membuka salon kecantikan ke duanya, yaitu Martha Griya Salon di Menteng. Pada salon inilah, perawatan kecantikan tradisional yang berbahan tanaman herbal dan bisnis kecantikan dimulai untuk pertama kalinya. Kemudian tahun 1977 Dr. HC. Martha Tilaar bersama Pranata Bernard dan Theresa Harsini Setiady mendirikan perusahaan yang bernama PT Martina Berto Martha Tilaar Group yang menaungi *brand* Sariayu Martha Tilaar.

Tahun 1981 PT Martina Berto mendirikan pabrik modern pertamanya yang berlokasi di Jl. Pulo Ayang No 3, Pulogadung Industrial Estate, pabrik tersebut memproduksi kosmetik dan jamu dengan merk “Sariayu Martha Tilaar” untuk pertama kalinya. Setelah itu pada tahun 1983 PT Martina Berto Kembali mendirikan pabrik keduanya di pulogadung, dan juga mendirikan PT Sari Ayu

Indonesia untuk mendistribusikan produk – produk kosmetiknya. Tahun 1988 – 1990 PT Martina Berto membuat merek – merek kosmetika baru seperti Cempaka, Jamu Martina, Pesona, Biokos, Martha Tilaar, Caring Colours Martha Tilaar, dan Belia Martha Tilaar.

Tahun 1993 – 1995 terjadi proses akuisisi oleh beberapa perusahaan ke dalam PT Martina Berto. Tahun 1996 PT Martina Berto menjadi pabrik kosmetika pertama di Indonesia yang mendapatkan sertifikat mutu ISO 9001. Kemudian pada tahun 1999 PT Martina Berto membeli saham Kalbe Group, dan sejak saat itu Kalbe Group sepenuhnya berada dibawah manajemen Martha Tilaar Group. PT Martina Berto mendapatkan sertifikat ISO 14001 pada tahun 2000. Di tahun 2001 – 2009 PT Martina Berto kembali menambahkan beberapa merek baru pada segmen pasar yang berbeda, yaitu professional Artist Cosmetics (PAC), Dewi Sri Spa, Jamu Garden dan sebagainya.

Martha Tilaar Group memasuki usia 40 tahun pada tahun 2010. Lalu pada tahun 2011 PT Martina Berto berubah menjadi PT Martina Berto Tbk, pada tahun itu juga Martha Tilaar Group terpilih menjadi salah satu dari 55 perusahaan dunia yang menjadi anggota *Global Compact Lead PBB* di *Davos, Switzerland*. PT Martina Berto Tbk menerima penghargaan sebagai *Pioneer In Technology* dari Kementrian Industri, yang diserahkan oleh Presiden RI saat itu, yaitu Susilo Bambang Yudhoyono pada tahun 2012, di tahun itu pula PT Martina Berto Tbk mendapatkan penghargaan dalam *Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2012* untuk kategori *Green Leadership*. Kemudian tahun 2013 PT Martina Berto Tbk mendapatkan Corporate Image Award.

Martha Tilaar Group memasuki usia 45 tahun pada tahun 2015. Di tahun ini juga PT Martina Berto Tbk mendapatkan penghargaan *1<sup>st</sup> Outstanding Corporate Innovation Award 2015*. Tahun 2016 Dr. H.C Martha Tilaar menerima tanda Kehormatan Bintang Budaya Parama Dharma Dari Pemerintah Republik Indonesia. Di tahun yang sama PT Martina Berto Tbk mendapatkan penghargaan *sustainable business Award 2016*, dan mendapatkan anugerah abiyudaya 2016.

Awal pembentukkan Sariayu oleh Dr. HC. Martha Tilaar dilakukan dengan meriset manuskrip - manuskrip kuno dari Keraton Yogyakarta. Dengan mempelajari manuskrip – manuskrip yang berisikan tata cara perempuan ningrat Jawa merawat dan menjaga kecantikan. Dr. HC. Martha Tilaar juga melakukan riset mengenai nilai – nilai sejarah dan budaya tentang kecantikan wanita timur. Menurut Dr. HC. Martha Tilaar, riset, tradisi, bahan, dan pasar adalah kunci keberhasilan sebuah produk. Selain riset, inovasi juga menjadi kunci yang akan membuat produk Sariayu Martha Tilaar akan tetap relevan dengan pasar.

Tahun 1987, terinspirasi dari tradisi dan budaya Indonesia, Dr. HC. Martha Tilaar melakukan inovasi dengan koleksi tren warna Sariayu. Dengan konsep – konsep yang selalu berbeda setiap tahunnya. Dr. HC. Martha Tilaar ingin memperlihatkan kepada dunia kecantikan Indonesia. Konsep kecantikan Wanita timur berlandaskan pada filosofi Rupasampat Wahyabiantara, yaitu konsep kecantikan yang memadukan dua unsur secara harmonis (*inner beauty*) kecantikan batiniah dan (*outter beauty*) kecantikan lahiriyah. *Inner beauty* memancarkan keluhuran budi dan aura dari dalam tubuh, sedangkan *outter beauty* memancarkan keindahan wajah dan tubuh. Konsep kecantikan ini lah yang membuat Dr. HC.

Martha Tilaar menciptakan brand Sariayu, yaitu sebuah brand yang memiliki produk perawatan kecantikan *holistic*, yang akan membuat perempuan Indonesia tampil cantik alami seutuhnya.

