

**VALUASI EKONOMI KAWASAN MANGROVE
JEMBATAN MERAH PASAR BANGGI REMBANG
SEBAGAI WISATA PERCONTOHAN SELAMA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Oleh:

YUYUN KHOIRUN NISAK

26010118140085



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

**VALUASI EKONOMI KAWASAN MANGROVE
JEMBATAN MERAH PASAR BANGGI REMBANG
SEBAGAI WISATA PERCONTOHAN SELAMA
PANDEMI COVID-19**

**Oleh:
YUYUN KHOIRUN NISAK
26010118140085**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Program Studi
Manajemen Sumberdaya Perairan
Departemen Sumberdaya Akuatik, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Valuasi Ekonomi Kawasan Mangrove
Jembatan Merah Pasar Banggi Rembang
sebagai Wisata Percontohan selama Pandemi
Covid-19
Nama Mahasiswa : Yyun Khoirun Nisak
Nomor Induk Mahasiswa : 26010118140085
Departemen/Program studi : Sumberdaya Akuatik / Manajemen Sumberdaya
Perairan
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Mengesahkan:

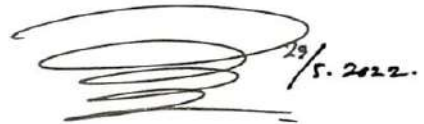
Dosen Pembimbing Utama



20 Mei 2022

Ir. Anhar Solichin, M.Si.
NIP. 19590529 198703 1 002

Dosen Pembimbing Anggota



29/5.2022.

Churun A'in, S.Pi, M.Si.
NIP. 19800731 200501 2 001

Dekan,
Fakultas Perikanan dan
Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Iri Winarni Agustini, M. Sc, Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua,
Departemen Sumberdaya Akuatik



Dr. Ir. Suryanti, M.Pi.
NIP. 19650706 200212 2 001

Judul Skripsi : Valuasi Ekonomi Kawasan Mangrove
Jembatan Merah Pasar Banggi Rembang
sebagai Wisata Percontohan selama Pandemi
Covid-19
Nama Mahasiswa : Yuyun Khoirun Nisak
Nomor Induk Mahasiswa : 26010118140085
Departemen/Program studi : Sumberdaya Akuatik / Manajemen Sumberdaya
Perairan
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
Pada tanggal: 26 April 2022


Mengesahkan:

Ketua Penguji



Ir. Anhar Solichin, M.Si.
NIP. 19590529 198703 1 002

Penguji Anggota



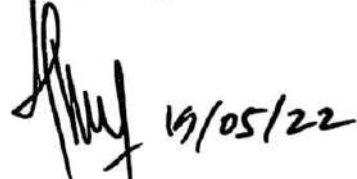
Churun A'in, S.Pi, M.Si.
NIP. 19800731 200501 2 001

Penguji Anggota



Prof. Ir. Suradi Wijaya Saputra, M.S.
NIP. 19600516 198703 1 001

Penguji Anggota



Dr. Ir. Frida Purwanti, M.Sc.
NIP. 19640225 198902 2 001

Ketua Program Studi
Manajemen Sumberdaya Perairan



Dr. Ir. Suryanti, M.Pi.
NIP. 19650706 200212 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Yuyun Khoirun Nisak, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 06 April 2022

Penulis,



Yuyun Khoirun Nisak
NIM. 26010118140085

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Valuasi Ekonomi Kawasan Mangrove Jembatan Merah Pasar Banggi Rembang sebagai Wisata Percontohan selama Pandemi Covid-19” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun guna menyelesaikan program S1 Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro Semarang. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah mengetahui dampak pandemi terhadap sektor ekonomi dan pariwisata di Kawasan Mangrove Jembatan Merah Pasar Banggi Rembang.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Anhar Solichin, M. Si. selaku dosen pembimbing satu, yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi;
2. Ibu Churun A'in, S. Pi., M. Si. selaku dosen pembimbing dua, yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi;
3. Prof. Ir. Suradi Wijaya Saputra, M. S. dan Dr. Ir. Frida Purwanti, M. Sc. selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam perbaikan skripsi;
4. Bapak Wachana Ari Purwanto selaku ketua pengelola Hutan mangrove Pasar Banggi, yang telah bersedia memberikan informasi;
5. Kedua orang tua serta saudara yang telah memberi dukungan;
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, saran dan kritik demi perbaikan penulisan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Semarang, 06 April 2022

