

**POLA DISTRIBUSI PEMASARAN
UDANG PUTIH (*Penaeus sp.*) DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

**Oleh:
NIDA IZZATIN NISA'
26030117130061**



**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

**POLA DISTRIBUSI PEMASARAN
UDANG PUTIH (*Penaeus* sp.) DI KOTA SEMARANG**

**Disusun oleh:
NIDA IZZATIN NISA'
26030117130061**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

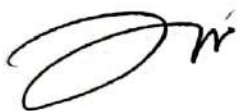
**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pola Distribusi Pemasaran Udang Putih (*Penaeus* sp.) di Kota Semarang
Nama : Nida Izzatin Nisa'
NIM : 26030117130061
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan


Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Dian Wijayanto, S. Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

Pembimbing Anggota



Faik Kurohman, S.Pi., M.Si.
NIP. 19710307 199903 1 001

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Tri Winarni Agustini M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 00 1

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S. Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pola Distribusi Pemasaran Udang Putih (*Penaeus* sp.) di Kota Semarang
Nama : Nida Izzatin Nisa'
NIM : 26030117130061
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan

Skripsi ini disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:
Hari, tanggal : Selasa, 2 Agustus 2022
Tempat : C120

Mengesahkan,

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji



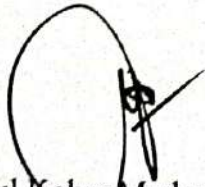
Dr. Dian Wijayanto, S. Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002



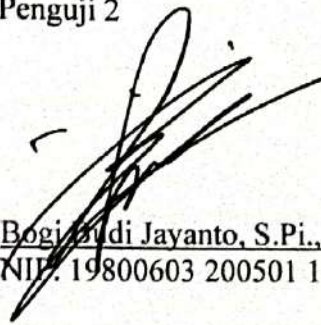
Faik Kurohman., S.Pi., M.Si.
NIP. 19710307 199903 1 001

Penguji I

Penguji 2



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122 199903 1 001



Bogi Budi Jayanto, S.Pi., M.Si.
NIP. 19800603 200501 1 002

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S. Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Nida Izzatin Nisa' menyatakan bahwa karya ilmiah atau skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah atau skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah atau skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Agustus 2022

Penulis,



Nida Izzatin Nisa'
26030117130061

ABSTRAK

Nida Izzatin Nisa'. 26030117130061. Pola Distribusi Pemasaran Udang Putih (*Penaeus* sp.) di Kota Semarang. (Dian Wijayanto dan Faik Kurohman)

Kota Semarang termasuk dalam wilayah pantai Utara Jawa yang memiliki potensi perikanan. Udang putih (*Penaeus* sp.) yang merupakan salah satu hasil perikanan tangkap di Kota Semarang. Udang putih ditangkap menggunakan alat tangkap sodo yang termasuk dalam pukat dorong (*Pushnet*). Konsumsi udang yang meningkat dikarenakan banyak peminatnya baik konsumen lokal bahkan untuk ekspor. Pemasaran udang putih (*Penaeus* sp.) di Kota Semarang didistribusikan melalui nelayan, pengepul, pedagang dan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis margin pemasaran, distribusi pemasaran, dan efisiensi pemasaran udang putih di Kota Semarang. Metode penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan pengambilan sampel sebanyak 95 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis pendapatan pelaku pemasaran, margin pemasaran, distribusi pemasaran, dan efisiensi pemasaran udang putih. Hasil penelitian ini yaitu nilai margin pemasaran saluran pemasaran 1 total margin yaitu 36.614 rupiah dengan presentase 66%. Sementara itu, total margin saluran pemasaran 2 yaitu 41.907 rupiah dengan presentase 68%. Total margin saluran pemasaran 3 yaitu 46.014 rupiah dengan presentase 71%. Total margin saluran pemasaran 4 yaitu 46.014 rupiah dengan presentase 71%. Distribusi udang putih mengalami penundaan, dikarenakan transportasi terhambat saat pandemi dan produksi udang putih yang menurun, menjadikan distribusi kurang merata. Nilai efisiensi pemasaran saluran pertama sebesar 0,01. Nilai efisiensi pemasaran saluran kedua sebesar 0,03. Nilai efisiensi pemasaran saluran ketiga yang diperoleh dari pedagang kecil 0,01 dan pedagang sedang 0,03. Nilai efisiensi pemasaran saluran keempat diperoleh dari pedagang pengumpul udang kupas sebesar 0,11. Nilai efisiensi keempat saluran tersebut dikatakan efisien karena nilainya kurang dari 1.

