

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memvalidasi secara empiris tentang *e-learning* dimana dalam konteks penelitian ini yakni penggunaan SSO terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro dengan menggunakan model UTAUT. *Single Sign-on* merupakan suatu mekanisme autentikasi sekali *login* yang memungkinkan individu untuk mengakses berbagai sumber daya dan layanan. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa FEB UNDIP yang terdiri dari 4 jurusan yakni Jurusan Manajemen, Jurusan Akuntansi, Jurusan Ekonomi Pembangunan dan Jurusan Ekonomi Islam.

Jumlah Sampel yang didapat yakni 109 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dan *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah komparatif kuantitatif dengan menggunakan *three-box method* sebagai alat untuk mendeskripsikan secara demografi terhadap sampel yang telah diterima hasilnya. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dengan metode kuantitatif menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3.3.3

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel harapan kinerja (X1), pengaruh sosial (X3), kondisi yang memfasilitasi (X4) dan sikap terhadap penggunaan (i1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan SSO (Y). Sedangkan harapan usaha (X2), pengaruh sosial (X3) dan niat berperilaku (i2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan SSO (Y). Selain itu, variabel sikap terhadap penggunaan (i1) serta niat berperilaku (i2) tidak berhasil memoderasi antara variabel independen yakni harapan kinerja (X1), harapan usaha (X2), pengaruh sosial (X3) dan kondisi yang memfasilitasi (X4) dengan variabel independen yakni (Y)

**Kata Kunci:** UTAUT, Penerimaan, *e-learning*, *Single sign on*, mahasiswa FEB.

FEB UNDIP