

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan .....	7
1.3.2 Kegunaan .....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	13
2.1.3 Kesadaran Halal.....	15
2.1.4 Religiusitas.....	17
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	19
2.1.6 Keputusan Pembelian Konsumen Muslim.....	21
2.2 Keterkaitan Antar Variabel .....	24
2.2.1 Pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian.....	24
2.2.2 Pengaruh religiusitas terhadap kesadaran halal dan keputusan pembelian .....	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25

2.4 Kerangka Pemikiran .....	27
2.5 Hipotesis .....	28
<b>BAB III .....</b>	<b>29</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.2 Definisi Operasional .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.3.1 Data Primer .....	33
3.3.2 Data Sekunder.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5 Metode Analisis.....	35
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	35
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban.....	35
3.5.3 Uji Instrumen Data.....	37
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.5 Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Gambaran Umum Responden.....	48
4.2.1 Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	50
4.2.4 Responden Berdasarkan Uang Saku .....	50
4.2.5 Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	51
4.3 Metode Analisis Data .....	51
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	51
4.3.2 Deskripsi Variabel Kesadaran Halal.....	53
4.3.3 Deskripsi Variabel Religiusitas .....	53
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	54
4.4 Uji Instrumen Data .....	55

4.4.1 Uji Validitas .....	55
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	56
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.5.1 Uji Normalitas.....	57
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.6 Uji Hipotesis.....	62
4.6.1 Analisis Kesadaran terhadap Halal .....	62
4.6.2 Analisis Regresi Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.6.3 Analisis Regresi dengan Variabel Moderasi.....	67
4.7 Pembahasan.....	71
BAB V.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	82

