

# GAMBARAN PENERIMAAN DIRI PADA FANS PEREMPUAN DEWASA MADYA GRUP MUSIK BTS (ARMY)

Sabrina Nur Yusrina<sup>1</sup>, Dian Veronika Sakti Kaloeti<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro  
Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah 50275

sabrinanuryusrina010927@gmail.com

## ABSTRAK

*Adorable Representative M.C. for Youth* (ARMY) merupakan sebuah komunitas fans dari grup musik asal Korea Selatan, yaitu *Bangtan Sonyeondan* (BTS). Riwayat musik BTS kerap kali menyuarakan isu kesehatan mental dan bagaimana cara menghadapi situasi-situasi sulit dalam kehidupan yang membuat ARMY menjadikan lagu-lagu BTS sebagai media untuk mengekspresikan emosi yang tengah dirasakan. Konsistensi BTS dalam membahas isu kesehatan mental berujung pada pencetusan kampanye *Love Myself* di tahun 2017 yang telah sukses dan mendapatkan dukungan dari ARMY sebagai fans. Penelitian ini bertujuan untuk memahami gambaran penerimaan diri pada ARMY perempuan dewasa madya yang didukung oleh penerapan kampanye *Love Myself* dalam kehidupan sehari-hari. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif studi kasus deskriptif. Partisipan dalam penelitian ini merupakan ARMY perempuan berusia 40-60 tahun dan aktif di dalam kegiatan komunitas. Hasil analisis data penelitian wawancara adalah tiga tema utama, yaitu proses inisiasi, dinamika psikologis, dan strategi kontinuitas. Hasil dari penelitian ini adalah keputusan dewasa madya untuk mulai melakukan penerimaan diri dikarenakan adanya makna subjektif dari kegiatan *fangirling*, orientasi belajar tentang diri sendiri, filosofi berpikir yang progresif, mengarahkan pada penemuan makna kehidupan (*meaning of life*), kemudian dipertahankan dengan *self-disclosure* dalam komunitas, dan tetap berpegang teguh pada nilai *empowerment*.

**Kata kunci:** Penerimaan diri, fans perempuan, dewasa madya, BTS, ARMY

# **An Overview of Self-Acceptance in Adult Female Fans of BTS Music Group (ARMY)**

**Sabrina Nur Yusrina<sup>1</sup>, Dian Veronika Sakti Kaloeti<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Faculty of Psychology, Diponegoro University  
Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah 50275

sabrinanuryusrina010927@gmail.com

## **ABSTRACT**

Adorable Representative M.C. for Youth (ARMY) is a community of fans of the South Korean music group Bangtan Sonyeondan (BTS). BTS's musical history often voices mental health issues and how to deal with difficult situations in life, which makes ARMY use BTS songs as a medium to express the emotions they are feeling. BTS's consistency in discussing mental health issues led to the creation of the Love Myself campaign in 2017 which has been successful and has received support from ARMY as fans. This study aims to understand the description of self-acceptance in middle-aged female ARMYs supported by the application of the Love Myself campaign in everyday life. The research method used is a descriptive case study qualitative approach. The participants in this study were female ARMYs aged 40-60 years and active in community activities. The results of the interview research data analysis are three main themes, namely the initiation process, psychological dynamics, and continuity strategies. The results of this study are the decision of middle adulthood to start doing self-acceptance due to the subjective meaning of fangirling activities, learning orientation about oneself, progressive thinking philosophy, leading to the discovery of the meaning of life, then maintained by self-disclosure in the community, and sticking to the value of empowerment.

**Keywords; Self-acceptance, female fans, middle adulthood, BTS, ARMY**