## 2.2. Logo Sariayu Martha Tilaar

**Gambar 2. 1 Logo Sariayu Martha Tilaar**



Sumber : google image

Logo Sariayu Martha Tilaar memperlihatkan gambar seorang wanita yang memakai hiasan rambut tradisional Indonesia yang terlihat anggun bertuliskan *tag line* “Cantik Alami Seutuhnya” yang memberikan gambaran bahwa Sariayu melambangkan kecantikan wanita timur yang berbasis konsep “Rupasampat Wahyabiantara” yang artinya kecantikan sejati merupakan perpaduan harmonis antara dua unsur yaitu kecantikan lahiriyah yang memancarkan keindahan wajah dan tubuh serta kecantikan batiniah yang menunjukkan keluhuran budi atau aura dari dalam diri. Warna hijau pada logo Sariayu tersebut mengartikan bahwa Sariayu itu alami karena menggunakan bahan – bahan yang berbasis rempah yang berasal dari Indonesia.

## **2.3. Visi dan Misi**

### **2.3.1. Visi**

Menjadi perusahaan perawatan kecantikan dan spa (beauty & Spa) yang terkemuka di dunia dengan produk yang bernuansa ketimuran dan alami, melalui pemanfaatan teknologi modern dan menempatkan penelitian dan pengembangan sebagai sarana peningkatan nilai tambah bagi konsumen dan pemangku kepentingan lainnya.

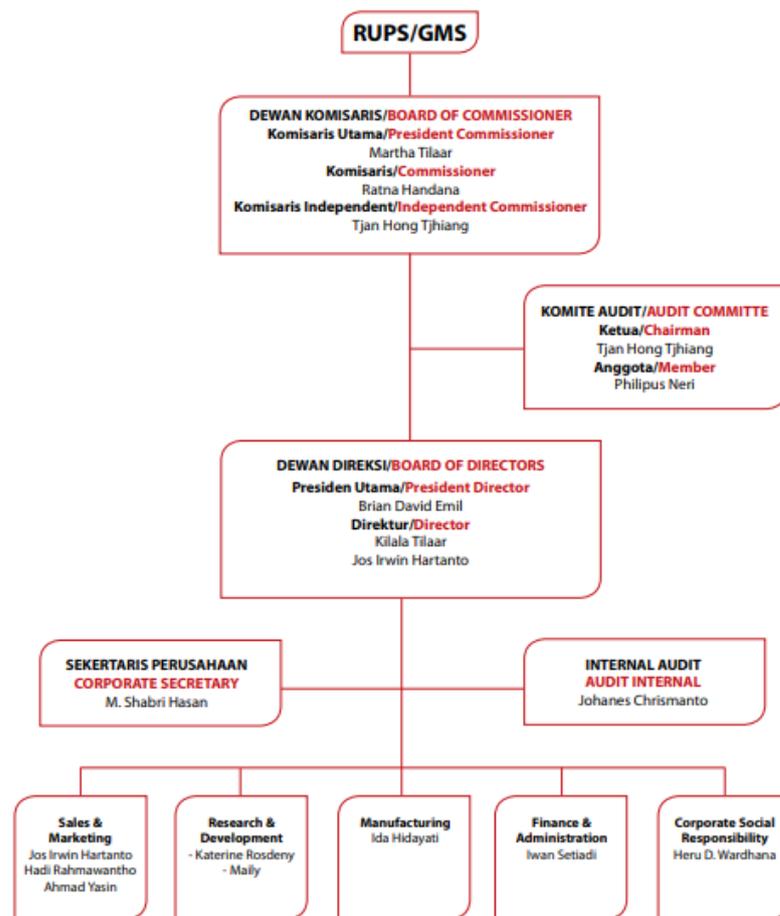
### **2.3.2. Misi**

1. Mengembangkan, memproduksi dan memasarkan produk perawatan kecantikan dan spa yang bernuansa ketimuran dan alami dengan standar mutu internasional guna memenuhi kebutuhan konsumen di berbagai segmen pasar dari premium, menengah atas, menengah, dan menengah bawah dalam suatu portofolio yang sehat dan setiap merek mampu mencapai posisi 3 besar di Indonesia di setiap segmen pasar yang dimasukinya.
2. Menyediakan layanan yang prima kepada semua pelanggan dalam porsi yang seimbang, termasuk konsumen dan para penyalur produk.
3. Mempertahankan kondisi keuangan yang sehat dan pertumbuhan bisnis
4. Merekrut, melatih dan mempertahankan tenaga kerja yang kompeten dan produktif sebagai bagian dari asset perusahaan.
5. Memanfaatkan metode operasi, sistim dan teknologi yang efisien dan efektif di seluruh unit dan fungsi usaha.
6. Menerapkan Good Corporate Governance secara konsisten demi kepentingan para pemangku kepentingan (stakeholders)
7. Memberikan tingkat keuntungan tyang wajar kepada para pemegang saham.

8. Mengembangkan pasar kosmetika dan jamu internasional dengan fokus jangka menengah di Kawasan Asia Pasifik dengan produk dan merek pilihan, dan fokus jangka panjang di pasar global.

