

**ANALISIS PEMASARAN DAN TINGKAT PENDAPATAN
NELAYAN CUMI-CUMI (*Loligo sp*) DI PPN MUARA ANGKE,
JAKARTA UTARA**

SKRIPSI

**PANJI PERMANA
26030118130043**



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022

**ANALISIS PEMASARAN DAN TINGKAT PENDAPATAN
NELAYAN CUMI-CUMI (*Loligo sp*) DI PPN MUARA ANGKE,
JAKARTA UTARA**

**PANJI PERMANA
26030118130043**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran dan Tingkat Pendapatan
Nelayan Cumi-Cumi (*Loligo sp*) di PPN Muara
Angke, Jakarta Utara

Nama Mahasiswa : Panji Permana

Nomor Induk Mahasiswa : 26030118130043

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

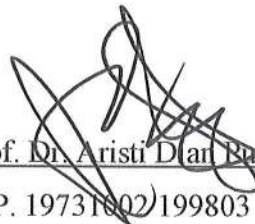
Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122 199903 1 001



Prof. Dr. Aristi Dar Barnama Fitri, S.Pi., M.Si.
NIP. 19731002 199803 2 001

Dekan,
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Wi Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua
Program Studi S1 Perikanan Tangkap
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran dan Tingkat Pendapatan
Nelayan Cumi-Cumi (*Loligo sp*) di PPN Muara
Angke, Jakarta Utara

Nama Mahasiswa : Panji Permana

Nomor Induk Mahasiswa : 26030118130043


Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Jum'at / 09 Desember 2022

Tempat : C.120

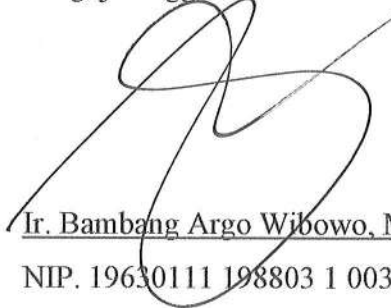
Penguji Utama



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.

NIP. 19751227 200604 1 002

Penguji Anggota



Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.

NIP. 19630111 198803 1 003

Pembimbing Utama



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.

NIP. 19740122 199903 1 001

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Aristi Dian Purnama Fitri, S.Pi., M.Si.

NIP. 19731002 199803 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Panji Permana menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul Analisis Pemasaran dan Tingkat Pendapatan Nelayan Cumi-Cumi (*Loligo sp*) di PPN Muara Angke, Jakarta Utara adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun di perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 19 Desember 2022

Penulis,



Panji Permana

NIM. 26030118130043

ABSTRAK

Panji Permana. 26030118130043. Analisis Pemasaran dan Tingkat Pendapatan Nelayan Cumi-Cumi (*Loligo sp*) di PPN Muara Angke, Jakarta Utara. (**Abdul Kohar Mudzakir dan Aristi Dian Purnama Fitri**).

Cumi-Cumi (*Loligo sp*) merupakan salah satu hasil tangkapan yang menjadi target utama penangkapan masyarakat di PPN Muara Angke yang cukup tinggi dan permintaan pasar yang banyak. Kegiatan pemasaran yang baik akan menghasilkan harga jual yang sesuai dan tidak mengakibatkan kerugian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk saluran pemasaran dan menganalisis margin pemasaran, *fisherman's share*, dan efisiensi pemasaran cumi-cumi di PPN Muara Angke. Responden ditentukan menggunakan metode *snowball sampling* dan *stratified random sampling*. Wawancara dilakukan pada 37 responden yang terdiri dari nelayan *bouke ami*, pedagang skala besar, menengah, dan kecil. Analisis yang digunakan adalah analisis distribusi pemasaran, margin pemasaran, efisiensi pemasaran, *fisherman's share* dan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa terdapat 3 bentuk saluran pemasaran cumi-cumi. Total nilai margin pemasaran pada saluran pemasaran 1-3 berturut-turut adalah Rp. 73.246, Rp. 31.246 dan Rp. 45.500. Persentase margin pemasaran 1-3 berturut-turut sebesar 61%, 40% dan 63%. Nilai persentase *fisherman's share* saluran pemasaran 1-3 berturut-turut adalah sebesar 39%, 60%, dan 37%. Nilai efisiensi pemasaran dari saluran pemasaran 1-3 berturut-turut adalah sebesar 0,46, 0,08 dan 0,07. Berdasarkan hasil tersebut, dapat diketahui bahwa secara keseluruhan pemasaran cumi-cumi di PPN Muara Angke tergolong efisien karena besarnya nilai efisiensi pemasaran pada masing-masing pelaku usaha < 1 . Pengalaman, jumlah anggota keluarga, dan harga ikan merupakan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan nelayan *bouke ami*. Pemasaran merupakan kegiatan yang penting dalam usaha perikanan karena dapat mempengaruhi naik turunnya pendapatan nelayan.

