

**ANALISIS KORELASI FAKTOR-FAKTOR PERMINTAAN RUMAH
TANGGA DENGAN PERMINTAAN DAGING AYAM POTONG
DI PASAR RAWA INDAH KOTA BONTANG**

SKRIPSI

Oleh:

ANISA AMBARWATI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G**

2023
**ANALISIS KORELASI FAKTOR-FAKTOR PERMINTAAN RUMAH
TANGGA DENGAN PERMINTAAN DAGING AYAM POTONG
DI PASAR RAWA INDAH KOTA BONTANG**

Oleh:

ANISA AMBARWATI
NIM: 23020317110009

Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anisa Ambarwati
NIM : 23020317110009
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Korelasi Faktor-Faktor Permintaan Rumah Tangga Dengan Permintaan Daging Ayam Potong Di Pasar Rawa Indah Kota Bontang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.** dan **Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 4 September 2023

Penulis



Anisa Ambarwati

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota

Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Judul Skripsi : ANALISIS KORELASI FAKTOR-FAKTOR PERMINTAAN RUMAH TANGGA DENGAN PERMINTAAN DAGING AYAM POTONG DI PASAR RAWA INDAH KOTA BONTANG

Nama Mahasiswa : ANISA AMBARWATI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020317110009

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

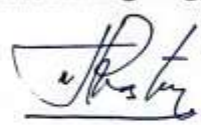
Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
Dan dinyatakan lulus pada tanggal 24 AUG.. 2023

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S

Pembimbing Anggota



Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P

Ketua Panitia Ujian Akhir Program




Ir. Joko Maryono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H.E.P., MS., M.Agr., IPU

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiyati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS KORELASI FAKTOR-FAKTOR PERMINTAAN RUMAH TANGGA DENGAN PERMINTAAN DAGING AYAM POTONG DI PASAR RAWA INDAH KOTA BONTANG.

Anisa Ambarwati

Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

ABSTRAK

Fluktuasi permintaan daging ayam potong di berbagai tempat tidak sama. Permintaan berhubungan dengan harga, pendapatan, jumlah anggota keluarga, selera dan lokasi. Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis hubungan faktor-faktor permintaan yang meliputi harga, pendapatan, jumlah anggota keluarga, selera, dan lokasi dengan permintaan daging ayam potong di Pasar Rawa Indah Kota Bontang. Penelitian dilakukan pada bulan Maret – April 2022 di Pasar Rawa Indah Kota Bontang dengan metode survey dan konsumen daging ayam potong dibakukan sebagai responden. Pasar Rawa Indah Kota Bontang dipilih secara purposive sebagai lokasi penelitian karena merupakan pasar utama. Penentuan jumlah sampel menggunakan perhitungan rumus Cochran sebanyak 70 responden dengan penentuan responden secara accidental sampling dengan kriteria warga Kota Bontang yang sedang berbelanja dan berusia antara 18-64 tahun. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang dikumpulkan dari hasil wawancara dengan konsumen di pasar dengan menggunakan kuesioner yang telah dipersiapkan dan data sekunder yang dikumpulkan dari BPS Kota Bontang, Kalimantan Timur. Data yang didapatkan dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif menggunakan analisis uji Rank Spearman dengan variabel independen meliputi harga, pendapatan, jumlah anggota keluarga konsumen, selera, dan lokasi, serta sebagai variabel dependen adalah jumlah permintaan daging ayam potong. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, pendapatan, jumlah anggota keluarga, selera dan lokasi masing-masing berkorelasi lemah dengan permintaan daging ayam potong di Kota Bontang.

Kata kunci: Harga, korelasi *Spearman*, lokasi, pendapatan, selera.

ANALYSIS OF CORRELATION OF DEMAND FACTORS WITH DEMAND OF CHICKEN MEAT IN RAWA INDAH MARKET BONTANG CITY.

ABSTRACT

The fluctuations in the demand for broiler meat in various places are different. Demand is related to price, income, number of family members, tastes, and location. The study aimed to analyze the relationship between demand factors, which include cost, income, number of family members, appetite, and location, with the demand for broiler meat at Rawa Indah Market, Bontang City. The research was conducted in March - April 2022 at the Rawa Indah Market, Bontang City using a survey method and standardized chicken meat consumers as respondents. Rawa Indah Market, Bontang City, was chosen purposively as the research location because it is the primary market. Determining the number of samples using the calculation of the Cochran formula as many as 70 respondents with the determination of respondents by accidental sampling with the criteria of Bontang City residents who are shopping aged 18-64 years. The data used in this study are primary data collected from interviews with consumers in the market using prepared questionnaires and secondary data collected from BPS Bontang City, East Kalimantan. The data obtained were analyzed descriptively and quantitatively using Spearman's Rank test analysis with independent variables including price, income, number of consumers' family members, tastes, and location, as well as the dependent variable is the amount of demand for broiler chicken meat. The results showed that price, income, number of family members, tastes, and location correlated weakly with the demand for broiler meat in Bontang City.

Keywords: Income, location, Price, Spearman's correlation, taste.