## 2.4. Struktur Organisasi

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi



Sumber : Annual Report PT Martina Berto Tbk. Tahun 2021

### **2.4.1. Deskripsi Jabatan**

#### **2.4.1.1. Dewan Komisaris**

- a. Mengawasi segala pelaksanaan dan tanggung jawab direksi
- b. Memberikan wejangan dan arahan kepada direksi sesuai dengan kepentingan dan tujuan perusahaan
- c. Melakukan pengesahan anggaran tahunan perusahaan
- d. Melakukan persetujuan atas tindakan tertentu yang akan dilakukan oleh direksi
- e. Bertanggung jawab atas kinerja sebuah perusahaan ke pada para pemilik saham.

#### **2.4.1.2. Dewan Direksi**

- a. Memimpin dan bertanggung jawab menjalankan perusahaan
- b. Merumuskan dan menetapkan suatu kebijakan dalam perusahaan
- c. Merencanakan, mengembangkan dan mengelola berbagai macam sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan
- d. Menyusun dan menentukan beragam strategi yang strategis agar dapat mencapai visi dan misi perusahaan
- e. Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan
- f. Mewakili perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan.

#### **2.4.1.3. Komite Audit**

- a. Menganalisis informasi keuangan yang akan dikeluarkan perusahaan kepada publik dan atau pihak otoritas antara lain laporan keuangan, proyeksi dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan perusahaan
- b. Memeriksa ketaatan terhadap peraturan perundang – undangan yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan
- c. Merekomendasikan akuntan kepada dewan komisaris

- d. Mengawasi dan menganalisa pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal serta pelaksanaan tindak lanjut oleh direksi terhadap temuan auditor internal
- e. Menganalisis pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan perusahaan

#### **2.4.1.4. Sekertaris Perusahaan**

- a. Memberikan sambutan untuk klien bisnis dan tamu
- b. Membuat jadwal rapat dan konferensi
- c. Merekap hasil rapat
- d. Menerapkan prosedur administrasi
- e. Melakukan koordinasi dengan organisasi lain

#### **2.4.1.5. Internal Audit**

- a. Menganalisa informasi awal mengenai bagian yang akan diaudit
- b. Menganalisis dokumen dan persyaratan lain yang berkaitan dengan audit
- c. Menyiapkan program audit tahunan dan jadwal pelaksanaan audit dengan terperinci
- d. Membuat daftar pertanyaan audit
- e. Melaksanakan pemeriksaan sistem secara menyeluruh
- f. Mengumpulkan dan menganalisis bukti audit yang cukup relevan
- g. Memberitahukan hasil temuan audit
- h. Mengawasi tindak lanjut hasil audit internal sampai dinyatakan selesai.

#### **2.4.1.6. Sales dan Marketing**

- a. Menganalisa pasar dan tren
- b. Menganalisa perusahaan kompetitor
- c. Membuat strategi penjualan
- d. Melakukan pengelolaan tim pemasaran

- e. Mencari target pasar
- f. Menawarkan produk
- g. Mencatat hasil penjualan

#### **2.4.1.7. Search and Development**

- a. Mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan
- b. Mempergunakan teknologi terbaru
- c. Mendapatkan hak paten
- d. Memperbaiki finansial perusahaan
- e. Mengurangi pengeluaran
- f. Merekrut kandidat berkualitas

#### **2.4.1.8. Manufacturing**

- a. Mencari bahan material dan *supplier* baru agar dapat memenuhi kebutuhan produksi
- b. Memeriksa persediaan dan data penjualan, sehingga dapat memprediksi akan kebutuhan permintaan barang.
- c. Melakukan control dalam biaya pengeluaran yang bertujuan agar bahan material, dan alat dapat dipergunakan secara efektif dan efisien, sesuai dengan kebijakan perusahaan.
- d. Mengawasi, mengevaluasi dan mengembangkan performa pemasok secara berkala, sehingga dapat meningkatkan kualitas barang dan hubungan kerjasama, dengan cara mengoordinasikan dengan para *supplier*.

#### **2.4.1.9. Finance and Administration**

- a. Memproses faktur penjualan
- b. Menyajikan informasi keuangan yang dapat berdampak terhadap kinerja bisnis dan kebutuhan pendanaan

- c. Menyajikan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) tingkat perusahaan.
- d. Menyiapkan akun untuk membayar tagihan yang diterima dan pembelian yang dilakukan oleh organisasi
- e. Mengontrol keuangan dalam perusahaan
- f. Membuat laporan keuangan dan memperkirakan posisi keuangan organisasi seperti laporan laba rugi, neraca dan analisis pendapatan.

#### **2.4.1.10. Corporate Social Responsibility**

- a. Mengurus izin sosial untuk beroperasi
- b. Mengurangi risiko bisnis perusahaan
- c. Membangun hubungan baik dengan stakeholders
- d. Meningkatkan produktivitas karyawan.

