

**FAKTOR – FAKTOR SOSIAL YANG MEMPENGARUHI  
MOTIVASI PENGEMBANGAN USAHA TANI MELON  
DI KECAMATAN JATI, KABUPATEN KUDUS**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh:**

**TRI HAMBUDI UTOMO**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2 0 2 3**

**FAKTOR – FAKTOR SOSIAL YANG MEMPENGARUHI  
MOTIVASI PENGEMBANGAN USAHA TANI MELON  
DI KECAMATAN JATI, KABUPATEN KUDUS**

Oleh:

**TRI HAMBUDI UTOMO  
NIM: 23020319130111**

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2 0 2 3**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tri Hambudi Utomo  
N I M : 23020319130111  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini, menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **Faktor – Faktor Sosial yang Mempengaruhi Motivasi Pengembangan Usaha Tani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus**, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing yaitu: **Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.** dan **Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 2 Agustus 2023

Penulis



Tri Hambudi Utomo

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S.

Judul Skripsi : FAKTOR – FAKTOR SOSIAL YANG  
MEMPENGARUHI MOTIVASI  
PENGEMBANGAN USAHA TANI MELON  
DI KECAMATAN JATI, KABUPATEN  
KUDUS

Nama Mahasiswa : TRI HAMBUDI UTOMO

NIM : 23020319130111

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal ..... 09 AUG 2023

Pembimbing Utama



Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

# **FAKTOR – FAKTOR SOSIAL YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI PENGEMBANGAN USAHA TANI MELON DI KECAMATAN JATI, KABUPATEN KUDUS**

**Oleh:  
Tri Hambudi Utomo**

## **ABSTRAK**

Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus merupakan daerah yang banyak memproduksi melon. Petani melon memiliki motivasi mengembangkan melon meski beberapa tahun mengalami penurunan produksi. Motivasi tersebut diduga terbentuk karena adanya faktor sosial. Penelitian bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor sosial, motivasi petani melon, dan pengaruh faktor-faktor sosial terhadap motivasi dalam mengembangkan usaha tani melon. Lokasi penelitian di Desa Pasuruhan Lor dan Pasuruhan Kidul. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan populasi sebanyak 284 petani melon. Pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling* dengan responden sebanyak 71 petani melon. Data primer diperoleh menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keadaan sosial responden menunjukkan sebesar 88,73% responden tergolong umur produktif, sebesar 12,68% responden memiliki pendidikan tertinggi yaitu SMA, sebesar 70,4% responden tergolong berpengalaman, sebesar 98,59% responden memiliki tanggungan keluarga kecil, responden memiliki pengetahuan standar operasional prosedur (SOP) budidaya melon berkategori sangat tinggi dengan persentase 92,67%, peran penyuluh dalam usaha tani berkategori sedang dengan persentase 64%, dan partisipasi petani dalam kelompok tani berkategori rendah dengan persentase 41,31%. Motivasi petani dalam mengembangkan usaha tani melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus berada dalam kategori tinggi dengan persentase 77,31%. Motif tertinggi yaitu aktualisasi diri dengan persentase 85,52% berkategori sangat tinggi. Faktor sosial umur, pendidikan petani, jumlah tanggungan keluarga, dan peran penyuluh berpengaruh signifikan secara parsial terhadap motivasi petani dalam mengembangkan usaha tani melon. Petani melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus perlu mengadakan kegiatan kelompok tani melon dan revitalisasi penyuluhan melon sehingga dapat meningkatkan pengembangan usaha tani melon.

**Kata Kunci:** faktor sosial, melon, motivasi, petani, usaha tani.

**SOCIAL FACTORS INFLUENCING FARMER MOTIVATION TO  
DEVELOP MELON FARMING BUSINESS IN JATI  
SUB-DISTRICT, KUDUS REGENCY**

