

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN
FREIGHT FORWARDING DALAM MENUNJANG
KEGIATAN EKSPOR DAN IMPOR
(Studi Kasus PT Mitra Persada Logistik Semarang)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Nur Ahmad Sulkhi
NIM : 40011319650053

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

MOTTO

“Jangan cemas. Alam mengontrol semuanya.”

Marcus Aurelius

PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Untuk Ibu Kalimah yang selalu mendo'akan yang terbaik untuk anaknya dan Bapak Abdul Shomad yang senantiasa memberikan semangat dan nasihat.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Freight Forwarding Dalam Menunjang Kegiatan Ekspor Dan Impor

Nama : Nur Ahmad Sulki

NIM : 40011319650053

Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Dr. Drs. Mashudi S.E., M.M.
NIP. 196010011990031004

(.....)

Dosen Penguji 1:

Suwandi, S.A.P., M.si.
NIP. 199004122019031007

(.....)

Dosen Penguji 2:

Anafil Windriya, S.E., M.M.
NIP. 199301242019032017

(.....)

Semarang,
Ketua Program Studi

Dr. Edy Raharja, S.E, M.Si.
NIP. 197004251997021001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Nur Ahmad Sulkhi
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011319650053
3. Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 7 Mei 2000
4. Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan
Administrasi Logistik
5. Alamat : DK Gendong RT 4 RW 3, Mangunharjo,
Tembalang, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: Analisis Strategi Pemaaran Pada Perusahaan Freight Forwarding Dalam Menunjang Kegiatan Ekspor dan Impor Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 8 Agustus 2023
Pembuat pernyataan

Nur Ahmad Sulkhi
NIM 40011319650053

ABSTRAK

PT Mitra Persada Logistik merupakan perusahaan di daerah Kota Semarang yang bergerak di bidang jasa pengurusan ekspor, impor, dan domestik. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi pemasaran pada PT Mitra Persada Logistik, kekuatan, kelemahan, peluang & ancaman perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode SWOT untuk mengembangkan strategi pemasaran pada jasa logistik. Penulis menggunakan metode kualitatif yaitu dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi sebagai teknik pengumpulan datanya. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa PT Mitra Persada Logistik berada pada kuadran I. Strategi yang tepat untuk perusahaan adalah pemasaran yang agresif atau berorientasi pada pertumbuhan. Adapun strategi yang dapat dilakukan adalah *branding* dengan membuat iklan di media sosial, mengikuti pameran untuk memperkenalkan produk, merekrut karyawan yang berpengalaman dalam bidang ekspor impor dan pemasaran media digital serta menyediakan sarananya untuk mengoptimalkan pekerjaan, perusahaan dapat melakukan ekspansi dengan membuka cabang di luar Jawa Tengah untuk mengembangkan pasar.

Kata kunci : Strategi Perusahaan, SWOT, Logistik

ABSTRACT

PT Mitra Persada Logistik is a company in the city of Semarang which is engaged in export, import and domestic management services. The purpose of this study was to determine the marketing strategy at PT Mitra Persada Logistik, the company's strengths, weaknesses, opportunities & threats. This study uses the SWOT method to develop marketing strategies for logistics services. The author uses a qualitative method by means of interviews, documentation and observation as data collection techniques. The results of the SWOT analysis show that PT Mitra Persada Logistik is in quadrant I. The right strategy for the company is aggressive or growth-oriented marketing. The strategies that can be carried out are branding by creating advertisements on social media, participating in exhibitions to introduce products, recruiting employees who are experienced in export-import and digital media marketing and providing the means to optimize work. Companies can expand by opening branches outside Central Java. to develop market.