Kata Kunci: Distribusi, Efisiensi, Margin Pemasaran, dan Udang Putih

ABSTRACT

Nida Izzatin Nisa'. 26030117130061. *Distribution Pattern of White Shrimp (Penaeus sp.) in the city of Semarang. (Dian Wijayanto and Faik Kurohman)*

The city of Semarang is located on the northern coast of Java, which has fishing potential. White shrimp (Penaeus sp.) which is one of the caught fishery products in Semarang City. Sodo prawns are caught using sodo fishing gear, which is included in a push net. The increasing consumption of shrimp is due to the large demand for both local consumers and even exports. The marketing of white shrimp (Penaeus sp.) in Semarang City is distributed through fishermen, collectors, traders, and consumers. The purpose of this study was to analyze the marketing margins, marketing distribution, and efficiency of white shrimp in the city of Semarang. This research method uses purposive sampling with a sample of 95 respondents. The analytical method used is the analysis of marketers' income, marketing margins, marketing distribution, and marketing efficiency of white shrimp. The results of this study are the value of the marketing margin on marketing channel 1 is 36,614 rupiah with a percentage of 66%. Meanwhile, the total margin in marketing channel 2 is 41,907 rupiah with a percentage of 68%. The total margin in marketing channel 3 is 46,014 rupiah with a percentage of 71%. The total margin in marketing channel 4 is 46,014 rupiah with a percentage of 71%. The distribution of white shrimp has been delayed, because transportation delays during the pandemic. The production of white shrimp is decreasing, making the distribution less even. The value of marketing efficiency of the first channel is 0.01. Meanwhile, the value of marketing efficiency on the second channel is 0.03, the value of marketing efficiency in the third channel obtained from small traders is 0.01 and medium traders is 0.03 and the value of marketing efficiency in the four channels obtained from peeled shrimp collectors is 0.11. The efficiency value on the four channels can be said to be efficient because the value is less than 1.

Keywords: *Distribution, Efficiency, Marketing Margin, and White Shrimp*

KATA PENGANTAR

Penelitian dengan judul “**Pola Distribusi Pemasaran Udang Putih (*Penaeus sp.*) di Kota Semarang**” bertujuan untuk mengetahui bentuk pemasaran dan menganalisis usaha pelaku pemasaran, nilai margin pemasaran, distribusi pemasaran dan efisiensi pemasaran di Kota Semarang. Penelitian ini akan membahas mengenai bagaimana kelayakan usaha pelaku pemasaran udang putih (*Penaeus sp.*), margin pemasaran setiap pelaku, distribusi, dan efisiensi pemasaran yang terdapat di Kota Semarang serta faktor yang mempengaruhi pemasaran udang putih (*Penaeus sp.*). Metode penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling*

Penyusunan laporan Skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi, MM, M.SE. selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap, dosen wali dan dosen pembimbing
2. Bapak Faik Kurohman, S.Pi., M.Si. selaku dosen pmbimbing anggota;
3. Dinas Kelautan dan Perikanan Kota Semarang, yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian Skripsi;
4. Pelaku pemasaran, selaku narasumber sekaligus nelayan udang putih; dan
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan untuk membangun laporan ini untuk menjadi lebih baik. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat menambah ilmu pengetahuan baik bagi penulis maupun pembaca.

