

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELON HIDROPONIK *THE FARMHILL*  
DI KOTA SEMARANG**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh:**

**CHUSNUL KUSUMADEWI**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2023**

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELON HIDROPONIK *THE FARMHILL*  
DI KOTA SEMARANG

Oleh:

CHUSNUL KUSUMADEWI  
NIM: 23020319130098

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chusnul Kusumadewi  
NIM : 23020319130098  
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melon Hidroponik *The Farmhill* di Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.** dan **Ir. Joko Mariyono M.P, Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2023  
Penulis,

Chusnul Kusumadewi

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELON HIDROPONIK *THE*  
*FARMHILL* DI KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : CHUSNUL KUSUMADEWI

NIM : 23020319130098

Program : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN  
Studi/Departemen :  
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M. Si.

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan

Ketua Departemen Pertanian

Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P, M.S., M.Agr., IPU.

Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELON HIDROPONIK *THE FARMHILL*  
DI KOTA SEMARANG**

**Oleh:  
Chusnul Kusumadewi**

**ABSTRAK**

Meningkatnya permintaan melon hidroponik menciptakan potensi besar bagi industri untuk terus mengembangkan usahanya. Dampak yang ditimbulkan adalah tingkat persaingan pasar yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat konsumsi melon produksi *The Farmhill*, menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian melon hidroponik *The Farmhill* di Kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah survey. Penelitian dilakukan di empat kios buah yang tersebar di Kota Semarang yang ditentukan secara *purposive*. Penentuan responden dilakukan menggunakan *accidental sampling*. Jumlah responden yang diambil sebanyak 100 responden dengan kriteria responden berusia dewasa minimal 17 tahun dan pernah melakukan pembelian melon hidroponik *The Farmhill*. Data dianalisis menggunakan metode deskriptif, dan analisis regresi logistik biner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rerata konsumsi melon *The Farmhill* sebanyak 0,85 kg/kapita/bulan, yakni menempati 40% dari total konsumsi responden terhadap buah melon. Faktor pendidikan, pendapatan, usia, jenis kelamin, kualitas, dan promosi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Sementara, hanya faktor jenis kelamin, kualitas, dan promosi yang berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian melon hidroponik *The Farmhill* di Kota Semarang.

Kata Kunci: keputusan pembelian, melon, *the farmhill*, tingkat konsumsi

**ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT PURCHASING DECISIONS FOR  
THE FARMHILL HYDROPONIC MELON  
IN SEMARANG CITY**

**ABSTRACT**

*The increasing demand for hydroponic melons creates great potential for the industry to continue to develop its business. The resulting impact is the level of market competition that can affect consumers in making purchasing decisions. This study aimed to analyze the consumption level of melons produced by The Farmhill, analyze the factors that influence the purchasing decision of The Farmhill hydroponic melons in Semarang City. The research method used was survey. The research was conducted in four fruit kiosks spread across Semarang City which were determined purposively. Determination of respondents was carried out using accidental sampling. The number of respondents taken was 100 respondents with the criteria that respondents were adults aged at least 17 years and had purchased The Farmhill hydroponic melons. Data were analyzed using descriptive methods, and binary logistic regression analysis. The results showed that the average consumption of The Farmhill melon was 0.85 kg/capita/month, which occupied 40% of the respondents' total consumption of melon. Education, income, age, gender, quality, and promotion factors simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. Meanwhile, only the factors of gender, quality, and promotion have a partially significant effect on the purchasing decision of The Farmhill hydroponic melon in Semarang City.*

*Keywords: consumption level, melon, purchase decision, the farmhill*

## KATA PENGANTAR

Tingkat persaingan pasar akan mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian. Kapasitas penjualan melon *The Farmhill* baru menempati 20% market produk melon hidroponik dibandingkan produk serupa merek lain di *outlet* penjualan. Persentase tersebut masih berpotensi meningkat melalui perbaikan atribut produk serta pengoptimalan kampanye pemasaran. Permasalahan yang muncul seperti rendahnya persentase penjualan melon *The Farmhill* dibandingkan melon kompetitor, persaingan pasar yang ketat, serta minimnya strategi branding merek *The Farmhill* menjadi persoalan yang memerlukan penyelesaian melalui analisis faktor keputusan pembelian konsumen sebagai komponen penting bagi laju penjualan produk.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan masukan, saran, dan dukungan dalam penyusunan skripsi penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. dan Bapak Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penyusunan usulan penelitian hingga penyusunan skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr., IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
3. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis dan segenap Dosen beserta Staf Administrasi Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah banyak menyalurkan ilmu, bimbingan dan pelayanan dalam pengurusan administrasi.
4. Bapak Bambang Widdiyoseno selaku *Head of Sales and Marketing Departement* PT. Kebun Bumi Lestari yang telah memberikan izin pengambilan data dan pengarahan selama penelitian.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan semasa perkuliahan.

