

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.3 <i>Resource Based View Theory</i>	13
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	14
2.1.5 Kinerja Pasar	14
2.1.6 Pengungkapan ESG.....	15
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	18

2.4	Pengembangan Hipotesis	19
2.4.1	Pengaruh <i>Environmental, Social, dan Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	19
2.4.2	Pengaruh <i>Environmental, Social, dan Governance</i> terhadap Kinerja Pasar	21
2.4.3	Pengaruh <i>Environmental, Social, dan Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	22
2.4.4	Pengaruh <i>Environmental, Social, dan Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
3.1.1	Variabel Independen	25
3.1.1.1	Kinerja ESG	25
3.1.2	Variabel Dependen.....	26
3.1.3	Variabel Kontrol.....	27
3.1.4	Variabel Moderasi.....	28
3.1.5	Ukuran Perusahaan.....	28
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Metode Analisis Data	30
3.5.1	Deskriptif Analitik.....	30
3.5.2	Penentuan Model Estimasi	31
3.5.3	Penentuan Metode Estimasi	32
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	33
3.5.5	<i>Moderated Regression Analysis</i>	34
3.6	Pengujian Kelayakan Model.....	35
3.6.1	Pengujian Koefisien Determinasi.....	35
3.6.2	Uji statistik f.....	35
3.7	Uji Hipotesis.....	36
3.7.1	Uji statistik t.....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	37

4.2	Hasil Analisis Data	38
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif	38
4.2.2	Hasil Penentuan Model Estimasi	41
4.2.3	Hasil Penentuan Metode Estimasi	44
4.2.4	Hasil Analisis Regresi Data Panel	46
4.2.5	Hasil Uji Kelayakan Model	49
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis	52
4.3	Interpretasi Hasil	59
4.3.1	Pengaruh skor lingkungan terhadap ROE	59
4.3.2	Pengaruh skor sosial terhadap ROE	60
4.3.3	Pengaruh skor tata kelola terhadap ROE	60
4.3.4	Pengaruh skor lingkungan terhadap Tobin's Q	61
4.3.5	Pengaruh skor sosial terhadap Tobin's Q	62
4.3.6	Pengaruh skor tata kelola terhadap Tobin's Q	63
4.3.7	Peran moderasi ukuran perusahaan dengan <i>Environmental</i> terhadap ROE	64
4.3.8	Peran moderasi ukuran perusahaan dengan <i>Social</i> terhadap ROE ..	65
4.3.9	Peran moderasi ukuran perusahaan dengan <i>Governance</i> terhadap ROE	65
4.3.10	Peran moderasi ukuran perusahaan dengan <i>Environmental</i> terhadap Tobin's Q	66
4.3.11	Peran moderasi ukuran perusahaan dengan <i>Social</i> terhadap Tobin's Q	67
4.3.12	Peran moderasi ukuran perusahaan dengan <i>Governance</i> terhadap Tobin's Q	68
BAB V	PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Keterbatasan Penelitian	71
5.3	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	DAFTAR LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Hasil Perolehan Sampe Penelitian	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.3 CEM ROE	41
Tabel 4.4 FEM ROE	42
Tabel 4.4.1 FEM TQ	42
Tabel 4.5 REM ROE	43
Tabel 4.5.1 REM TQ	44
Tabel 4.6 Uji Chow ROE	44
Tabel 4.7 Uji Hausman ROE	45
Tabel 4.8 Uji Lagrange Multiplier	46
Tabel 4.9 Regresi Data Panel	46
Tabel 4.10 Regresi Data Panel dengan Variabel Moderasi	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisiend Determinasi dan Signifikansi Simultan	49
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Hipotesis	57

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria	79
Lampiran B Tabulasi Data	85
Lampiran C Uji Statistik Deskriptif	92
Lampiran D Common Effect Model	92
Lampiran E Fixed Effect Model	93
Lampiran F Random Effect Model	94
Lampiran G Uji Chow.....	95
Lampiran H Uji Hausman.....	97
Lampiran I Lagrange Multiplier	98
Lampiran J Random Effect Model dengan Moderasi	99

FEB UNDIP