

## DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Telaah Pustaka.....	23
2.2.1 Electronic Wallet (E-wallet) .....	23
2.2.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) .....	24
2.2.3 Kelompok Usia.....	31
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1 Model Penelitian .....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.1.1 Jenis Data .....	43
3.1.2 Sumber Data.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	46

3.3.1	Minat Penggunaan.....	46
3.3.2	Ekspektasi Kinerja .....	46
3.3.3	Ekspektasi Usaha .....	47
3.3.4	Pengaruh Sosial.....	47
3.3.5	Kondisi yang Memfasilitasi .....	48
3.3.6	Motivasi Hedonis .....	48
3.3.7	Nilai Harga.....	49
3.3.8	Kebiasaan.....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	50
3.5	Teknik Analisis.....	50
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2	Metode Regresi Linier Berganda.....	54
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1	Profil Responden .....	57
4.2	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	64
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	69
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	70
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.4	Pengujian Model Fit .....	71
4.5	Pengujian Koefisien Determinasi.....	72
4.6	Pengujian Hipotesis .....	72
4.7	Pembahasan .....	75
4.7.1	Pengaruh Performance Expectacy (Ekspektasi Kinerja) terhadap Behavioral Intention .....	75
4.7.2	Pengaruh Effort <i>Expectacy</i> terhadap Behavioral Intention.....	76
4.7.3	Pengaruh Social Influence terhadap Behavioral Intention.....	77
4.7.4	Pengaruh Facilitating Conditions terhadap Behavioral Intention ...	78
4.7.5	Pengaruh Hedonic Motivation terhadap Behavioral Intention.....	80
4.7.6	Pengaruh Price Value terhadap Behavioral Intention .....	81

4.7.7	Pengaruh Habit terhadap Behavioral Intention .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Implikasi.....	85
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	85
5.2.2	Implikasi Manajerial .....	87
5.3	Keterbatasan .....	89
5.4	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		90
LAMPIRAN.....		93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		97



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Pengguna E-wallet di Indonesia Tahun 2018.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2. 3 Perbedaan Generasi.....	32
Tabel 3. 1 Indikator Minat Penggunaan.....	46
Tabel 3. 2 Indikator Ekspektasi Kinerja.....	46
Tabel 3. 3 Indikator Ekspektasi Usaha.....	47
Tabel 3. 4 Indikator Pengaruh Sosial.....	47
Tabel 3. 5 Indikator Kondisi yang Memfasilitasi.....	48
Tabel 3. 6 Indikator Motivasi Hedonis .....	48
Tabel 3. 7 Indikator Nilai Harga .....	49
Tabel 3. 8 Indikator Kebiasaan .....	49
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	57
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	57
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden.....	58
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden.....	59
Tabel 4. 5 Penghasilan Responden.....	60
Tabel 4. 6 Lama Menggunakan E-Wallet Responden .....	60
Tabel 4. 7 Layanan E-Wallet Yang Digunakan Sampai Saat Ini.....	61
Tabel 4. 8 E-Wallet Yang Dipilih Untuk Keperluan Hadiah.....	64
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Performance Expectacy .....	64
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Effort Expectacy .....	65
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Social Influence .....	65
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Facilitating Condition .....	66
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Hedonic Motivation .....	66
Tabel 4. 14 Uji Validitas Variabel Price Value.....	67
Tabel 4. 15 Uji Validitas Variabel Habit .....	67
Tabel 4. 16 Uji Validitas Variabel Behavioral Intention .....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas.....	68

Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	71
Tabel 4. 21 Hasil Uji Model Fit .....	71
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
Tabel 4. 23 Hasil Uji t.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Aplikasi E-Wallet Terbesar di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Model UTAUT .....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Model UTAUT 2 .....	26
Gambar 2. 3 Model Penelitian .....	42