6. Keluarga penulis, Bapak Amirudin, Ibu Sudarti, kakak, dan adik yang telah memberikan doa dan banyak dukungan bagi penulis.
7. Teman-teman Program Studi S1-Agribisnis 2019 dan teman teman *intern* PT. Kebun Bumi Lestari atas segala bentuk kebaikan, doa, dukungan, kebersamaan yang dilalui selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam hal kepenulisan maupun segi materi. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat dijadikan sebagai tambahan ataupun acuan bagi seluruh pembaca.

Semarang, Juni 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Melon The Farmhill.....	7
2.2. Perbandingan Melon Hidroponik dengan Melon Konvensional .....	9
2.3. Tingkat Konsumsi Melon .....	10
2.4. Perilaku Konsumen.....	12
2.5. Pendidikan .....	13
2.6. Pendapatan.....	15
2.7. Usia .....	16
2.8. Jenis Kelamin.....	17
2.9. Kualitas Produk.....	18
2.10. Promosi.....	19
2.11. Keputusan Pembelian .....	21
2.12. Kota Semarang .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1. Kerangka Pemikiran .....	23
3.2. Hipotesis .....	25
3.3. Waktu dan Lokasi .....	25
3.4. Metode Penelitian .....	27
3.5. Penentuan Sampel.....	27
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7. Mengolah dan Analisis Data.....	30
3.8. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..	34
3.9. Model Pengujian Hipotesis .....	37
3.10. Uji Hipotesis .....	38
3.11. Konsep dan Pengukuran Variabel .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
4.2. Karakteristik Responden Melon Hidroponik <i>The Farmhill</i> di Kota Semarang .....	47
4.3. Tingkat Konsumsi Melon Hidroponik <i>The Farmhill</i> .....	51
4.4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	53
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Simpulan .....	64
5.2. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jenis-Jenis Melon <i>The Farmhill</i> .....	7
2. Tonase Panen Melon <i>The Farmhill</i> .....	8
3. Rata-Rata Penjualan Melon di Masing-Masing Kios Buah Kota Semarang ....	10
4. Persebaran Pasar Modern Mitra <i>The Farmhill</i> di Kota Semarang.....	24
5. Variabel dan Kategori .....	32
6. Skor Skala Likert.....	33
7. Penduduk Kota Semarang Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
8. Penduduk Berdasarkan Pekerjaan di Kota Semarang .....	46
9. Sebaran Karakteristik Responden .....	47
10. Tingkat Konsumsi Melon Responden.....	52
11. Hasil Uji Validitas Berdasarkan Nilai Signifikansi .....	53
12. Hasil Uji Validitas Berdasarkan r Hitung .....	54
13. Hasil Uji Reliabilitas .....	54
14. Hasil Uji Regresi Logistik.....	55
15. Nilai Koefisien Variabel .....	58
16. Klasifikasi Keputusan Pembelian .....	63

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Tingkat Produksi Melon di Indonesia .....	11
2. Proses Keputusan Pembelian .....	21
3. Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Semarang.....	23
4. Kerangka Pemikiran.....	23
5. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Semarang.....	26
6. Jumlah Penduduk Usia Produktif dan Non Produktif Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Semarang Tahun 2021 .....	45
7. Persentase Profesi Responden <i>Outlet Mitra The Farmhill</i> .....	50
8. Responden Keboen Buah Kedung Mundu .....	92
9. Responden Keboen Buah Ngaliyan .....	92
10. Foto Peneliti dengan Kepala Toko .....	92
11. Responden Keboen Buah Tembalang .....	92
12. Foto peneliti dengan display melon <i>The Farmhill</i> .....	92
13. Responden Puri Buah Semarang Barat .....	92
14. Melon <i>Emeralda The Farmhill</i> .....	93
15. Melon <i>Sunray The Farmhill</i> .....	93
16. Keboen Buah Ngaliyan .....	93
17. Keboen Buah Tembalang .....	93
18. Keboen Buah Banyumanik .....	93
19. Puri Buah Semarang Barat .....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	72
Lampiran 2. Peta Kota Semarang.....	74
Lampiran 3. Data Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 4. Data Analisis Regresi Logistik.....	81
Lampiran 5. Hasil Analisis Validitas Instrumen dari SPSS.....	84
Lampiran 6. Hasil Analisis Reliabilitas Instrumen.....	86
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Logistik.....	87
Lampiran 8. Tabel Distribusi <i>Chi-Square</i> .....	91
Lampiran 9. Dokumentasi.....	92