KATA PENGANTAR

Peningkatan permintaan daging ayam potong di Kalimantan Timur yang paling terasa saat menjelang musim perayaan hari besar perayaan keagamaan dan menjelang tahun baru. Peningkatan permintaan ini berkaitan dengan selera konsumen yang banyak mengonsumsi daging ayam potong pada perayaan hari besar karena harganya yang cukup terjangkau jika dibandingkan dengan daging sapi. Harga daging ayam potong tidak selalu sama setiap bulan sehingga terjadi pergerakan permintaan barang di pasar. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis hubungan faktor-faktor permintaan yang meliputi harga, pendapatan, jumlah anggota keluarga, selera, dan lokasi dengan permintaan daging ayam potong di Pasar Rawa Indah Kota Bontang.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis Korelasi Faktor-Faktor Permintaan dengan Permintaan Daging Ayam Potong di Pasar Rawa Indah Kota Bontang”. Selama menyelesaikan penulisan naskah skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan dalam penulisan skripsi;

2. Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc. sebagai Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam penyusunan skripsi penulis;
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasentiono, M.S., M. Agr., IPU. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dalam memberikan berbagai fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi;
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Ketua Laboratorium Manajemen Agribisnis Program Studi S1 Agribisnis.
6. Siwi Gayatri, S. Pt., M. Sc, Ph. D. selaku Dosen Wali atas segala bimbingan dan dukungan yang telah penulis dapatkan selama menempuh Pendidikan di Universitas Diponegoro;
7. Ayah, Ibu, Adik Aleena dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan moral maupun materi untuk penulis hingga saat ini.
8. Alia, Mbak Rabela, Ayu, dan teman teman terdekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memotivasi saya untuk menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.

9. Semua pihak terkait yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama belajar di perguruan tinggi ini. penulis berharap semoga penelitian yang telah disusun ini dapat berguna bagi penulis maupun pembaca. Semoga penelitian ini dapat dipahami bagi siapapun yang membaca. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan dan mohon kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Semarang, 18 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	5
1.3. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Ayam potong	6
2.2. Permintaan	7
2.3. Pendapatan	10
2.4. Jumlah Keluarga	11
2.5. Selera Konsumen.....	11
2.6. Lokasi penjualan	12
2.7. Karakteristik Konsumen.....	12
2.8. Pola Konsumsi.....	14
2.9. Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Kerangka Pemikiran	18
3.2. Hipotesis	19
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	20
3.4. Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel	20
3.5. Penentuan Jumlah Sampel	21
3.6. Sumber dan Teknik Pengambilan Data	22

3.7. Pengolahan dan Analisis Data	23
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Gambaran Umum Lokasi.....	27
4.2. Karakteristik Responden.....	28
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian	33
4.4. Hasil Uji Kelayakan Instrumen	43
4.5. Hasil Uji Normalitas	45
4.6. Hubungan Antara Karakteristik dan Pola Konsumsi dengan Permintaan Daging Ayam.....	47
BAB V PENUTUP	54
5.1. Simpulan.....	54
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	63
RIWAYAT HIDUP.....	71

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Data Produksi Daging Ayam Potong Menurut Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2015	7
2. Data Konsumsi Daging Ayam Potong di Kalimantan Timur Tahun 2016 – 2020	9
3. Penelitian Terdahulu.....	15
4. Pedoman Interpretasi Koefisien <i>Rank Spearman</i>	25
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, dan Pekerjaan	29
6. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Konsumsi	31
7. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Harga Pembelian Ayam Potong	34
8. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	34
9. Jumlah Anggota Keluarga Responden	36
10. Pola Konsumsi Responden Penelitian Daging Ayam Berdasarkan Selera di Kota Bontang.....	37
11. Pola Konsumsi Responden Penelitian Daging Ayam Berdasarkan Lokasi di Kota Bontang	39
12. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Permintaan	41
13. Jumlah Konsumsi Daging Ayam Potong di Kalimantan Timur.....	42
14. Jumlah Penduduk di Kalimantan Timur	42
15. Hasil Uji Validitas	43
16. Hasil Uji Reliabilitas	44
17. Hasil Uji Normalitas	46
18. Hasil Uji Normalitas Residual.....	46

19. Pendoman Interpretasi Koefisien <i>Rank Spearman</i>	47
20. Hasil Uji <i>Rank Spearman</i>	47
21. Jumlah Produksi Perikanan Kota Bontang	52
22. Data Konsumsi Ikan Provinsi Kalimantan Timur	52
23. Rata-rata Pengeluaran per Kapita per Bulan di Kota Bontang Tahun 2020	52

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kurva Permintaan	8
2. Pergeseran Kurva Permintaan	9
3. Kerangka Pemikiran	18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner.....	63
2. Peta Kota Bontang.....	55
3. Lokasi Pasar Rawa Indah Kota Bontang.....	17
4. Identitas Responden.....	36
5. Data Penelitian Selera.....	49
6. Data Penelitian Lokasi.....	64
7. Hasil Output SPSS Uji Kelayakan Instrumen Selera	68
8. Hasil Output SPSS Uji Kelayakan Instrumen Lokasi	70
9. Hasil Output SPSS Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	72