

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.2.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	14
2.2 Pengertian Konsep	21
2.2.1 Harapan Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	21
2.2.2 Harapan Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	22
2.2.3 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	22
2.2.4 Kondisi Fasilitas (<i>Facilitating Conditions</i>)	23
2.2.5 Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude Towards Using</i>).....	24
2.2.6 Niat Perilaku (<i>Behavior Intention</i>).....	24
2.2.7 Penggunaan SSO (<i>Intention to Use</i>)	25
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran	32
2.5 Pengembangan Hipotesis	32

2.5.1 Harapan Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	32
2.5.2 Harapan Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	34
2.5.3 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	35
2.5.4 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	37
2.5.5 Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude Towards Use</i>)	37
2.5.6 Niat Perilaku (<i>Behavioral Intentions</i>).....	38
BAB III.....	40
3.1. Variabel Penelitian & Definisi Operasional.....	40
3.1.1 Variabel Dependen.....	40
3.1.1.1 <i>Intention To Use</i> (Penggunaan SSO).....	40
3.1.2 Variabel Independen	42
3.1.2.1 <i>Performance Expectancy</i> (Harapan Kinerja).....	42
3.1.2.2 <i>Effort Expectancy</i> (Harapan Usaha).....	43
3.1.2.3 <i>Social influence</i> (Pengaruh Sosial).....	44
3.1.2.4 <i>Facilitating Conditions</i> (Kondisi Fasilitas).....	45
3.1.3 Variabel Intervening.....	46
3.1.3.1 <i>Attitude Towards Use</i> (Sikap Terhadap Penggunaan SSO)	46
3.1.3.2 <i>Behavioral Intention</i> (Niat Berperilaku).....	47
3.1.4 Definisi Operasional.....	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1 Populasi.....	50
3.2.2 Sampel.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Metode Analisis	53
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.5.2 Model Spesifikasi PLS	57
3.5.3 Model Evaluasi PLS.....	59
3.5.3.1. <i>Measurement Model</i> atau <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran...60	
3.5.3.2. <i>Structural Model</i> atau <i>Inner Model</i> atau Perancangan Model Struktural.....	63
BAB IV	68

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.2 Gambaran Umum Responden	69
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	71
4.2.2 Usia Responden	72
4.2.3 Jurusan Responden.....	72
4.2.4 Angkatan Responden	73
4.2.5 Semester Responden.....	74
4.3 Statistik Deskriptif	74
4.3.1 Analisis <i>Scoring</i> Indeks Harapan Kinerja.....	76
4.3.2 Analisis <i>Scoring</i> Indeks Harapan Usaha.....	78
4.3.3 Analisis <i>Scoring</i> Indeks Pengaruh Sosial	80
4.3.4 Analisis <i>Scoring</i> Indeks Kondisi yang Memfasilitasi	81
4.3.5 Analisis <i>Scoring</i> Indeks Sikap Terhadap Penggunaan.....	83
4.3.6 Analisis <i>Scoring</i> Indeks Niat Berperilaku.....	84
4.3.7 Analisis <i>Scoring</i> indeks Penggunaan SSO.....	85
4.4 Analisis Data	86
4.4.1 Analisis <i>Outer Model</i>	87
4.4.2 Analisis <i>Inner Model</i>	91
4.4.3 Uji Hipotesis	95
4.4.4 Uji Variabel Intervening	97
4.4.5 Intepretasi hasil	99
4.4.5.1 Harapan Kinerja Berpengaruh Kepada Sikap Terhadap Penggunaan (H1).....	99
4.4.5.2 Harapan Kinerja Berpengaruh Kepada Niat Berperilaku (H2)	101
4.4.5.3 Harapan Usaha Berpengaruh Kepada Sikap Terhadap Penggunaan SSO (H3).....	103
4.4.5.4 Harapan Usaha Berpengaruh Kepada Niat Berperilaku (H4)	105
4.4.5.5 Pengaruh Sosial Berpengaruh Kepada Sikap Terhadap Penggunaan (H5).....	106
4.4.5.6 Pengaruh Sosial Berpengaruh Kepada Niat Berperilaku (H6).....	108

4.4.5.7 Kondisi yang Memfasilitasi Berpengaruh Terhadap Penggunaan SSO (H7).....	109
4.4.5.8 Sikap Terhadap Penggunaan Berpengaruh Terhadap Niat Berperilaku (H8)	111
4.4.5.9 Niat Berperilaku Berpengaruh Terhadap Penggunaan Sebenarnya Dari Sistem SSO (H9)	113
BAB V.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Keterbatasan Penelitian	119
5.3 Saran	120
5.3.1 Bagi Universitas.....	120
5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
DAFTAR LAMPIRAN	133

