

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiqri, Achmad., 2021, “Fakta Kebakaran di Pasar Selama 2021”. *Alinea*, 24 April 2021, <https://www.alinea.id/infografis/fakta-kebakaran-di-pasar-selama-2021-b2c1092LS>. [www.alinea.id](http://www.alinea.id). Diakses 11 September 2022.
- Allam, M.A., D. Raharjuni, A.Z. Ahmad, dan G. Binardjo. 2019. “Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (SUNMOR) Purwokerto”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, Vol. 21, No. 2, 2019
- Alonso, William. 1964. *Location and Land Use*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Atun, Nur Isni. 2016. “Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 5 No. 4 h. 318-325.
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. n.d. “Definisi Bencana”, <https://bnpb.go.id/definisi-bencana>. [www.bnpb.go.id](http://www.bnpb.go.id). Diakses 11 September 2022.
- Borjas, George J. 2013. *Labor Economics*, New York: McGraw-Hill, Inc.
- Burgess, E.W. 1925. *The Growth of The City, in R.E. Park: E.W Burgess and R.D McKenzie, The City, Chicago, University of Chicago Press*.
- Case, Karl E. dan Ray C. Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Edisi 1, Jakarta: Erlangga.
- Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kendal, 2021. “Data Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kendal Tahun 2020”, Kendal.
- Ferdinand, Augusty. 2011, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Firdausa, Rosetyadi Aristyan. 2012. “Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak”. Skripsi. Tidak diterbitkan.

- Huda, Nurul. dan Dedi Ismawardi. 2020. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengkalis". *Bertua: jurnal syariah dan ekonomi*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2020.
- Insan, N.E. 2020. "Pengaruh Modal Awal Jam Kerja, Lama Usaha, Pendidikan, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Darurat Banjarsari Kota Pekalongan". Skripsi. *Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Irwan dan M. Suparmoko. 1998. *Ekonomi Pembangunan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Kaufman, Bruce E dan Julie L Hotchkiss. 1999. *The Economic of Labor Markets Fifth Edition*. Georgia : The Dryden Press.
- Kerlinger, Fred, N. 1973. *Foundation of Behavioral Research*. Holt: Rinehart and Winston.
- Kumpulan Data Dan Statistik Terintegrasi (KUDASAKTI). "Data Sektorial, Jumlah Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Kendal". *Kumpulan Data Statistik Terintegrasi*. <https://kudasakti.kendalkab.go.id/frontend/item-dda?item=732>. Diakses Mei 2023.
- Maarif, Samsul. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, Vol. 2, No. 2, h. 1-8.
- Marlina, Endy., A. Ronald., Sudaryono, dan A. Dharoko. 2015. "Pasar Sebagai Ruang Seduluran Masyarakat Jawa". *Jurnal Humaniora*, Vol. 27, No. 1 Februari 2015: h.81-95.
- Nisa, Khairun., dan M. Sahnan. 2021. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kecamatan Pangkatan". *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol. 3, No. 1, Juli 2021.
- O'Sullivan, Arthur. 2000. *Urban Economics*. New York: McGraw-Hill, Inc
- Pahmi, Rizal., 2021. "Analisis Tingkat Pendapatan Pedagang di Pasar Renteng Praya Pasca Kebakaran Pasar Renteng Praya Kabupaten Lombok Tengah". Perpustakaan UIN Mataram. <Http://etheses.uinmataram.ac.id/>. Diakses tanggal 11 September 2022.
- Pangestika, Fenti. 2018. Analisis Pengaruh Revitalisasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Tradisional. Skripsi. *Tidak dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

- Pratiwi, Kadek Cyntia., dan Nengah Kartika. 2019. Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 8.No. 7 h. 805-834. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/50883>
- Prihatminingtyas, Budi. 2019. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 7, No. 2 h. 147-154.
- Pusat Pengkajian Perdagangan Dalam Negeri Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 2019. *Laporan Sementara Analisis Pendirian Pasar Induk*, Jakarta.
- Putra, Kadek Dwi Perwira., dan Gusti Wayan Murjana Yasa. 2017. “Efektivitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, Pendapatan Pedagang, dan Pendapatan Pasar di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 6, No.9, September 2017 h.1737-1768.
- Salvatore, D. 1974. *Microeconomic Theory*, New York: McGraw-Hill, Inc.
- Setiaji, Khasan dan Ana Listia Fatuniah. 2018. “Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6 No. 1 h. 1-14.
- Sukirno, Sadono. 2005. “*Makro Ekonomi Modern*” Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suprapti, Ervin. 2018. “Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 7 No. 2 h.175-183.
- Tarigan, Robinson. 2007. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. 4 ed. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahyuningsih, Roy. 2018. “Pengaruh Adaptasi Lingkungan Usaha dan Keunggulan Sumber daya Manusia (SDM) Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Anyaman Pandan di Jombang”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen (JPEKBM)*, Vol.2, No. 1, Juli 2018
- Wangsa, dkk. 2022. *Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.