Kata Kunci: Cumi-Cumi, PPN Muara Angke, Margin Pemasaran, *Fisherman's share*

ABSTRACT

Panji Permana. 26030118130043. Marketing Analysis and Income Level of Squid Fisherman (*Loligo sp*) in NFP Muara Angke, North Jakarta. (Abdul Kohar Mudzakir and Aristi Dian Purnama Fitri).

*Squid (*Loligo sp*) is one of the catches which is the main target for catching people in NFP Muara Angke which is quite high and has a lot of market demand. Good marketing activities will result in an appropriate selling price and will not result in a loss. This study aims to determine the form of marketing channels and analyze marketing margins, fisherman's share, and squid marketing efficiency at NFP Muara Angke. Respondents were determined using the snowball sampling method and stratified random sampling. Interviews were conducted with 37 respondents consisting of bouke ami fishermen and traders (large, medium and small scale). The analysis used is marketing distribution analysis, marketing margin, marketing efficiency, fisherman's share and multiple linear regression. The results of this study found that there are 3 forms of squid marketing channels. The total value of the marketing margin on marketing channels 1-3 respectively is IDR. 73,246, IDR. 31,246 and IDR. 45,500. The percentage of marketing margin 1-3 is 61%, 40% and 63% respectively. The percentage value of Fisherman's share of marketing channels 1-3 is 39%, 60% and 37% respectively. The marketing efficiency values of marketing channels 1-3 are 0.46, 0.08 and 0.07 respectively. Based on these results, it can be seen that overall the marketing of squid at NFP Muara Angke is classified as efficient because the value of marketing efficiency for each business actor is <1. Experience, number of family members, and fish price are factors that influence the income of bouke ami fishermen. Marketing is an important activity in the fisheries business because it can affect the ups and downs of fisherman's income.*

Keywords: *Squid, NFP Muara Angke, Marketing Margin, Fisherman's share*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran dan Tingkat Pendapatan Nelayan Cumi-Cumi (*Loligo sp*) di PPN Muara Angke, Jakarta Utara” ini dapat diselesaikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk saluran pemasaran dan menganalisis nilai margin pemasaran, *fisherman's share* nelayan *bouke ami*, dan efisiensi pemasaran cumi-cumi di PPN Muara Angke, Jakarta Utara. Metode yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan metode pengumpulan data primer dan sekunder.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Abdul Kohar Mudzakir S.Pi., M.Si. dan Prof. Dr. Aristi Dian Purnama Fitri S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, dan masukan terkait penelitian hingga penulisan skripsi ini;
2. Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S. selaku dosen wali dan Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E., selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap;
3. Seluruh pegawai PPN Muara Angke yang membantu terkait informasi yang mendukung berjalannya skripsi; dan
4. Kedua orang tua saya mamah Herni dan bapak Jejen yang senantiasa memberikan cinta, dukungan, motivasi, dan mendoakan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dalam penulisan selanjutnya.

Semarang, 19 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Waktu dan Tempat.....	4
1.6. Skema Pendekatan Masalah	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Biologi Cumi-Cumi (<i>Loligo sp</i>)	6
2.1.1. Klasifikasi Cumi-Cumi	6
2.1.2. Ekologi Cumi-Cumi	7
2.2. Alat Penangkapan Ikan	8
2.2.1. Jaring Cumi (<i>Bouke Ami</i>)	8
2.3. Aspek Finansial	8
2.3.1. Biaya	8
2.3.2. Pendapatan	9
2.3.3. Keuntungan	10
2.4. Aspek Pemasaran.....	11
2.4.1. Sistem Pemasaran.....	11
2.4.2. Distribusi Pemasaran.....	11
2.4.3. Marjin Pemasaran	12
2.4.4. Efisiensi Pemasaran	13
2.4.5. Analisis <i>Fisherman's share</i>	13
2.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	14
2.6. Penelitian Terdahulu.....	15