## 2.5. Jenis Produk Kosmetik Sariayu

### 2.5.1. Make Up

Berikut produk – produk *make up* yang dimiliki oleh Sariayu :

**Tabel 2. 1 Produk Make Up Sariayu**

No	Kategori	Harga (Rp)	Nama Produk	Foto Produk	Manfaat
1	Alas Bedak	15.700	<i>Liquid Foundation</i>		Foundation berbentuk cair yang ringan dan multi fungsi.
		35.900	<i>Creamy Foundation</i>		Dapat menutupi noda, lebih halus dan tahan lama.
		69.400	<i>Gold Tinted Moisturizer</i>		Pelembab berwarna dengan tekstur ringan. Untuk menjaga kelembapan kulit dan juga melindungi kulit dari sinar matahari dengan SPF 20.
2	Bedak	29.400	Bedak Jerawat <i>Refreshing Aromatic</i>		Berformula lembut dan mengandung <i>triclosan</i> sebagai anti bakteri cocok untuk kulit berjerawat.
		19.800	<i>Loose Powder</i>		Sesuai untuk semua jenis kulit yang mengandung tabir surya dan minyak esensial cendana yang aromanya membangkitkan semangat

	26.400	<i>Compact Powder</i>		Mengandung vitamin E sebagai antioksidan, tabir surya untuk melindungi kulit dari sinar matahari (SPF 15)
	29.700	Bedak Dwiguna		Paduan foundation dan bedak, sesuai untuk make-up praktis. Lebih halus dan dapat menyamarkan noda.
	57.300	<i>Two way cake</i>		Mengandung Gardenia & Vitamin E sebagai antioksidan dan juga SPF 15 yang melindungi kulit dari paparan sinar UV , dan memberikan hasil akhir merata dan tampak alami
	56.900	Sariayu Lipstick		Mengandung moisturizer untuk menjaga kelembapan bibir dan Vitamin E sebagai antioksidan.
	59.600	<i>Lipstick Color Trend</i>		Mengandung moisturizer untuk menjaga kelembapan bibir dan Vitamin E sebagai antioksidan.
3	<b>Pemulas Bibir</b>	73.400 <i>Lipstick Color Trend Matte Metallic</i>		Berwarna matte metallic yang mengandung ekstrak buah Kersen dan Vitamin E sebagai antioksidan, Amethyst Powder, Bisabolol dan tabir surya untuk merawat bibir sekaligus melindungi dari iritasi dan pengaruh buruk sinar matahari

	89.100	<i>Lite Lip Cream Color Trend</i>		Menjaga kelembaban bibir, yang dikombinasikan dengan vitamin e sebagai antioksidan, <i>amethyst powder</i> , bisabolol dan UV filter untuk merawat bibir sekaligus melindungi bibir sinar matahari.
	71.600	<i>Lip Cream Colour Matte</i>		Mempercantik bibir dengan tampilan matte. Diperkaya moisturizer untuk menjaga kelembaban bibir.
	63.100	<i>Hydra Lip Tint Color Trend</i>		<i>Water based lip tint</i> yang mengandung Pro Vit B5 & Vitamin E sebagai antioksidan untuk membantu melindungi bibir dan memberikan warna cantik pada bibir
	97.000	<i>Duo Lip Colour Color Trend</i>		Memiliki dua sisi berbeda yang berisikan lip cream matte pada satu sisi dan satu sisinya lagi berisikan lip gloss.
	248.300	<i>Beauty Kit Color Trend 10</i>		Palette makeup lengkap berisikan bedak, lipstik, eyeshadow dalam 1 kemasan praktis.
4		<b>Make Up Palette</b>		
	484.400	<i>Make Up Palette Color Trend 13</i>		Palette makeup lengkap berisikan bedak, lipstik, eyeshadow dalam 1 kemasan praktis.

	63.600	<i>Eyeliners Color Trend</i>		<i>Eyeliners pencil</i> yang bertekstur creamy sehingga mudah digunakan untuk mempertegas area mata.	
5	<b><i>Eyeliners</i></b>	58.500	<i>Eyeliners Pencil Color Trend</i>		<i>Eyeliners pencil</i> yang bertekstur creamy sehingga mudah digunakan untuk mempertegas area mata.
6	<b><i>Eye Brow</i></b>	77.000	<i>Eye Make Up Kit Color Trend Palette</i>		Mengandung Pomegranate extract untuk melembapkan kulit, diperkaya dengan <i>amethyst powder</i> , vitamin e sebagai antioksidan, UV filter untuk melindungi kulit dari sinar matahari.
7	<b><i>Mascara</i></b>	93.300	<i>Duo Eye Make Up Color Trend</i>		<i>Mascara</i> dan <i>eyeliners</i> dalam satu kemasan praktis.
	62.200	<i>Mascara Color Trend</i>		Maskara yang membuat bulu mata terlihat tegas dan cantik.	
8	<b><i>Blush On</i></b>	59.200	Pemulas Pipi		Mengandung tabir surya alami, untuk melindungi kulit dari pengaruh buruk sinar UV.
	60.700	<i>Blush On Color Trend</i>		Mengandung tabir surya alami, untuk melindungi kulit dari pengaruh buruk sinar UV.	

93.500 *Cheek  
Palette Color  
Trend*



*Palette ini memberikan warna yang halus, tahan lama dan hasil akhir yang menakjubkan.*

Sumber : Sariayu.com

### 2.5.2. Skin Care

Berikut produk – produk *skincare* yang dimiliki oleh Sariayu :

**Tabel 2. 2 Produk Skin Care Sariayu**

No	Kategori	Harga (Rp)	Nama Produk	Foto Produk	Manfaat
1	Pembersih Wajah	17.900	Mawar <i>cleansing milk</i>	A pink bottle of Mawar Cleansing Milk next to a pink rose.	Mengandung <i>rose oil</i> dan <i>peppermint oil</i> serta ekstrak gardenia sebagai antioksidan.
		17.900	Kenanga <i>cleansing milk</i>	A green bottle of Kenanga Cleansing Milk next to a yellow kenanga flower.	Mengandung minyak kenanga dan <i>peppermint oil</i> serta ekstrak gardenia sebagai antioksidan.
		17.900	Jeruk <i>cleansing milk</i>	A yellow bottle of Jeruk Cleansing Milk next to a slice of orange.	Mengandung <i>lime extract</i> dan <i>peppermint oil</i> serta ekstrak gardenia sebagai antioksidan.
		81.600	<i>Econature Nutreage Face Cleanser</i>	A red bottle of Econature Nutreage Face Cleanser next to a pomegranate.	Mengandung organic pomegranate extract dan collagen.

