

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iiiiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ixi
DAFTAR TABEL.....	xivii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Stakeholder	14
2.1.2 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap tingkat kepatuhan pajak perusahaan	21
2.4.2 Pengaruh gender yang menjadi moderasi antara pengungkapan CSR dengan tingkat kepatuhan pajak perusahaan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24

3.1	Variabel Penelitian dan Desain Operasional	24
3.1.1	Variabel Dependen	25
3.1.2	Variabel Independen.....	26
3.1.3	Variabel Moderasi	27
3.2	Populasi Dan Sampel.....	28
3.3	Jenis Dan Sumber Data	29
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.5	Metode Analisis.....	31
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	32
3.6	Uji Asumsi Klasik	32
3.6.1	Uji Normalitas	33
3.6.2	Uji Multikolinearitas.....	33
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	33
3.6.4	Uji Autokorelasi	34
3.7	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	36
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	38
4.1.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	42
4.1.5	Uji Hipotesis	44
4.2	Pembahasan	46
4.2.1	Pengaruh CSR terhadap tingkat kepatuhan pajak perusahaan	46
4.2.2	Pengaruh Gender Sebagai Moderasi Pengungkapan CSR Terhadap Tingkat Kepatuhan Pajak Perusahaan..	48
BAB V	PENUTUP	50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Keterbatasan Penelitian	50

5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52