**ABSTRACT**

*Jati Subdistrict, Kudus Regency had the high melon production. Melon farmers had motivation in developing business though they experienced production reductions in previous years. It was supposedly formed by emerging social factors. The purpose of this research was to analyze social factors, farmers motivation, and the influence of social factors toward farmer motivation in developing melon commodity farming business. The research took place in Pasuruhan Lor and Pasuruhan Kidul Village. The research method was survey from 284 farmers population. Data sample was determined using cluster random sampling technique at 71 melon farmers. Data was obtained using observation, interview, and documentation techniques. Data analysis techniques were descriptive analysis and multiple regression analysis. The respondents' social condition are 88,73% of respondents had productive age, 12,68% of respondents had highest education in senior high school level, 70,4% respondents were categorized as experienced, 98,59% of respondents had a very high of knowledge in farming procedures, moderate category of extension activity's roles were 64%, and low participation in farmer groups were 41,31%. Farmers' motivation in developing melon commodity was categorized in the high category with 77,31% percentage. The highest motivation was self-actualization motivation with 85,52% percentage. Farmers' age, education, family dependency, and extension activity role had a significant partial effect on farmers' motivation to develop melon business. melon farmers in Jati Subdistrict, Kudus Regency need to form melon farmer group and extension activity to boost the melon business development.*

**Keywords:** *farmer, farming business, melon, motivation, social factors*

## **KATA PENGANTAR**

Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus merupakan sentra melon yang memiliki produksi melon tinggi. Fenomena penurunan produksi melon yang drastis mendorong petani untuk beralih ke komoditas lainnya. Namun, petani di Kecamatan Jati tetap bersedia mengembangkan usaha tani melon walaupun komoditas ini juga mengalami penurunan yang cukup besar. Hal ini didasari oleh suatu motivasi yang mendorong petani untuk tetap bertahan mengembangkan usaha tani. Motivasi ini dipengaruhi oleh bagaimana faktor-faktor sosial yang ada. Penelitian ini penting dilakukan untuk menganalisis bagaimana kondisi faktor-faktor sosial disana dan bagaimana pengaruhnya terhadap motivasi petani dalam mengembangkan usaha tani melon.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak yang telah memberikan saran, masukan, semangat, dan dukungan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan kepada penulis;
2. Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S. selaku dosen pembimbing anggota yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi dan memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis;
3. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi;

4. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku dosen wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro;
5. Bapak A Solikul Hadi dan Alm. Ibu Sarofah selaku orang tua penulis, Kakak Wiwit Noor Aini, dan keluarga yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan semangat yang tak terhingga sejak penulis lahir hingga penulis menyelesaikan studi S1;
6. Bapak Aris selaku Penyuluh Pertanian Lapangan Kecamatan Jati, Ibu Haryanti selaku Staf UPT Penyuluh Pertanian Kudus, dan pihak lainnya yang telah memberikan izin, informasi, dan kemudahan lainnya kepada penulis saat proses penelitian hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Kawan-kawan Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Angkatan 2019, Keluarga Kontrakan, dan Suti Kost yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi;
8. Teman-teman Beswan Djarum 37 Regional Semarang yang telah memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis.

Akhir kata tanpa mengurangi rasa hormat, penulis sadari skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf bila dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif sebagai bahan evaluasi di masa mendatang.

Semarang, Juni 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENJELASAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengembangan Usaha Tani .....	7
2.2 Usaha Tani Melon .....	9
2.3 Motivasi .....	11
2.4 Faktor-faktor Sosial Petani .....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Kerangka Pemikiran .....	27
3.2 Hipotesis .....	30
3.3 Waktu dan Lokasi .....	31
3.4 Metode Penelitian .....	31
3.5 Penentuan Pengambilan Sampel.....	32

