

BAB II
PROFIL GANJAR PRANOWO DAN AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @GANJAR_PRANOWO

2.1. Profil Ganjar Pranowo

Ganjar Pranowo memulai karier politiknya melalui PDIP yang merupakan partai yang dipimpin Megawati Soekarnoputri. Pada Pemilu yang diselenggarakan tahun 2004, Ganjar awalnya tidak lolos menjadi anggota DPR-RI. Namun, Ganjar menerima penugasan sebagai pengganti antar waktu untuk rekan separtainya yang berada di dapil yang sama, yakni Jakob Tobing. Ganjar mulai dikenal publik pada masa jabatan keduanya sebagai anggota DPR-RI.

Karier politik Ganjar berlanjut setelah ia mencalonkan diri sebagai gubernur pada Pilgub (Pemilihan Umum Gubernur) Jawa Tengah tahun 2013. Pasangan Ganjar Pranowo – Heru Sudjatmoko yang diusung PDIP menang dengan perolehan suara 48,82% dan diangkat sebagai gubernur oleh Gamawan Fauzi, Menteri Dalam Negeri yang menjabat saat itu. Ganjar Pranowo kembali terpilih menjadi Gubernur Jawa Tengah periode 2018-2023 dengan perolehan suara lebih tinggi dari periode sebelumnya, yaitu 58,78%.

Memahami pentingnya membangun *brand* bagi karir politik seseorang, para tokoh politik menggunakan berbagai cara dan strategi untuk meningkatkan *image* yang baik di mata publik. Di era perkembangan teknologi saat ini,

muncul beberapa media baru yang dapat digunakan untuk membantu membangun citra positif para pelaku politik, salah satunya yaitu Instagram. Hadirnya Instagram memunculkan fenomena baru diantaranya menghadirkan keunikan dan citra diri yang berbeda pada setiap orang, dan juga dapat digunakan untuk melakukan *personal branding*. Hal tersebut juga dilakukan oleh Ganjar Pranowo sebagai salah satu pelaku politik yang melakukan *personal branding* melalui akun Instagramnya @ganjar_pranowo.

Ganjar Pranowo merupakan salah satu tokoh politik yang aktif di media sosial, salah satunya Instagram dengan akun @ganjar_pranowo. Instagram dimanfaatkan oleh Ganjar sebagai media untuk memudahkan komunikasi dengan masyarakatnya. Melalui media sosial tersebut, Ganjar juga menunjukkan ciri khas yang dimilikinya yang kemudian membentuk kesan *personal branding* yang positif dan mengesankan dari dirinya.

2.2. Akun Media Sosial Instagram @ganjar_pranowo

Akun Instagram Ganjar Pranowo dengan *username* @ganjar_pranowo dibuat pada tahun 2015. Dengan kiriman pertama pada 29 Oktober 2015, saat diundang di sebuah acara TV bersama keluarganya. Postingan yang pertama kali diunggah tersebut dilengkapi dengan *caption* singkat dan telah mendapatkan ratusan *likes* serta beberapa komentar dari pengikutnya.



Gambar 2. 1. Postingan Pertama Pada Akun Instagram @ganjar_pranowo

Sumber: https://www.instagram.com/ganjar_pranowo/

Hingga saat ini, akun Instagram @ganjar_pranowo telah memiliki 5,6 juta pengikut dengan jumlah postingan sebanyak 6.992 per tanggal 20 Mei 2023, baik berupa foto maupun video. Ganjar menampilkan ciri khas melalui akun media sosial Instagramnya yaitu pada bio Instagramnya terdapat kalimat “Tuanku ya Rakyat, Gubernur cuma Mandat” dan beberapa *highlight* dengan tagar #LapakGanjar.



Gambar 2. 2. Tampilan Profil Akun Instagram @ganjar_pranowo

Sumber: https://www.instagram.com/ganjar_pranowo/



Gambar 2. 3. Postingan di Akun Instagram @ganjar_pranowo

Sebagian besar postingan di akun Instagram @ganjar_pranowo menampilkan aktivitas Ganjar Pranowo sebagai seorang gubernur. Dimana hal ini kemudian mempermudah masyarakat untuk mengetahui agenda yang telah dilakukannya. Namun, tidak hanya menampilkan aktivitas Ganjar Pranowo sebagai seorang gubernur saja, Ganjar Pranowo juga sering membagikan

kiriman kegiatan pribadinya di akun @ganjar_pranowo baik dalam bentuk *feed* maupun *reels*.

Selain itu, Ganjar juga sering membagikan postingan konten-konten di akun Instagram @ganjar_pranowo yang menunjukkan kedekatannya bersama setiap lapisan masyarakat. Dalam beberapa postingan baik di *feed* maupun *reels* yang disertai dengan *caption*, Ganjar memperlihatkan bahwa dirinya merupakan pemimpin yang merendah dan dekat dengan rakyat.