Penulis

ABSTRAK

Yuyun Khoirun Nisak. 26010118140085. Valuasi Ekonomi Kawasan Mangrove Jembatan Merah Pasar Banggi Rembang sebagai Wisata Percontohan selama Pandemi Covid-19 (Anhar Solichin dan Churun A'in)

Mangrove Pasar Banggi memiliki peranan ekonomi sebagai wisata *tracking* mangrove yang sering disebut “Jembatan Merah”. Akibat penutupan selama Covid-19 berdampak pada penurunan kunjungan wisatawan dan nilai ekonomi. Perubahan level PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) di Kabupaten Rembang menjadikan Jembatan Merah dibuka kembali sebagai wisata percontohan, sehingga perlu dianalisis valuasi ekonominya. Penelitian dilaksanakan pada Oktober 2021 sampai Januari 2022. Tujuan penelitian ini untuk menghitung valuasi ekonomi kegiatan wisata di Jembatan Merah sebagai wisata percontohan, daya dukung kawasan, dan mengetahui potensi wisata yang dapat dikembangkan. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kuantitatif, dengan analisis *Travel Cost Method* (TCM) dan *Willingness To Pay* (WTP) untuk kegiatan pariwisata, serta Daya Dukung Kawasan (DDK) untuk menghitung daya tampung wisatawan per hari. Penentuan jumlah responden menggunakan Slovin, untuk pemilihan responden wisatawan menggunakan *accidental sampling*, dan responden kunci pengelola menggunakan *purposive sampling*. Valuasi Ekonomi Jembatan Merah sebagai wisata percontohan selama pandemi Covid-19 berdasarkan TCM adalah Rp2.250.183.933,00 dan total WTP sebesar Rp87.102.800,00. Rata-rata WTP sebesar Rp5.680,00 sebagai rekomendasi pengadaan tiket dengan sistem gabungan parkir dan tiket masuk. Kunjungan wisatawan di Jembatan merah 19.771 (67,78%) belum melebihi DDK (29.139 orang selama masa percontohan) namun sudah melebihi 50% dari aturan. Estimasi valuasi ekonomi maksimal sesuai DDK yaitu Rp4.275.716.312,00. Potensi kunjungan wisatawan akan dapat meningkat apabila dilakukan penambahan atraksi rekreasi untuk wisatawan.

Kata kunci: Daya Dukung Kawasan, Jembatan Merah, *Travel Cost Method*, Valuasi Ekonomi, *Willingness To Pay*

ABSTRACT

Yuyun Khoirun Nisak. 26010118140085. *Economic Valuation of the Jembatan Merah Mangrove Area at Pasar Banggi Rembang as a Pilot Tour during the Covid-19 Pandemic (Anhar Solichin dan Churun A'in)*

Pasar Banggi mangrove has economic benefits one of them is mangrove tracking called "Jembatan Merah". Changes in the level of PPKM (The Community Activities Restrictions Enforcement) in the Rembang Regency have made Jembatan Merah reopen as a pilot tour, there are need to analyze it's economic valuation. The research was conducted from October 2021 to January 2022. The purpose were to calculate the valuation of tourism economic activities at Jembatan Merah as a pilot tour, the area carrying capacity, and to find the tourism development potential. The research method used was descriptive quantitative, with analysis methods of Travel Cost Method (TCM) and Willingness To Pay (WTP) for tourism activities, as well as Area Carrying Capacity (DDK) to calculate the tourist capacity in a day. Determination of respondents number using Slovin, while the selection of tourist respondents using accidental sampling, and to determine the key respondents as manager is purposive sampling. The Economic Valuation of the Jembatan Merah as a pilot tour during the Covid-19 pandemic based on the TCM was 2,250,183,933 IDR, and the total WTP was 87,102,80 IDR. The average WTP was 5,680 IDR as a recommendation for ticket procurement system with a combined parking and entry fee. Tourist visits to Jembatan Merah 19.771 (67,78%) have not exceeded DDK (29,139 people during the pilot tour) but have exceeded 50% from rules. The maximum estimated economic valuation according to DDK was 4,275.716,312 IDR. The potential for tourist visits will increase if there are additional recreational attractions for tourists.

