

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUAH PISANG DI PASAR TRADISONAL  
KOTA KISARAN**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh:**

**DESI WULANDARI MARPAUNG**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUAH PISANG DI PASAR TRADISONAL  
KOTA KISARAN

Oleh:

DESI WULANDARI MARPAUNG  
NIM: 23040116120024

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desi Wulandari Marpaung  
Nim : 23040116120024  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang di Pasar Tradisional Kota Kisaran** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standart prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan dari pemimbing yaitu: **Dr. Ir. Mukson M.S.** dan **Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2023

Penulis



Desi Wulandari Marpaung

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KOSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BUAH PISANG DI PASAR TRADISIONAL  
KOTA KISARAN

Nama Mahasiswa : DESI WULANDARI MARPAUNG


NIM : 23040116120024

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN


Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal Juni 2023

Pembimbing Utama



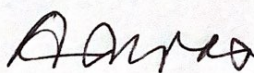
Dr. Ir. Mukson, M.Sc.

Pembimbing Anggota




Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Ketua Program Studi





Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



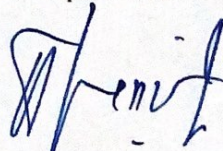
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

# **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH PISANG DI PASAR TRADISIONAL KOTA KISARAN**

**Oleh:**  
**Desi Wulandari Marpaung**

## **ABSTRAK**

Buah merupakan salah satu hasil pertanian yang bernilai ekonomis tinggi karena baik bagi kesehatan. Buah pisang (*Musa paradisiaca*) merupakan buah yang paling banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Banyaknya jenis buah pisang dipasaran akan membuat pilihan konsumen lebih beragam. Preferensi konsumen akan suatu produk yang berbeda-beda menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen buah pisang, menganalisis preferensi konsumen, dan mengkaji atribut yang paling dipertimbangkan konsumen pada buah pisang. Penelitian dilaksanakan di pasar tradisional Kota Kisaran dengan 60 responden yang dipilih menggunakan metode *accidental sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen dan analisis konjoin untuk menganalisis preferensi konsumen dan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen buah pisang adalah perempuan, berusia 20-29 tahun, tingkat pendidikan terakhir Strata 1, jumlah anggota keluarga  $\geq 5$  orang dan pendapatan  $> \text{Rp } 2.000.000 - \text{Rp } 3.000.000$ . Konsumen lebih banyak membeli pisang jenis barangan dan preferensi konsumen adalah buah pisang dengan rasa agak manis, warna kulit buah kuning, jumlah buah tiap sisir banyak ( $\geq 14$  buah) dan harga  $> \text{Rp } 12.000$ . Atribut buah pisang yang paling dipertimbangkan oleh konsumen adalah atribut jumlah buah tiap sisir dengan *importance value* sebesar 34,103%.

**Kata Kunci:** Analisis konjoin, atribut, buah pisang, preferensi konsumen.

## ***CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS ON PURCHASING DECISION OF BANANA FRUIT IN KISARAN CITY'S TRADITIONAL MARKETS***

### ***ABSTRACT***

*Fruit is an agricultural product with high economic value because its good for health. Bananas (*Musa paradisiaca*) is the fruit most consumed by Indonesian people. Many types of banana in the market make consumers' choices more numerous and diverse. Consumers consider their preferences for different products when buying a product. This study aims to identify the characteristics of banana consumers, analyze consumer preferences, and examine the most considered attributes of bananas. The research was conducted at traditional market locations in Kisaran City, with 60 respondents selected using accidental*

*sampling. Data were analyzed using descriptive analysis to describe consumer characteristics, and conjoint analysis to analyze consumer preferences and the most considered attributes. The results showed that the majority of banana consumers were women, aged 20-29 years, with a bachelor's education level,  $\geq$  five family members, and an income of  $>$  IDR 2,000,000 – IDR 3,000,000. The majority of consumers bought barangans compared to other types of bananas, and consumer preferences included bananas with a slightly sweet taste, yellow skin color, a large number of fruits per comb ( $\geq$  14 fruits), and a price  $>$  IDR 12,000. The most considered attribute of bananas by consumers is the number of pieces per comb, with an importance value of 34.103%.*

