

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 <i>Grand Theory</i>	18
2.2 Kinerja Karyawan	20
2.2.1 Pengertian Kinerja Karyawan (<i>Employee Performance</i>).....	20
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	22

2.2.3	Indikator Kinerja Karyawan.....	22
2.3	Praktik <i>Human Resource Management</i>	24
2.3.1	Pengertian Praktik HRM.....	24
2.3.2	Indikator Praktik HRM	26
2.4	<i>Readiness for Change</i>	27
2.4.1	Pengertian <i>Readiness for Change</i>	27
2.4.2	Dimensi <i>Readiness for Change</i>	28
2.4.3	Indikator <i>Readiness for Change</i>	29
2.4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Readiness for Change</i>	29
2.5	Komitmen Afektif.....	31
2.5.1	Pengertian Komitmen Afektif.....	31
2.5.2	Kategori Komitmen Afektif.....	33
2.5.3	Indikator Komitmen Afektif	34
2.6	Penelitian Terdahulu	34
2.7	Pengaruh Antar Variabel.....	38
2.7.1	Pengaruh Antara Praktik HRM dan Kinerja Karyawan.....	38
2.7.2	Pengaruh Antara Praktik HRM dan <i>Readiness for Change</i>	40
2.7.3	Pengaruh Antara <i>Readiness for Change</i> dan Kinerja Karyawan.....	42
2.7.4	Pengaruh Antara Praktik HRM dan Komitmen Afektif.....	43
2.7.5	Pengaruh Antara Komitmen Afektif dan Kinerja Karyawan.....	45
2.8	Kerangka Pemikiran.....	47
2.9	Hipotesis.....	48
BAB III	METODE PENELITIAN	49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.1.1	Variabel Penelitian	49
3.1.2	Definisi Operasional.....	50
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1	Populasi.....	53
3.2.2	Sampel.....	53

3.2.3	Teknik Penentuan dan Pengambilan Sampel	54
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.3.1	Data Primer	54
3.3.2	Data Sekunder	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis Data	55
3.5.1	Analisis Data Kuantitatif	58
3.5.2	Uji Validitas	58
3.5.3	Uji Reliabilitas	59
3.5.4	Uji Hipotesis (<i>Outer Model</i> dan <i>Inner Model</i>)	60
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	70
4.1.3	Nilai-nilai Utama Perusahaan	70
4.1.4	Budaya Perusahaan	71
4.1.5	Logo Perusahaan	71
4.1.6	Struktur Organisasi	72
4.2	Gambaran Umum Responden	72
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	75
4.3	Analisis Data	76
4.3.1	Analisis Deskriptif	76
4.4	Analisis <i>Outer Model</i>	78
4.4.1	Uji <i>Loading Factor</i>	78
4.4.2	Uji Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	80
4.4.3	Uji Reliabilitas Konstruk	81

4.5	Analisis <i>Inner Model</i>	82
4.5.1	Uji <i>R-Square</i>	83
4.5.2	Uji Hipotesis	84
4.5.3	Uji Intervening	86
4.5.4	Perhitungan <i>Variance Accounted For</i> (VAF)	88
4.6	Interpretasi Hasil	89
4.6.1	Pengaruh Praktik HRM Terhadap Kinerja Karyawan	89
4.6.2	Pengaruh Praktik HRM Terhadap <i>Readiness for Change</i>	91
4.6.3	Pengaruh <i>Readiness for Change</i> Terhadap Kinerja Karyawan.....	92
4.6.4	Pengaruh Praktik HRM Terhadap Komitmen Afektif	92
4.6.5	Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap Kinerja Karyawan	93
4.6.6	Pengaruh Praktik HRM Terhadap Kinerja Karyawan Melalui <i>Readiness For Change</i>	93
4.6.7	Pengaruh Praktik HRM Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Komitmen Afektif	95
BAB V	PENUTUP	97
5.1	Simpulan	97
5.2	Keterbatasan.....	101
5.3	Saran.....	101
5.3.1	Implikasi Teoritis	101
5.3.2	Implikasi Manajerial	102
5.3.3	Saran Penelitian yang Akan Datang.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109