III. MATERI DAN METODE	18
3.1. Materi Penelitian.....	18
3.1.1. Alat dan Bahan.....	18
3.2. Metode Penelitian	18
3.2.1. Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.2.2. Metode Pengumpulan Data	20
3.3. Metode Analisis Data	21
IV. HASIL PEMBAHASAN	26
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	26
4.2. Kondisi Perikanan Tangkap di PPN Muara Angke	27
4.2.1. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap	27
4.2.2. Armada Penangkapan.....	29
4.2.3. Alat Tangkap.....	31
4.2.4. Pedagang	32
4.2.5. Produksi dan Nilai Produksi Cumi-Cumi	33
4.3. Karakteristik Responden Penelitian.....	34
4.3.1. Umur	34
4.3.2. Tingkat Pendidikan	36
4.3.3. Pengalaman Usaha	37
4.3.4. Jumlah Anggota Keluarga.....	38
4.4. Aspek Ekonomi Lembaga Pemasaran	39
4.4.1. Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap Nelayan <i>Bouke Ami</i>	39
4.4.2. Pendapatan Usaha Pedagang.....	42
4.5. Aspek Pemasaran.....	45
4.5.1. Distribusi Pemasaran.....	45
4.5.2. Analisis Marjin Pemasaran	48
4.5.3. Analisis <i>Fisherman's Share</i>	50
4.5.4. Analisis Efisiensi Pemasaran	51
4.6. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan.....	53
4.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.6.1.1. Uji Simultan (Uji F).....	54
4.6.1.2. Uji Parsial (Uji t).....	55
4.6.1.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. Alat yang digunakan dalam Penelitian Skripsi.....	18
Tabel 3. Jumlah Responden Penelitian.....	20
Tabel 4. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi PPN Muara Angke.....	27
Tabel 5. Jumlah Armada Penangkapan PPN Muara Angke.....	30
Tabel 6. Jumlah Alat Tangkap PPN Muara Angke.....	31
Tabel 7. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Cumi-Cumi PPN Muara Angke...	34
Tabel 8. Umur Responden Lembaga Pemasaran Cumi-Cumi.....	35
Tabel 9. Tingkat Pendidikan Lembaga Pemasaran Cumi-Cumi.....	36
Tabel 10. Pengalaman Usaha Lembaga Pemasaran Cumi-Cumi.....	37
Tabel 11. Jumlah Anggota Keluarga Lembaga Pemasaran Cumi-Cumi.....	38
Tabel 12. Proporsional Penangkapan Cumi-Cumi (<i>Loligo sp</i>).....	40
Tabel 13. Analisis Usaha Nelayan <i>Bouke Ami</i> di PPN Muara Angke.....	41
Tabel 14. Analisis Usaha Pedagang Skala Besar.....	43
Tabel 15. Analisis Usaha Pedagang Skala Sedang.....	44
Tabel 16. Analisis Usaha Pedagang Skala Kecil.....	45
Tabel 17. Marjin Pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i> Cumi-Cumi.....	49
Tabel 18. Efisiensi Pemasaran Cumi-Cumi di PPN Muara Angke.....	52
Tabel 19. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	54
Tabel 20. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	55
Tabel 21. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Pendekatan Masalah	5
Gambar 2. Cumi-Cumi (<i>Loligo sp</i>).....	6
Gambar 3. Grafik Jumlah Produksi PPN Muara Angke 2017-2021	27
Gambar 4. Grafik Nilai Produksi PPN Muara Angke 2017-2021	28
Gambar 5. Grafik Armada Penangkapan PPN Muara Angke	30
Gambar 6. Grafik Jumlah Alat Tangkap PPN Muara Angke	32
Gambar 7. Skema Saluran Pemasaran 1 Cumi-Cumi PPN Muara Angke	46
Gambar 8. Skema Saluran Pemasaran 2 Cumi-Cumi PPN Muara Angke	46
Gambar 9. Skema Saluran Pemasaran 3 Cumi-Cumi PPN Muara Angke	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian.....	67
Lampiran 2. Desain Alat Tangkap <i>Bouke Ami</i>	68
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	69
Lampiran 4. Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 5. Perhitungan Data	78
Lampiran 6. Perhitungan Responden	98
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian	99