

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	8
2.1.2 Manfaat Perdagangan Internasional.....	10
2.1.3 Daya Saing.....	10
2.1.4 Teori Permintaan.....	14
2.1.5 Teori Permintaan Ekspor.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.1.1 Variabel Penelitian	25
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Analisis Data	27
3.4.1 Analisis Revealed Comparative Advantage	27
3.4.2 Analisis Regresi Data Panel	28
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	36
4.1 Definisi Objek Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Vanili Indonesia	36
4.2 Hasil Analisis Daya Saing	38
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	39
4.4 Interpretasi Hasil	44
BAB V PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

FEB UNDIP