

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* KOREA SELATAN
PADA *BRAND EQUITY* DENGAN *BRAND CREDIBILITY* DAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK WHITELAB)**

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh:

**HERNITA WISNU WARDHANI
12010119130152**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**