

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB
RABBANI**

**(Studi Pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Islam
Universitas Diponegoro Semarang Angkatan 2019-
2022)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ERNA KURNIAWATI

NIM. 12040116120020

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**