Keyword: Company Strategy, SWOT, Logistic

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat dan karunianya Tugas Akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Pada Perusahaan *Freight Forwarding* Dalam Menunjang Kegiatan Ekspor Dan Impor” (Studi Kasus PT Mitra Persada Logistik Semarang) dapat terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata D-IV Sarjana Terapan pada Jurusan Manajemen dan Administrasi Logistik, Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pengerjaan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Ibu Kalimah dan Bapak Abdul Shomad yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan semangat selama ini serta kakak Saiful Latif dan Ahmad Munif yang telah memberikan motivasi, semangat, dorongan dan nasihat.
2. Prof. Dr. Budiyo, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Bapak Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro.
4. Bapak Dr. Drs. Mashudi, S.E., M.M selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan sabar dan memotivasi dalam penyusunan skripsi.

5. Bapak Suwandi, S.AP., M.Si selaku Dosen Penguji Pertama atas bimbingan, arahan dan nasihat yang diberikan.
6. Ibu Anafil Windriya S.E., M.M selaku Dosen Penguji Kedua atas dorongan semangat, bimbingan, arahan dan nasihat yang diberikan.
7. Mitra Group yaitu Bapak Supriyono, Ibu Bayu, Ibu Titik, Bapak Susila Adi, Bapak Muhammad, Bapak Agus, Bapak Ilham, Bapak Ikhsan, Ibu Tyas, Bapak Heri, Bapak Rohmat dan seluruh karyawan mitra group yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
8. Teman-teman magang di Mitra Group. Terima kasih atas motivasi dan dukungannya.
9. Teman-teman semua yang telah menyemangati, memotivasi, menemani, berjuang bersama. Terima kasih atas dukungannya selama ini.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Konsep Strategi Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3 Perusahaan Logistik.....	15
2.1.4 <i>Freight Forwarding</i>	15
2.1.5 Ekspor dan Impor.....	17
2.1.6 Analisis SWOT	19
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Alur Kerangka Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian	39
3.3 Fenomena Penelitian	39

3.4	Sumber Data Penelitian.....	40
3.5	Penentuan Informan Penelitian	41
3.6	Instrumen Penelitian.....	41
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8	Teknik Analisis Data.....	43
3.9	Triangulasi Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1	Sejarah PT Mitra Persada Logistik	47
4.1.2	Lokasi Perusahaan	48
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	49
4.1.4	Struktur Organisasi	50
4.1.5	Tanggung Jawab dan Wewenang Struktur Organisasi	51
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
4.2.1	Strategi Pemasaran Perusahaan	53
4.2.2	Kekuatan, Kelemahan, Peluang & Ancaman Perusahaan	61
4.2.2.1	Matriks IFAS	61
4.2.2.2	Matriks EFAS	64
4.2.2.3	Diagram SWOT	68
4.2.2.4	Analisis SWOT	68
4.3	Output Penelitian Terapan.....	71
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Penunjang Angkutan Laut.....	3
Tabel 2.1 Format Matriks IFAS	22
Tabel 2.2 Format Matriks EFAS.....	23
Tabel 2.3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Kode Informan Penelitian	41
Tabel 4.1 Jam Operasional Perusahaan.....	48
Tabel 4.2 Matriks IFAS PT Mitra Persada Logistik	63
Tabel 4.3 Matriks EFAS PT Mitra Persada Logistik	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Ekspor Impor Indonesia	4
Gambar 2.1 Kegiatan Ekspor – Impor	18
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	25
Gambar 2.3 Matriks SWOT	26
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	37
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis data	43
Gambar 4.1 Logo Mitra Persada Logistik.....	47
Gambar 4.2 Lokasi Perusahaan.....	49
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.4 Diagram SWOT	68
Gambar 4.5 Matriks SWOT	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	79
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	83
Lampiran 3 <i>Shipping Instruction</i>	84
Lampiran 4 Pemberitahuan Ekspor Barang	85
Lampiran 5 Nota Pelayanan Ekspor.....	86
Lampiran 6 <i>Packing list</i>	87
Lampiran 7 <i>Phytosanitary Certificate</i>	88
Lampiran 8 <i>Bill of landing</i>	89
Lampiran 9 Ruang Kerja PT MPL.....	90
Lampiran 10 Pemeriksaan karantina.....	91
Lampiran 11 Biodata Peneliti	92