

ABSTRAK

Museum Ranggawarsita menjadi museum umum yang memiliki tanggung jawab dalam memberikan wawasan terkait seni, kebudayaan, dan sejarah Jawa Tengah ataupun Nusantara kepada publik. Diketahui, Museum Ranggawarsita memiliki *event* tahunan dan koleksi yang menjadi daya tarik pengunjung. Namun saat ini, museum umum kurang diminati untuk dikunjungi sebagai tempat edukasi wisata. Adapun pengunjung yang datang karena adanya program sekolah atau undangan museum untuk mengikuti *event* yang diadakan di museum untuk kalangan pelajar atau umum. Oleh karena itu, untuk mendukung keberhasilan Museum Ranggawarsita sebagai tempat edukasi wisata, penciptaan karya dalam tugas akhir ini berupa manajemen *event* yang dapat mengenalkan kekayaan Jawa Tengah dan koleksi museum dengan menggunakan produksi media *public relations* sebagai media promosi dalam *event* yang bernama “*Festival Cah Gayeng*”. *Event* ini dikemas dalam konsep perlombaan dan acara hiburan dengan melalui beberapa tahapan, yaitu tahap pra-pelaksanaan dengan melaksanakan riset secara *primary* dan *secondary* serta mempersiapkan kebutuhan *event*, tahap pelaksanaan, dan pasca pelaksanaan berupa evaluasi. Kesimpulan pelaksanaan *event* ini mampu meningkatkan minat pengunjung pada Museum Ranggawarsita pada satu hari pelaksanaan *event* dengan mengumpulkan 50 peserta lomba dan 300 pengunjung pada satu hari pelaksanaan *event*. Saran untuk meningkatkan minat pengunjung museum ialah, pengelola museum dapat melaksanakan *event* dengan melakukan manajemen yang baik dan memanfaatkan media yang sesuai untuk digunakan dalam menyebarkan informasi.

Kata Kunci: Manajemen *Event*, Humas, Promosi, Media PR, dan Museum