

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	
Sertifikasi.....	ii
Pengesahan Tesis .....	iii
Motto .....	iv
Abstract .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori <i>Resources Based</i> .....	10
2.2 Teori Keagenan .....	11
2.3 Nilai Perusahaan .....	12
2.4 <i>Intellectual Capital</i> .....	14
2.5 <i>Institutional Ownership</i> .....	19
2.6 Penelitian Terdahulu .....	20
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.8 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.9 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.10 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Institutional Ownership</i> sebagai Variabel Moderasi.....	30
2.11 <i>Size, Leverage, Sales Growth</i> Sebagai variable Kontrol .....	33
2.12 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>

3.1 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel .....	38
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	40
3.3.1 Nilai Perusahaan (Variabel Dependen) .....	40
3.3.2 <i>Intellectual Capital</i> (Variabel Independen) .....	41
3.3.3 <i>Institutional Ownership</i> (Variabel Moderating).....	43
3.3.4 <i>Size, Leverage, Growth Sales</i> (Variabel Kontrol).....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis Data .....	49
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Uji Normalitas.....	49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.5.4 Analisis Regresi Linear dan Variabel Moderasi .....	52
3.5.5 Uji Kelayakan Model .....	53
3.5.6 Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1</b> Statistik Deskriptif .....	<b>55</b>
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	58
4.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	61
4.2.3 Uji Autokorelasi .....	65
4.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	69
4.3 Pengujian Model Fit .....	73
4.4 Pengujian Koefisien Determinasi.....	76
4.5 Pengujian Hipotesis.....	80
4.6 Pembahasan .....	86
4.6.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	86
4.6.2 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	89
4.6.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	

Dengan <i>Institutional Ownership</i> sebagai Variabel Moderasi.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Implikasi Teoritis .....	99
5.3 Implikasi Managerial.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>.....</b>

