

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
VANILI INDONESIA KE NEGARA TUJUAN
EKSPOR TAHUN 2016-2021**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NAUFAL MUBARIK
NIM. 12020116140080

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**