Semarang, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Waktu dan Tempat Penelitian	4
1.6. Skema Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pemasaran.....	6
2.2. Pelaku Pemasaran.....	7
2.3. Pendapatan	8
2.4. Biaya.....	9
2.5. Keuntungan	10
2.6. Distribusi Pemasaran.....	12
2.7. Pola Distribusi.....	13
2.8. Margin Pemasaran.....	14
2.9. Efisiensi Pemasaran	15
2.10. Alat Tangkap Sodo.....	16
2.11. Studi Pendahulu	18
III. MATERI DAN METODE	19
3.1. Materi Penelitian	19
3.2. Metode Penelitian.....	19

	Halaman
3.2.1. Metode Pengambilan Sampel	20
3.2.2. Metode Pengumpulan Data	21
3.3. Metode Analisis Data	22
3.3.1. Analisis Usaha	22
3.3.2. Analisis Margin Pemasaran	24
3.3.3. Analisis Efisiensi Pemasaran	26
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Biologi Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.)	27
2.1.1. Klasifikasi	27
2.1.2. Habitat	28
4.2. Kondisi Umum Kota Semarang	29
4.3. Kondisi Perikanan	30
4.3.1. Armada Penangkapan	31
4.3.2. Alat Tangkap	33
4.3.3. Nelayan	36
4.3.4. Pedagang	38
4.3.5. Produksi dan Nilai Produksi	38
4.3.6. Produksi dan Nilai Produksi Udang Putih	40
4.4. Karakteristik Pelaku Pemasaran	41
4.4.1. Umur	42
4.4.2. Tingkat pendidikan	43
4.4.3. Pengalaman	45
4.5. Analisis Usaha	47
4.5.1. Produsen	47
4.5.2. Pedagang	51
1. Pedagang Sedang	51
2. Pedagang Pengumpul Udang Kupas	54
3. Pedagang Kecil	56
4.6. Pemasaran	59
4.6.1. Margin Pemasaran	59
4.6.2. Distribusi dan Saluran Pemasaran	62
4.6.3. Efisiensi Pemasaran	63
V. KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Materi Penelitian	19
2. Jumlah Armada Penangkapan di Kota Semarang	32
3. Jumlah Nelayan di Kota Semarang	36
4. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Perikanan di Kota Semarang	39
5. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Udang di Tambaklorok, Semarang .	40
6. Sebaran Umur Pelaku Pemasaran Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) di Kota Semarang	42
7. Tingkat Pendidikan pada Pelaku Pemasaran Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) di Kota Semarang	44
8. Pengalaman Usaha Pelaku Pemasaran Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) di Kota Semarang	45
9. Jumlah Proporsi Tangkapan Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) di Kota Semarang .	47
10. Analisis Usaha Nelayan Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) Kota Semarang	49
11. Analisis Usaha Pedagang Skala Sedang Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) di Kota Semarang	52
12. Analisis Usaha Pedagang Pengumpul Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) Kupas di Kota Semarang	55
13. Analisis Usaha Pedagang Skala Kecil Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) di Kota Semarang	58
14. Hasil Margin Pemasaran Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) Kota Semarang	60
15. Hasil Perhitungan Efisiensi Pemasaran Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) di Kota Semarang	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Skema Penelitian.....	5
2. Skema Penelitian Terdahulu	18
3. Grafik Jumlah dan Jenis Alat Tangkap di Kota Semarang	34
4. Grafik Jumlah Nelayan di Kota Semarang.....	37
5. Skema Saluran Pemasaran Udang Putih (<i>Penaeus</i> sp.) di Kota Semarang	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	74
2. Kuisisioner Penelitian	75
3. Desain Alat Tangkap Sodo	78
4. Karakteristik Nelayan.....	79
5. Perhitungan	82
6. Dokumentasi	88