

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek* (A. Ananda, Ed.). Mitra Utama.
- Agustina, F. I., & Azmi, H. (2021). *Purchase Decision in Term of Price and Trust Aspects*. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding.
- Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1999). *A Marketing Service*. The Free Press.
- Chong, D. (2021). *Influence of Purchase Decision: Analysis of Logo, Product Quality and Company Image*. Dinasti Internasional Journal of Economics, Finance and Accounting.
- Covey, S. R. (1991). *Principle Centered Leadership*. Simon & Schuster.
- Djan, I., & Adawiyah, S. R. (2020). *The Effect of Convenience and Trust to Purchase Decision and Its Impact to Customer Satisfaction*. International Journal of Business and Economics Research.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi Kesepuluh). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Y. M., Riski Sinaga, A. M., & Nainggolan, R. D. (2022). *Analysis The Influence of Digital Marketing, Product Differentiation, Customer Value, Service Quality To Purchase Decision and Repurchase Intention of Millennial Generation at Shopee Online Shop*. SEIKO: Journal of Management & Business.
- Gronroos, C. (2007). *Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition*. John Wiley & Sons.
- Hasan, A. (2010). *Marketing*. MedPress.
- Hayati, D. P., Hariyah, D. S., & Ari Kadi, D. C. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Perusahaan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman (Studi Kasus Pengguna Jasa TIKI Cabang Kota Madiun)*. Seminar Nasional Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 3.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Mojokerto*. Maker: Jurnal Manajemen.
- Irawan, H. (2005). *Customer Satisfaction*. BPF.
- Juliana, Pramono, R., Maleachi, S., Bernarto, I., & Djakasaputra, A. (2021). *Investigation Purchase Decision Through Brand Trust, Brand Image, Price, Quality of Product: A perspective Service Dominant Logic Theory*. Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabron, A. Maulana, & W. Hardani, Ed.). Erlangga.
- Lovelock, C. H., & Wright, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa* (A. Widiantoro & M. Samosir, Ed.). Indeks.
- Mulyati, E., & Amany Fauzia, S. Z. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Freight Forwarding di PT XYZ Global Forwarding Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda*. Jurnal Logistik Bisnis.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan.
- Novitasari, Q. D., & Hidayati, R. A. (2020). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Suku Bunga dan Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Rumah PT Bank Tabungan Negara Cabang Gresik*. Jurnal Mahasiswa Manajemen.
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan Kesatu). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian* (A. Diana, Ed.). Andi.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. McGraw-Hill.