16.100	<i>White Aromatic Pembersih All in One Normal – Kering</i>		Mengandung AHA yang membuat kulit bersih dan ekstrak kembang sepatu yang dapat menjaga kelembaban kulit.
15.100	<i>1 White Aromatic Pembersih All in one Normal – Berminyak</i>		Mengandung AHA yang membuat kulit bersih dan ekstrak jeruk nipis yang dapat mengurangi kelebihan minyak.
25.400	<i>Hydra Glow Gel Facial Foam</i>		Diperuntukan untuk kulit kering dan kusam karena dapat melembabkan dan memberikan kelembutan.
22.200	<i>Bright Skin Putih Langsung Facial Foam</i>		Mengandung ekstrak buah langsung, ekstrak bunga <i>hibiscus</i> , vitamin c, dan provitamin B5. Dapat membuat kulit terasa lembut, segar dan terlihat lebih cerah.
60.500	<i>Face Wash Econature Nutreage</i>		Mengandung 78% natural origin yang didapatkan dari <i>organic pomegranate extract</i> dan <i>collagen</i> , yang dapat membersihkan kulit wajah dari kotoran, minyak dan sisa make up.
22.600	<i>Acne Care Facial Foam</i>		Membuat wajah terlihat bersih dan terawat untuk kulit yang berjerawat.

		81.600	<i>Econature Nutreage Face Toner</i>		Mengandung 90% <i>natural origin</i> yang berasal dari <i>organic pomegranate extract</i> dan <i>collagen</i> , yang dapat membantu menyegarkan kulit wajah dan mengecilkan pori – pori.
		16.500	Mawar <i>Refreshing Toner</i>		Mengandung rose oil dan peppermint oil, serta ekstrak gardenia sebagai antioksidan yang dapat menyegarkan wajah, mengecilkan pori – pori dan menjaga kelembaban alami pada kulit.
2	<b>Toner</b>	16.500	<i>Kenanga Refreshing Toner</i>		Mengandung Cananga oil dan peppermint oil, serta ekstrak gardenia sebagai antioksidan yang dapat menyegarkan wajah, meringkas pori – pori dan menjaga kelembutan alami pada kulit.
		16.500	Jeruk <i>Refreshing Toner</i>		Mengandung <i>lime extract</i> dan <i>peppermint oil</i> , serta ekstrak gardenia sebagai antioksidan, yang dapat menyegarkan wajah, mengecilkan pori – pori dan mengurangi kelebihan minyak pada wajah.

	33.700	<i>Bright Skin Putih Langsat Night Cream</i>		Mengandung ekstrak buah langsung, ekstrak bunga <i>hibiscus</i> , vitamin c, dan provitamin B5 yang dapat membantu meningkatkan elastisitas dan kelembaban kulit sehingga kulit terasa kenyal, halus dan cerah.
	26.300	<i>Bright Skin Putih Langsat Moisturizer</i>		Mengandung ekstrak buah langsung, ekstrak bunga <i>hibiscus</i> , vitamin c, dan provitamin B5 yang diformulasikan khusus untuk membantu kulit terasa kenyal, segar dan tampak cerah selama 2 minggu.
3	<b>Moisturizer</b>			
	163.100	<i>Econature Nutreage Night Cream</i>		Mengandung natural <i>origin</i> yang mengandung <i>organic pomegranate extract</i> dan <i>collagen</i> , yang dapat menjaga kelembaban dan kekencangan kulit, membantu pembentukan sel kulit baru dan mengurangi kerutan.
	108.200	<i>Econature Nutreage Moisture Lotion</i>		Mengandung <i>organic pomegranate extract</i> dan <i>collagen</i> yang membantu untuk nutrisi lapisan kulit, agar kulit terlihat kenyal dan terjaga kelembabannya.

	12.600	Mawar <i>Moisturizer</i> mengandung <i>rose oil</i>		Mengandung <i>rose oil</i> , <i>gardenia complex</i> dan <i>UV protection</i> untuk menjaga kelembaban kulit dan melindungi dari sinar <i>UV</i> , cocok untuk kulit <i>normal to dry</i> .
	12.600	Jeruk <i>Moisturizer</i> mengandung <i>lime extract</i>		<i>Gardenia complex</i> dan <i>UV protection</i> untuk menjaga kelembaban kulit dan melindungi dari sinar <i>UV</i> , cocok untuk kulit <i>normal to oily</i> .
	66.150	<i>Blemish Control Face Serum</i>		Mengandung <i>centella asiatica extract</i> , <i>tea tree oil</i> , <i>niacinamide 5%</i> , dan <i>BHA</i> yang dapat merawat kulit berjerawat dan mengurangi minyak berlebih, serta menyamarkan noda bekas jerawat.
4	60.900	<i>Bright Skin Putih Langsat Face Serum</i>		Mengandung natural <i>AHA</i> , <i>niacinamide 5%</i> , <i>provitamin B5</i> , dan <i>lansium extract</i> yang diformulasikan khusus untuk efektif mengangkat sel kulit mati, sekaligus melembabkan dan mencerahkan warna kulit
	66.200	<i>Hydra Glow Face Serum</i>		Diformulasikan khusus untuk efektif mengangkat sel kulit mati, sekaligus melembapkan dan mencerahkan warna kulit kamu.

		75.600	<i>Econature Nutreage Face Serum</i>		Mengandung 90% natural <i>origin</i> yang mengandung <i>organic pomegranate extract</i> dan <i>collagen</i> serta ekstra natural <i>moisturizer</i> , yang dapat membantu menutrisi lapisan kulit yang lebih dalam, agar kulit tampak kenyal dan terjaga kelembapannya.
		33.300	<i>Bright Skin Putih Langsung face scrub</i>		Mengandung ekstrak buah langsung, ekstrak bunga <i>hibiscus</i> , vitamin C dan provitamin B5. Secara lembut mengangkat sel kulit mati dan membersihkan kulit.
5	<b>Face Scrub</b>	78.200	<i>Econature Nutreage face scrub</i>		Mengandung 82% natural <i>origin</i> yang mengandung <i>organic pomegranate extract</i> dan <i>collagen</i> . Membantu mengangkat sel kulit mati dan membersihkan kulit wajah.
6	<b>Masker Wajah</b>	12.100	Masker Ketan Hitam <i>Sachet</i>		Mengandung ketan hitam dan madu yang dapat menjaga keremajaan kulit, diperkaya dengan vitamin E sebagai antioksidan serta ekstrak kemuning dan <i>lemongrass oil</i> sebagai <i>astringent</i> yang membantu mengecilkan pori.

12.100	Masker Kacang Hijau <i>Sachet</i>		Mengandung kacang hijau dan madu yang dapat mengencangkan kulit wajah, diperkaya dengan ekstrak pegagan dan <i>allantoin</i> yang membantu meregenerasi sel kulit.
12.100	Masker Beras Merah <i>Sachet</i>		Mengandung beras merah, madu, ekstrak temugiring dan panthenol yang dapat melembabkan kulit wajah, diperkaya dengan ekstrak kemuning yang dapat membantu merawat kekencangan kulit wajah.
12.100	Masker Beras Putih <i>Sachet</i>		Mengandung beras putih dan bengkung yang dapat menjaga kelembapan kulit wajah serta mencerahkan kulit.
14.900	Masker Jerawat <i>Sachet</i> Sariayu		Bermanfaat untuk membantu merawat kulit berjerawat.
35.000	Krem Masker Jerawat		Mengandung ekstrak <i>centella asiatica</i> dan bahan lainnya untuk membantu mengurangi jerawat dan mengurangi kelebihan minyak pada kulit wajah.

	35.700	<i>Bright Skin Putih Langsat Peel Off Mask</i>		Masker ini dapat mengangkat kotoran dan sel kulit mati, menjadikan kulit bersih, segar dan lembut.
	90.200	<i>Econature Nutreage Peel Off Mask</i>		Masker ini mampu mengangkat kotoran dan sel kulit mati, membuat kulit jadi bersih, segar, dan lembut karena mengandung <i>organic pomegranate extract</i> dan <i>collagen</i> .
	108.200	<i>Eye Cream Econature Nutreage</i>		Mengandung 90% natural origin, <i>organic pomegranate extract</i> dan <i>collagen</i> , yang dapat merawat daerah sekitar mata, membantu mengurangi kerutan dan lingkaran hitam di bawah mata.
7		<i>Eye Care</i>		
	40.700	<i>Mujisat Mata Kejora</i>		Diformulasikan khusus untuk menjaga kelembapan kulit serta membantu mengangkat kotoran sisa – sisa make up di sekitar mata.
	35.000	<i>Lip Care</i>		Sweet almond oil, dan castor oil yang berkhasiat sebagai pelembab alami serta menjaga kelembutan kulit bibir.
8		<i>Lip Care</i>		

Sumber : Sariayu.com

### 2.5.3. Body Care

Berikut berbagai macam produk body care yang dimiliki oleh Sariayu :

**Tabel 2. 3 Produk *Body Care* Sariayu**

No	Kategori	Harga (Rp)	Nama Produk	Foto Produk	Manfaat
1	<b>Body Scrub</b>	25.300	<i>Bright Skin Putih Langsung Body Scrub</i>		Mengandung ekstrak buah langsung, ekstrak bunga <i>hibiscus</i> , vitamin c, dan provitamin B5 yang dapat menjadikan kulit lembut, cerah, terawat, kenyal, halus, dan harum menawan.
2	<b>Body Lotion</b>	21.100	<i>Bright Skin Putih Langsung Body Lotion</i>		Mengandung AHA dan vitamin C, dengan <i>lansium extract complex</i> , Pro vitamin B5 dan vitamin E yang dapat membuat kulit lebih cerah, lembap serta terlindung dari paparan sinar <i>UV</i> .
		20.800	Tanjung <i>Body Lotion</i>		Bermanfaat melembapkan dan melembutkan kulit serta melindungi kulit dari paparan sinar <i>UV</i> .
3	<b>Body Oil</b>	30.900	Minyak Zaitun		Digunakan sebagai <i>massage oil</i> pada bagian-bagian kulit yang kering guna melembutkan dan mencegah kekeringan pada kulit.
		40.300	Minyak Urut Zaitun		Memberikan sensasi aroma relaksasi dan minyak zaitun untuk merawat kelembapan kulit.