**Keywords:** *attributes, bananas, consumer preferences, conjoint analysis.*

## KATA PENGANTAR

Penelitian mengenai analisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah pisang di pasar tradisional Kota Kisaran dilakukan karena buah pisang (*Musa paradisiaca*) merupakan buah yang paling banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Banyaknya jenis buah pisang dipasaran akan membuat pilihan konsumen lebih banyak dan beragam. Konsumen masa kini lebih kritis dan mendetail dalam menilai suatu produk, sehingga produsen atau penyedia barang dan jasa harus lebih memahami keinginan konsumen.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang di Kota Kisaran”. Penulis memahami dan menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak membantu memberikan masukan dan bimbing kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir;
2. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku dosen pembimbing anggota yang telah banyak membantu memberikan masukan dan bimbing kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir;
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr., IPU. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi;
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku dosen wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro;
7. Orang Tua tercinta Bapak Nasir Haposan Marpaung dan Ibu Tio Romauli Ambarita atas segala doa, semangat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis;
8. Kedua adik saya tersayang Heri Syahputra Marpaung dan Moris Gidion Marpaung atas segala doa, semangat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis;
9. Kepada sahabat-sahabat saya, Grace Nababan, Erna Romauli Manalu, Vebryani Octavin Simanjuntak, Herlin Yolanda Sinaga, Asri Ulina Banjarnahor, Ribka Rebekka Marpaung, dan Maria Rehulina Sumihar Saragih yang selalu menghibur, menyemangati dan menjadi tempat untuk berbagi cerita;
10. Seluruh Teman-teman Agribisnis angkatan 2016 yang bersama-sama berjuang meraih gelar sarjana;
11. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari pembaca. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan semua pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Perilaku Konsumen.....	7
2.2. Preferensi Konsumen.....	8
2.3. Atribut Produk.....	10
2.4. Keputusan Pembelian.....	11
2.5. Pasar Tradisional.....	12
2.6. Penelitian Terdahulu .....	12
BAB III. METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Kerangka Pemikiran.....	16
3.2. Waktu dan Lokasi.....	17
3.3. Metode Penelitian .....	18
3.4. Penentuan dan Pengambilan Sampel .....	18
3.5. Sumber dan Teknik Pengambilan Data .....	19
3.6. Mengolah dan Analisis Data .....	19
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1. Keadaan Geografis Kota Kisaran.....	26
4.2. Keadaan Penduduk.....	27

4.3. Produksi Buah di Kota Kisaran .....	29
4.4. Karakteristik Konsumen .....	29
4.5. Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Pisang.....	35
4.6. Preferensi Konsumen.....	43
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....	48
5.1. Simpulan .....	48
5.2. Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN .....	55
RIWAYAT HIDUP.....	69

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Identifikasi Atribut .....	20
2. Kartu Stimuli Buah Pisang .....	22
3. Skala Likert .....	22
4. Jumlah dan Kepadatan Penduduk kota Kisaran.....	27
5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	28
6. Produksi Buah di Kota Kisaran .....	29
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur .....	31
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	32
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	33
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga..	34
12. Sebaran Alasan Pembelian Buah Pisang .....	35
13. Sebaran Tujuan Pembelian Buah Pisang .....	36
14. Sebaran Manfaat Pembelian Buah Pisang .....	36
15. Sebaran Sumber Informasi Konsumen .....	37
16. Sebaran Pengaruh Promosi Terhadap Pembelian Buah Pisang .....	38
17. Sebaran Evaluasi Alternatif Buah Pisang.....	39
18. Sebaran Ketersediaan Buah Pisang .....	39
19. Sebaran Pihak Yang Mempengaruhi Konsumen .....	40
20. Sebaran Cara Konsumen Memutuskan Pembelian .....	41
21. Sebaran Jenis Pembelian Buah Pisang.....	41

22. Sebaran Frekuensi Pembelian Buah Pisang.....	42
23. Sebaran Jumlah Pembelian Buah Pisang.....	42
24. Sebaran Tingkat Kepuasan Konsumen .....	43
25. Hasil Uji Analisis Konjoin.....	44
26. <i>Importance Values</i> Atribut Buah Pisang .....	46

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	16

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Kota Kisaran .....	55
2. Produksi Buah Pisang di Indonesia .....	56
3. Produksi Buah di Kabupaten Asahan .....	57
4. Kuesioner .....	58
5. Tabulasi Data Responden .....	62
6. Output SPSS Analisis Konjoin .....	66
7. Dokumentasi .....	67