

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS
UKM MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA UKM
MEBEL DI JEPARA**

TESIS

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**



**SRI SWASTA
14030120420050**

**MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis UKM Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi Pada UKM Mebel Di Jepara

Nama : Sri Swasta

NIM : 14030120420050

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 2 Pada Program Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Menyetujui,

Semarang, 26 Juli 2023

Dekan



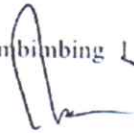
Prof. Dr. Drs. Hardi warsono, M.T
NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan Akademi dan
Kemahasiswaan



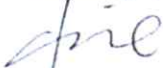
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin
NIP. 196908221994031003

Pembimbing 1



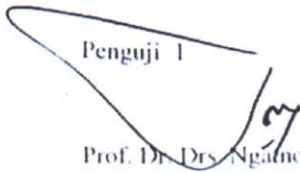
Dr. Andri Wijayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 197503152008011014

Pembimbing 2



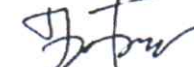
Dr. Sari Listyorini, S.Sos., M.AB
NIP. 197806052003122001

Penguji 1



Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M
NIP. 196205061988031006

Penguji 2



Dr. Priyotomo, S.Sos., M.M
NIP. 197612212010011003

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Sri Swasta
2. Nomor Induk Mahasiswa : 1403012020050
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jepara / 25 September 1985
4. Jurusan / Program Studi : Magister Administrasi Bisnis
5. Alamat : Mindahan Kidul RT 02/ RW 02, Dukuh ; Puru
: Kec. Batealit, Kab. Jepara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Tesis/TA) yang saya tulis berjudul:

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis UKM Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi Pada UKM Mebel Di Jepara

Adalah benar-benar **hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari atau sama dengan 20%*. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing 1



Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 197503152008011014

Semarang, 26 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,
Mahasiswa



Sri Swasta, S.Pd

Ketua Program Studi



Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 197503152008011014

* Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan $\leq 20\%$

KATA PENGANTAR


Assalamualaikum wr.wb. Puji syukur atas rahmat Alloh SWT. Berkat rahmat serta karuni-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis UKM Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasipada UKM Mebel Di Jepara”. Penulisan tesis ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan Magister Administrasi Bisnis di Universitas Diponegoro Semarang. Selama melakukan penelitian dan penulisan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum, selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Hardi warsono, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
3. Bapak Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si selaku ketua Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang serta Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, mengarahkan dan sangat memberikan motivasi kepada peneliti dalam penulisan tesis ini.
4. Ibu Dr. Sari Listyorini, S.Sos,M.AB selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, mengarahkan dan sangat memberikan motivasi kepada peneliti dalam penulisan tesis ini.
5. Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan untuk perbaikan tesis ini.
6. Bapak Dr. Priyotomo, S.Sos, M.M selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan untuk perbaikan tesis ini.
7. Kepada Bapak Rusmanto Selaku Staff Administrasi di Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

8. Kepada Mr.Vishal Jagupta beserta team yang telah memberikan bantuan baik moral maupun moril agar saya bisa menyelesaikan study saya dengan lancar dan tanpa suatu kendala apapun.
9. Seluruh teman - teman sejawat, rekan bisnis, serta keluarga besar yang selalu dukungan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
10. Teman teman Magister Administrasi Bisnis Uni versitas Diponegoro Semarang Angkatan ke II atas bantuan serta dukungan selama perkuliahan dan dalam penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca orang khususnya yang bergelud dalam bidang bisnis UMKM. Semoga Tuhan Alloh SWT selalu menyertai kita semua.

Semarang, 26 Juli 2023

Penulis


Sri Swasta

14030120420050

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	9
1.6.1 Manajemen Strategi.....	9
1.6.4 <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	12
1.6.7 Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	14
1.6.8 Orientasi Kewirausahaan.....	14
1.6.9 Orientasi Pasar.....	16
1.6.10 Inovasi.....	18
1.6.11 Kinerja Bisnis.....	20
1.6.12 Penelitian Terdahulu.....	21
1.7 Kerangka Penelitian.....	25
1.8 Deskripsi Pengaruh Variabel.....	27
1.8.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi.....	27
1.8.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja.....	28
1.8.3 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi.....	28
1.8.4 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis.....	29
1.8.5 Peran Inovasi Sebagai Variabel Mediasi.....	30
1.9 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
1.10 Metode Penelitian.....	34
1.10.1 Pendekatan Penelitian.....	34
1.10.2 Ruang Lingkup/ Fokus Penelitian.....	35
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	35
1.10.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
1.10.5 Populasi dan Sampel.....	36
1.10.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
1.10.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
1.10.8 Teknik Analisis Data.....	39
BAB II GAMBARAN UMUM SETTING PENELITIAN.....	41
2. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	41
2.1. Sejarah Singkat Kabupaten Jepara.....	41
2.2. Demografi Penduduk Kabupaten Jepara.....	43
2.2.1. Kondisi Ekonomi Kabupaten Jepara.....	45
2.2.2. Gambaran Umum Industri Meubel Di Kabupaten Jepara.....	48
BAB III HASIL PENELITIAN.....	51