4	<b>Wewangian Badan</b>	31.000	Tanjung <i>Body Mist</i>		Wewangian badan yang ringan, segar, dan tidak lengket dikulit serta mudah dipakai dimanapun yaitu Tanjung <i>Body Mist</i> dan Tanjung <i>Body Cologne</i> .
		37.100	Tanjung <i>Body Cologne</i>		Wewangian badan yang ringan, segar, dan tidak lengket dikulit serta mudah dipakai dimanapun yaitu Tanjung <i>Body Mist</i> dan Tanjung <i>Body Cologne</i> .
5	<b>Breast Treatment</b>	17.700	Masker Kencang Payudara		Masker khusus payudara yang mengandung gambir dan andong yang dapat merawat kelembapan dan kekencangan payudara.
		41.000	<i>Breast Oil</i> Mujisat Kencang Payudara		Berfungsi memberikan kelembaban dan mengencangkan kulit payudara.

Sumber : Sariayu.com

#### 2.5.4. Hair Care

Berikut produk – produk hair care yang dimiliki oleh Sariayu :

**Tabel 2. 4 Produk *Hair Care* Sariayu**

No	Kategori	Harga (Rp)	Nama Produk	Foto Produk	Manfaat
1	Shampoo	21.500	<i>Damage Treatment Shampoo Wortel</i>		Mengandung ekstrak wortel dan bahan lainnya untuk merawat rambut yang rusak.
		21.500	<i>Black &amp; Shiny Hair Shampoo Urang Aring</i>		Mengandung ekstrak urang aring dan bahan lainnya untuk merawat kehitaman rambut, dan membuat setiap helai rambut tetap sehat, tampak indah berkilau.
		21.500	<i>Anti Dandruff Shampoo Merang</i>		Mengandung ekstrak merang dan bahan lainnya yang dapat membantu mengurangi ketombe dan rasa gatal akibat ketombe.
		21.500	<i>Hair loss Treatment Shampoo Lidah Buaya</i>		Mengandung ekstrak lidah buaya dan bahan lainnya untuk merawat kekuatan rambut sehingga membantu mengurangi kerontokan rambut.
		26.800	<i>Hijab Intense Series Shampoo Hairfall</i>		Berfungsi untuk mengurangi masalah khusus rambut rontok untuk rambut berkerudung
		26.800	<i>Hijab Intense Series Shampoo Anti Dandruff</i>		Berfungsi untuk mengurangi masalah khusus ketombe untuk rambut berkerudung.

	26.000	<i>Hijab Shampoo</i>		Membersihkan kulit kepala, membantu mengurangi gatal karena ketombe. Menutrisi rambut, membuat rambut berkilau dan mudah ditata. Memberikan kesegaran ekstra dan sensasi rasa dingin yang lebih lama.
2	26.000	<i>Conditioner</i>		Bermanfaat melembutkan, menutrisi rambut dan menjaga kekuatan rambut, sehingga rambut tetap sehat, kuat dan tidak rontok.
3	26.000	<i>Hijab Hair Tonic Lotion</i>		Mengandung bahan-bahan alami urang aring, lidah buaya, mangkokan, cabe rawit dan <i>mint</i> yang membantu menjaga kehitaman dan kekuatan rambut serta mengurangi kerontokan.
4	17.600	<i>Hijab Hair Mist</i>		Mengandung bahan-bahan alami urang aring, lidah buaya, mangkokan, cabe rawit dan <i>peppermint oil</i> yang membantu menjaga kehitaman dan kekuatan rambut.

Sumber : Sariayu.com

## **2.6. Gambaran Identitas Responden**

Pemilihan responden menggunakan teknik *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Kriteria responden yang dapat mengisi kuesioner adalah berjenis kelamin Wanita, bertempat tinggal di Kota Semarang, mengetahui kualitas produk Sariayu, mengetahui promosi Sariayu, serta merupakan pembeli dan pengguna kosmetik Sariayu Martha Tilaar. identitas responden ini diuraikan untuk mengetahui keadaan responden di lapangan yang sebenarnya. Responden yang dibutuhkan ialah berjumlah 100 orang di Kota Semarang.

Identitas responden pada penelitian ini berbeda – beda yang nantinya akan dilihat dari berbagai aspek antara lain umur, pekerjaan, pengeluaran perbulan, dan frekuensi pembelian dalam setahun terakhir. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner berbentuk *Gform* yang dikirimkan melalui media sosial.

### 2.6.1. Gambaran Usia Responden

Umur responden digunakan untuk mengetahui informasi atas pemikiran dan kedewasaan seseorang yang dapat mempengaruhi jawaban suatu penelitian. Melalui usia ini peneliti dapat mengetahui bagaimana persepsi dan pandangan responden terhadap kosmetik Sariayu Martha Tilaar.

