

**Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Muslim dengan Religiusitas  
sebagai Variabel Moderasi  
(Studi Kasus KFC Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**PUJI YUWANNA PRASETYO**

**NIM. 12040116120017**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**