3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.7 Analisis Data.....	35
3.8 Konsep dan Pengukuran Variabel .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....	49
4.2 Faktor-faktor Sosial .....	56
4.3 Motivasi Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	77
4.4 Pengaruh Faktor-faktor Sosial Terhadap Motivasi Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	91
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>155</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Produksi Komoditas Hortikultura dan Buah-Buahan Unggulan Tahun 2019 dan 2020 Kabupaten Kudus .....	2
2. Produksi Komoditas Melon Berdasarkan Kecamatan Tahun 2019 dan 2020 Kabupaten Kudus .....	2
3. Jumlah Petani Melon dan Sampel Berdasarkan Kelompok Tani di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	33
4. Interpretasi Koefisien Reliabilitas Tes .....	35
5. Kategori dan Persentase Rentang Skala Pengetahuan Tentang SOP Budidaya Melon .....	38
6. Kategori dan Persentase Rentang Skala Peran Penyuluh.....	39
7. Kategori dan Persentase Rentang Skala Partisipasi dalam Kelompok Tani	40
8. Kategori dan Persentase Rentang Skala Motivasi Petani.....	40
9. Rentang Skala dan Kategori Motivasi Ekonomi dan Aktualisasi Diri.....	41
10. Rentang Skala dan Kategori Motivasi Sosial.....	41
11. Indikator Pengukuran Variabel X .....	46
12. Indikator Pengukuran Variabel Y .....	48
13. Luas Lahan Pertanian dan Jenis Irigasi Kecamatan Jati Berdasarkan Desa/Kelurahan .....	50
14. Jumlah Petani dan Persentase Luas Lahan Melon Desa Pasuruhan Lor dan Pasuruhan Kidul .....	51
15. Jumlah Penduduk, Sex Rasio, dan Kepadatan Penduduk per Ha Desa Pasuruhan Lor dan Pasuruhan Kidul.....	52
16. Jumlah Curah Hujan dan Jumlah Hari Hujan Kabupaten Kudus Tahun 2020.....	54

17. Jumlah Petani dan Kelompok Tani Melon di Desa Pasuruhan Lor dan Pasuruhan Kidul.....	55
18. Jumlah dan Persentase Petani Melon Berdasarkan Umur di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	57
19. Jumlah dan Persentase Petani Melon Berdasarkan Pendidikan Formal di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	58
20. Jumlah dan Persentase Petani Melon Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	61
21. Jumlah dan Persentase Petani Melon Berdasarkan Tanggungan Keluarga di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	63
22. Distribusi Data Pengetahuan SOP Budidaya Melon Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	65
23. Jumlah dan Persentase Pengetahuan SOP Penanganan Melon Petani Berdasarkan Indikator di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus.....	66
24. Distribusi Data Peran Penyuluh pada Usaha Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	69
25. Jumlah dan Persentase Peran Penyuluh pada Usaha Tani Melon Berdasarkan Indikator di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus.....	70
26. Distribusi Data Partisipasi Petani Melon dalam Kelompok Tani di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	73
27. Jumlah dan Persentase Partisipasi Petani Melon dalam Kelompok Tani Berdasarkan Indikator di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus.....	74
28. Jumlah dan Persentase Motivasi Petani Melon Berdasarkan Indikator di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	78
29. Distribusi Data Motivasi Ekonomi Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	79
30. Jumlah dan Persentase Berdasarkan Indikator Motivasi Ekonomi Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	80
31. Distribusi Data Motivasi Sosial Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	83

32. Jumlah dan Persentase Berdasarkan Indikator Motivasi Sosial Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	84
33. Distribusi Data Motivasi Aktualisasi Diri Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	87
34. Jumlah dan Persentase Berdasarkan Indikator Motivasi Aktualisasi Diri Petani Melon di Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus .....	88
35. Nilai F dan Signifikansi pada Uji Simultan (Uji F) .....	94
36. Nilai t dan Signifikansi pada Uji Parsial (Uji t) .....	95

## DAFTAR ILUSTRASI

Ilustrasi	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Perhitungan Sampel Penelitian .....	117
2. Kuesioner .....	118
3. Identitas Responden .....	127
4. Tabulasi Data Pengetahuan SOP Penanganan Melon.....	130
5. Tabulasi Data Kegiatan Penyuluhan .....	130
6. Tabulasi Data Partisipasi Kelompok Tani.....	135
7. Tabulasi Data Indikator Motivasi Ekonomi.....	137
8. Tabulasi Data Indikator Motivasi Sosial.....	139
9. Tabulasi Data Indikator Motivasi Aktualisasi Diri.....	141
10. Tabulasi Data Motivasi Petani .....	143
11. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	145
12. Uji Normalitas.....	147
13. Uji Asumsi Klasik.....	148
14. Regresi Linier Berganda .....	149
15. Koefisien Determinasi.....	150
16. Lokasi Penelitian.....	151
17. Dokumentasi .....	152