Keywords: *Area Carrying Capacity, Jembatan Merah, Travel Cost Method, Economic Valuation, Willingness To Pay*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENJELASAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pendekatan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Waktu dan Tempat	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Ekosistem Mangrove	7
2.2. Hutan Mangrove Pasar Banggi.....	8
2.3. Covid-19.....	9
2.4. Valuasi Ekonomi	11
2.4.1. <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	11
2.4.2. <i>Consumer Surplus</i> (CS).....	12
2.4.3. <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	13
2.5. Daya Dukung Kawasan	14
III. MATERI DAN METODE	16
3.1. Materi Penelitian	16
3.1.1. Alat	16
3.1.2. Bahan.....	16
3.2. Metode Penelitian.....	16
3.2.1. Teknik Pemilihan Responden.....	17

3.2.2. Metode Pengumpulan Data	18
3.2.3. Metode Analisis Data	19
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Hasil.....	24
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi	24
4.1.1.1. Hutan Mangrove Pasar Banggi.....	24
4.1.1.2. Wisata Jembatan Merah	25
4.1.1.3. Pengelola Kawasan Mangrove Jembatan Merah.....	26
4.1.2. Potensi di Kawasan Mangrove Jembatan Merah.....	27
4.1.3. Profil Responden	28
4.1.4. <i>Travel Cost Method</i>	32
4.1.5. <i>Willingness to Pay</i>	34
4.1.6. Daya Dukung Kawasan	41
4.1.7. Pendugaan Nilai Ekonomi Maksimal.....	42
4.2. Pembahasan	44
4.2.1. Karakteristik Responden Wisatawan.....	44
4.2.2. <i>Travel Cost Method</i>	45
4.2.3. <i>Willingness to Pay</i>	48
4.2.4. Daya Dukung Kawasan	51
4.2.5. Nilai Ekonomi saat ini dibandingkan dengan DDK.....	53
4.2.6. Potensi dan Pengelolaan	53
V. KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
L A M P I R A N.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Skema Pendekatan Masalah.....	5
2. Surplus Konsumen dalam TCM (Fauzi, 2014)	12
3. Struktur Organisasi Pengelola Kawasan Mangrove Jembatan Merah	27
4. Diagram Intensitas Kunjungan Per-tahun	29
5. Diagram Penghasilan	30
6. Diagram Umur	30
7. Diagram Jenis Kelamin	31
8. Diagram Pendidikan.....	31
9. Diagram Asal Daerah.....	32
10. Kurva WTP Wisatawan.....	40
11. Daya Tampung Wisatawan di Jembatan Merah.....	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Variabel Perhitungan Daya Dukung Kawasan.....	23
2. Profil Responden Wisatawan di Jembatan Merah	28
3. Hasil Pemodelan Linear Wisatawan Rembang	32
4. Hasil Pemodelan Linear Wisatawan Luar Rembang	33
5. Hasil Nilai Manfaat Ekonomi menggunakan <i>Travel Cost Method</i>	34
6. Nilai Rata-rata WTP Wisatawan selama Masa Percontohan Covid-19	35
7. Rekapitulasi WTP Berdasarkan Jenis Kelamin selama Masa Percontohan Covid-19	36
8. Rekapitulasi WTP Berdasarkan Umur selama Masa Percontohan	36
9. Rekapitulasi WTP Berdasarkan Penghasilan selama Masa Percontohan	37
10. Rekapitulasi WTP Berdasarkan Status Pernikahan selama Masa.....	37
11. Rekapitulasi WTP Berdasarkan Pendidikan selama Masa Percontohan.....	38
12. Rekapitulasi WTP Berdasarkan Intensitas Kunjungan Per-tahun selama.....	38
13. Rekapitulasi WTP Berdasarkan Pekerjaan selama Masa Percontohan.....	39
14. Hasil Pemilihan Jenis Tiket sebagai Rekomendasi di Kawasan	39
15. Nilai WTP Wisatawan selama Masa Percontohan Covid-19.....	40
16. Daya Dukung Kawasan di Jembatan Merah selama Masa Percontohan	41
17. Prediksi Jumlah Wisatawan sesuai Daya Dukung Kawasan selama	42
18. Estimasi Nilai Ekonomi sesuai Daya Dukung Kawasan selama	43
19. Perbandingan Valuasi Ekonomi selama Masa Percontohan Covid-19.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	67
2. Dokumentasi Lapangan.....	68
3. Kuesioner Wisatawan <i>Travel Cost Method</i>	69
4. Kuesioner Wisatawan <i>Willingness to Pay</i>	74
5. Jumlah Wisatawan di Jembatan Merah selama Masa Percontohan Covid-19	77
6. Data Profil Responden Wisatawan di Jembatan Merah	78
7. Data Pengolahan Model Linear <i>Travel Cost Method</i>	85
8. Hasil Regresi Linear <i>Travel Cost Method</i>	89
9. Perhitungan Daya Dukung Kawasan	91