

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 <i>Resource-Based Theory</i> .....	16
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	17
2.1.3 Keunggulan Kompetitif.....	19
2.1.4 Kinerja Keuangan .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Hipotesis .....	31
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Keunggulan Kompetitif .....	31

2.4.2	Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Keuangan .....	33
2.4.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan .	34
2.4.4	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan Keunggulan Kompetitif sebagai Variabel Mediasi .	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.1.1	<i>Intellectual Capital</i> .....	37
3.1.2	Keunggulan Kompetitif.....	38
3.1.3	Kinerja Keuangan .....	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis .....	43
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2	Uji Reliabilitas dan Validitas .....	43
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.4	Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>		<b>49</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.1.1	Karakteristik UMKM Berdasarkan Usia Usaha.....	49
4.1.2	Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	50
4.1.3	Karakteristik UMKM Berdasarkan Omzet Usaha per Tahun .....	51
4.2	Analisis Data.....	51
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2	Uji Reliabilitas dan Validitas .....	53
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.4	Uji Hipotesis .....	59
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian.....	65
4.3.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Keunggulan Kompetitif .....	65

4.3.2	Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Keuangan .....	66
4.3.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan .	67
4.3.4	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan Keunggulan Kompetitif sebagai Variabel Mediasi .	67
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Keterbatasan.....	70
5.3	Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....		73
LAMPIRAN.....		79

