

ABSTRAK

Pajak merupakan pendapatan terbesar dalam suatu negara. Pajak digunakan oleh pemerintah untuk mendanai pembangunan nasional yang berlangsung terus-menerus dan berkesinambungan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris dan menganalisis pengungkapan CSR memiliki pengaruh positif pada tingkat kepatuhan pajak suatu perusahaan serta pengaruh dari variabel gender pada tingkat kepatuhan pajak yang dapat menjadi moderasi antara pengungkapan CSR atastingkat kepatuhan pajak perusahaan. Objek pada penelitian ini adalah Perusahaan Perbankan yang beroperasi di Indonesia Tahun 2016-2019. Analisis ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan pada CSR terhadap kepatuhan pajak, dan gender tidak mampu memoderasi secara signifikan pengaruh CSR terhadap kepatuhan pajak pada Perbankan yang ada di Indonesia tahun 2016 -2019.

Kata kunci: Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Tingkat Kepatuhan Pajak, Gender

