PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PAJAK DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Yang Beroperasi Di Indonesia Tahun 2016-2019)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2023