

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Haq Al Falaah. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada PT. Nusantara Sakti Finance Kebumen. 1–14.
- Anggardini, F., & Ratnasari, S. D. 2022. The Effect of Service Quality and Trust on Online Purchasing Decisions at Shopee. *International Journal of Social Science and Human Research*, 5(9), 4021–4028.
- Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. 1(2), 83–101.
- Dewi Rosa Indah, Milasari, N. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT Citra Van Titipan Kilat. *Samudera Ekonomika*, 3.
- Disa, S. M. 2017. Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan terhadap Niat Pembelian Konsumen di Portal E-Commerce Zalora.co.id. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.
- Esa Indra Mustika, & Antoni Ludfi Arifin. 2021. The Influence of Trust and Information Quality on Online Purchase Decision in the Shopee Application (a Case Study on Pt Sri Bogor's Employee). *International Journal of Social Science*, 1(2), 37–42.
- Firmansyah, M.A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Budi Utama. Yogyakarta
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harfika, J., dan Abdullah, N. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Balance*, XIV(1), 44–56.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Jogiyanto. 2019. Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall. England.
- Maharani, Susana. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *IQTHISADEquity* 2(1):1–10.
- Manfi, M. D. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pencucian Mobil Si Galuh Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(2), 143.
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Saldanha, E. D. S., Silva, A., Seran, A. N., & Brites da Silva, H. 2021. The Empirical Model on The Relationship among Price, Service Quality and Customer Purchasing Decision: The Case of the Dili Tais Market in Timor-Leste. *Timor Leste Journal of Business and Management*, 3(2), 17–25.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardianto, W. Q. 2020. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) SIMBA Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi) Penggunaan Jasa Pengiriman Sistem *Cash On Delivery* Pt Pos Indonesia Di Kabupaten Madiun.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Myria Publisher.
- Surya Mega Wijaya, P., Lourensius Tarigan, N. L., Aquinas Radito, T., Feliks Kodora, K., & Isti Ekatana Upaweda, S. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Kepuasan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Food. *Jurnal Socia Akademika*, 8(2), 74–85.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.

Tjiptono, F. 2017. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi.