

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Suatu *personal branding* bukanlah hal yang terbentuk dalam waktu singkat atau proses yang instan. Upaya pembentukan *personal branding* harus didasari kenyataan dengan berbagai aktivitas positif yang memperkuat pembentukan *personal branding*. Pada setiap prosesnya, *personal branding* akan menghasilkan kesan, perilaku, keterampilan, nilai, dan pencapaian yang dibangun secara sengaja maupun tidak dengan tujuan membangun *image* seseorang.

Melalui postingan yang diunggah di akun Instagramnya, Ganjar Pranowo menampilkan bahwa dirinya sepenuh hati ingin melayani dan dapat menjadi panutan bagi rakyatnya. Perjalanan Ganjar Pranowo dalam membangun *personal branding* melalui Instagram tidaklah melalui proses yang singkat. Dari lika-liku yang dilaluinya semenjak awal akun Instagramnya dibuat, Ganjar Pranowo telah menunjukkan konsistensinya dalam membangun *personal branding* melalui akun Instagramnya, sehingga memengaruhi kepercayaan dan *image* publik terhadap dirinya. Terpilihnya Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah dua periode dan kemunculan namanya dalam berbagai survei bakal calon kandidat presiden menjadi bukti bahwa usaha membangun *personal branding* yang dilakukannya telah membawa hasil yang positif.

Berdasarkan analisis beberapa postingan pada akun Instagram @ganjar\_pranowo, maka dapat disimpulkan bahwa Ganjar Pranowo dalam membentuk *personal branding* di Instagramnya memenuhi delapan konsep pembentukan *personal branding* dari Peter Montoya. Dengan memiliki ciri khas yang komunikatif, sikap yang tegas, ramah, serta bersedia mendengarkan dan mengatasi keluhan rakyatnya.

Media sosial Instagram yang digunakan oleh Ganjar Pranowo dalam membentuk *personal branding* dianggap sebagai *front stage* (panggung depan) yang mampu menampilkan kesan-kesan yang diharapkan timbul pada *followers* akun Instagram @ganjar\_pranowo mengenai dirinya. Dimana hal ini dimanfaatkan dengan baik oleh Ganjar Pranowo untuk membentuk persepsi publik yang positif tentang dirinya. Selain kehidupan yang ditampilkan di akun Instagramnya, Ganjar Pranowo juga memiliki momen di *back stage* (panggung belakang) yang dinilai positif, dimana hal ini cukup jarang dipublikasikan namun mampu mendukung peran yang dilakukannya di panggung depan.

Postingan yang diunggah Ganjar Pranowo melalui akun Instagram @ganjar\_pranowo dengan menggunakan fitur-fitur Instagram berupa *feed*, *caption*, *reels*, dan *highlight* merupakan upaya Ganjar Pranowo dalam membangun *image* nya melalui media sosial. Pemanfaatan dari media sosial Instagram merupakan langkah yang tepat dalam membangun *personal branding* Ganjar Pranowo, mengingat pengguna Instagram cukup banyak di Indonesia dan konten-konten di Instagram mudah untuk dibagikan.

## 5.2. Saran

Atas dasar penelitian yang dilakukan mengenai *personal branding* Ganjar Pranowo di media sosial, peneliti ingin memberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan, diantaranya sebagai berikut.

1. Diperlukan penelitian lanjutan terkait *personal branding* yang tidak hanya dengan metode kualitatif, melainkan juga dengan metode penelitian kuantitatif dengan tujuan menguji akurasi dan ketepatan tiap metode, serta konsep dan teori yang digunakan.
2. Diharapkan akan ada penelitian selanjutnya dengan menggunakan data-data postingan terbaru dan menggunakan teori-teori yang lainnya. Kemudian membahasnya dengan lebih mendalam, sehingga mampu memberikan *insight* lain mengenai pembentukan *personal branding* Ganjar Pranowo melalui akun Instagramnya.
3. Bagi individu maupun tim yang ingin membentuk *personal branding* hendaknya memulai dari jauh-jauh hari dikarenakan sebuah *personal branding* tidak bisa terbentuk secara instan dalam waktu yang singkat. *Personal branding* perlu waktu untuk tumbuh dan berkembang agar berhasil memunculkan kesan yang baik.
4. Dalam membangun *personal branding* agar sesuai dengan yang diinginkan, seseorang sebaiknya tetap menjaga reputasinya dan menghindari hal-hal yang dapat menimbulkan *image* negatif tentang dirinya.