**Tabel 2. 5 Komposisi Responden Menurut Usia**

Usia	Frekuensi (Orang)	Persentase
17 – 23	71	71.00
24 – 30	13	13.00
31 – 37	6	6.00
38 – 44	5	5.00
45 – 51	3	3.00
52 – 58	0	0.00
59 – 65	2	2.00
<b>TOTAL</b>	100	100.00

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 100 responden, jumlah responden yang berusia 17 – 23 tahun sebanyak 71 orang (71%), responden yang berusia 24 – 30 tahun sebanyak 13 orang (13%), responden yang berusia 31 – 37 tahun sebanyak 6 orang (6%), responden yang berusia 38 – 44 tahun sebanyak 5 orang (5%) dan, responden yang berusia 45 - 51 tahun sebanyak (3%). Sedangkan responden yang berusia 52 – 58 berjumlah (0%) dan 59 – 65 berjumlah (2%). Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak adalah responden yang berusia 17 – 23 tahun.

### 2.6.2. Gambaran Pekerjaan Responden

Informasi mengenai status pekerjaan responden digunakan untuk mengetahui preferensi produk yang dibutuhkan dan diminati sesuai dengan pekerjaan, gaya hidup dan kehidupan sosial seseorang.

**Tabel 2. 6 Komposisi Responden Menurut Pekerjaan**

Pekerjaan	Frekuensi (Orang)	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	58	58.00
Lainnya...	14	14.00
Karyawan Swasta	13	13.00
TNI/POLRI/PNS	7	7.00
Karyawan BUMN	4	4.00
Ibu Rumah Tangga	4	4.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 100 responden, jumlah responden yang masih merupakan pelajar dan mahasiswa sebanyak 58 orang (58%), responden yang memiliki profesi lain diluar pilihan profesi tersebut terdapat sebanyak 14 orang (14%), responden yang berprofesi sebagai karyawan swasta sebanyak 13 orang (13%), responden yang berprofesi sebagai TNI/POLRI/PNS sebanyak 7 orang (7%), responden yang berprofesi sebagai karyawan BUMN sebanyak 4 orang (4%), dan responden yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga sebanyak 4 orang (4%). Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden masih merupakan pelajar dan mahasiswa.

### 2.6.3. Gambaran Pengeluaran Responden

Pengeluaran merupakan jumlah uang yang dikeluarkan oleh responden untuk memenuhi segala kebutuhan mereka.

**Tabel 2. 7 Komposisi Responden Menurut Pengeluaran**

Pengeluaran	Frekuensi (Orang)	Persentase
<500.000	7	7.00
500.000 – 1.000.000	33	33.00
1.000.001 – 3.000.000	48	48.00
3.000.001 – 5.000.000	9	9.00
> 5.000.000	3	3.00
<b>TOTAL</b>	100	100.00

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 100 responden, jumlah responden dengan pengeluaran < 500.000 sebanyak 7 orang (7%), responden dengan pengeluaran 500.000 – 1.000.000 sebanyak 33 orang (33%), responden dengan pengeluaran 1.000.001 – 3.000.000, responden dengan pengeluaran 3.000.001 – 5.000.000 sebanyak 9 orang (9%), responden dengan pengeluaran >5.000.000 sebanyak 3 orang (3%). Sehingga dapat disimpulkan dari hasil tersebut bahwa responden terbanyak memiliki pengeluaran sebanyak 1.000.000 – 3.000.000 perbulannya.

#### 2.6.4. Gambaran Frekuensi Pembelian Responden terhadap Produk Sariayu

Frekuensi Pembelian digunakan untuk mengetahui berapa kali responden melakukan pembelian produk Sariayu dalam satu tahun terakhir.

**Tabel 2. 8 Komposisi Responden Menurut Frekuensi Pembelian**

Frekuensi Pembelian	Frekuensi (Orang)	Persentase
< 2	46	46.00
2 – 3	34	34.00
4 – 5	12	12.00
> 5	8	8.00
<b>TOTAL</b>	100	100.00

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 100 responden, jumlah responden yang membeli produk Sariayu < 2 kali dalam satu tahun terakhir sebanyak 46 orang (46%), responden yang membeli produk Sariayu 2 – 3 kali dalam satu tahun terakhir sebanyak 34 orang (34%), responden yang membeli produk Sariayu 4 – 5 kali dalam satu tahun terakhir sebanyak 12 orang (12%), responden yang membeli produk Sariayu > 5 kali dalam satu tahun terakhir sebanyak 8 orang (8%). Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa frekuensi pembelian terbanyak dalam setahun terakhir yang dilakukan oleh responden adalah < 2 kali.

### 2.6.5. Gambaran Jenis Produk

Informasi mengenai jenis produk digunakan untuk mengetahui kategori produk apa saja yang paling banyak dibeli oleh responden.

**Tabel 2. 9 Komposisi Responden Jenis Produk yang dibeli**

Jenis Produk	Frekuensi (Orang)	Persentase
Kosmetik	44	44.00
Skincare	28	28.00
Keduanya	28	28.00
<b>TOTAL</b>	100	100.00

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 100 responden, jumlah responden yang membeli jenis produk kosmetik Sariayu sebanyak 44 orang (44%), jumlah responden yang membeli jenis produk skincare Sariayu sebanyak 28 orang (28%), jumlah responden yang membeli kedua jenis produk Sariayu yaitu baik kosmetik maupun skincare sebanyak 28 orang (28%). Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa jenis produk yang banyak dibeli oleh para responden adalah kosmetik.