

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan (keputusan pendanaan, profitabilitas, dan kebijakan dividen) terhadap nilai perusahaan khususnya di perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian terhadap nilai perusahaan perlu dilakukan karena pasar modal merupakan salah satu sumber modal perusahaan dan juga merupakan salah satu penopang ekonomi negara, maka dari itu dari sisi manajemen perlu mengambil keputusan-keputusan yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan, dan dari sisi investor perlu mengetahui faktor apa saja yang dapat diperhatikan dalam pembelian saham perusahaan untuk mendapatkan nilai perusahaan yang optimal.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang akan dianalisis diambil dari data laporan keuangan perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021 sekitar 30 perusahaan, dengan teknik *purposive sampling* diperoleh sampel 15 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keputusan pendanaan yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio*, profitabilitas yang diukur *Return on Assets*, dan kebijakan dividen yang diukur dengan *Devidend Payout Ratio* berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* pada perusahaan *Food and Beverages* Periode 2017-2021.

Kata Kunci: Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

SEMARANG  
FEB UNDIP