3.1	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.2	Pengujian Validitas	51
3.3	Pengujian Reliabilitas	53
3.4	Karakteristik Responden Penelitian	55
3.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
3.4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
3.4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
3.4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Awal Pendirian Usaha ...	60
3.4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja	62
3.4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan (Pendapatan)	64
3.4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal	67
3.4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasaran Produk	69
3.4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Bahan Baku.....	70
3.4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Badan Usaha.....	73
3.5	Distribusi Jawaban Variabel Orientasi Pasar (X2)	74
3.5.1	Distribusi Jawaban Variabel Orientasi Pasar (X2)	74
3.5.2	Distribusi Jawaban Responden Penelitian	77
3.5.3	Distribusi Jawaban Variabel OK (X1).....	77
3.5.4	Distribusi Jawaban Variabel Inovasi (Z)	80
	Inovasi (Z) 80	
3.5.5	Distribusi Jawaban Variabel KB (Y)	83
3.6	Skema Model Partial Least Square	84
3.6.1	Analisis Outer Model	85
3.6.2	Analisa Inner Model	90
3.6.3	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	95
	BAB IV PEMBAHASAN	98
4.1.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi	98
4.2.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis	99
4.3.	Pengaruh OP Terhadap Inovasi	101
4.4.	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis	102
4.5.	Peran Inovasi Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis	103
	BAB V PENUTUP	104
5.1	Kesimpulan	104
5.1.1	Implikasi Teoritis	105
5.1.2	Implikasi Praktis	106
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	109
5.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	110
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah produksi UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara.....	4
Tabel 1.2 Perkembangan Teori dan Istilah <i>Entrepreneur</i>	15
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 1.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
Tabel 1.5 Skor Jawaban Kuesioner	38
Tabel 2.1 Indeks Pembangunan Manusia Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	49
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Orientasi Pasar.....	51
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Inovasi.....	51
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kinerja Bisnis.....	52
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan.....	52
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	53
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Inovasi.....	53
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Kinerja Bisnis.....	53
Tabel 3.9 Distribusi Jawaban Orientasi Pasar (X2).....	73
Tabel 3.10 Interpretasi Kategori Mean.....	76
Tabel 3.11 Distribusi Jawaban Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	76
Tabel 3.12 Distribusi Jawaban Variabel Inovasi (Z).....	79
Tabel 3.13 Distribusi Jawaban Variabel Kinerja Bisnis (Y).....	82
Tabel 3.14 Hasil Pengujian Outer Loading Orientasi Kewirausahaan.....	84
Tabel 3.15 Hasil Pengujian Outer Loading Orientasi Pasar.....	84
Tabel 3.16 Hasil Pengujian Outer Loading Inovasi.....	85
Tabel 3.17 Hasil Pengujian Outer Loading Kinerja Bisnis.....	85
Tabel 3.18 Hasil Pengujian Cross Loading Orientasi Kewirausahaan.....	86
Tabel 3.19 Hasil Pengujian Cross Loading Orientasi Pasar.....	86
Tabel 3.20 Hasil Pengujian Cross Loading Inovasi.....	87
Tabel 3.21 Hasil Pengujian Cross Loading Kinerja Bisnis.....	87
Tabel 3.22 Hasil Pengujian <i>Average Variant Extrated (AVE)</i>	88
Tabel 3.23 Hasil Pengujian Composite <i>Reliability</i> Dan <i>Cronbach Alpha</i>	88
Tabel 3.24 Hasil Pengujian <i>Cronbach Alpha</i>	89
Tabel 3.25 Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	90
Tabel 3.26 Hasil Pengujian <i>F-Square</i>	91
Tabel 3.27 Hasil Pengujian <i>F-Square</i>	91
Tabel 3.28 Hasil Pengujian <i>Path of Coefficient</i>	92
Tabel 3.29 Hasil Pengujian <i>Path of Coefficient</i>	93
Tabel 3.30 Hasil Pengujian Hipotesis Lanngsung.....	94
Tabel 3.31 Hasil Pengujian Hipotesis Langsung.....	94
Tabel 3.32 Hasil Pengujian Hipotesis Tidak Langsung.....	95
Tabel 3.33 Hasil Pengujian Hipotesis Tidak Langsung.....	95
Tabel 3.34 Hasil Pengujian Model Fit	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Mebel Indonesia	3
Gambar 1.2 Proses Manajemen Strategis.....	10
Gambar 1.3 Kerangka Penelitian	26
Gambar 2.1 Peta Kabupaten Jepara	42
Gambar 2.2 Lapangan Usaha Yang Mengalami Pertumbuhan Di Kabupaten Jepara	45
Gambar 2.3 Struktur Perekonomian Kabupaten Jepara Berdasarkan Lapangan Usaha Tahun 2021.....	46
Gambar 2.4 PDRB Per Kapita Kabupaten Jepara (Juta Rupiah) dan Pertumbuhannya Tahun 2017-2021.....	47
Gambar 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Gambar 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja Sebelum Pandemi	60
Gambar 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja Saat Pandemi	62
Gambar 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Sebelum Pandemi	62
Gambar 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Saat Pandemi ..	64
Gambar 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal	65
Gambar 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Badan Usaha	67
Gambar 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pangsa Pasar.....	69
Gambar 3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Bahan Baku	71
Gambar 3.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Badan Usaha.....	72
Gambar 3.13 Tampilan <i>Outer Model</i>	89
Gambar 3.14 Tampilan <i>Inner Model</i>	94