

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Apeldoorn, Van, Oetarid Sadino (penerjemah). 1985. *Pengantar Ilmu Hukum*, Jakarta: Pradya Paramita.
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Metode Penelitian*. Cet. Ke-4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djumhana, Muhammad dan Djubaedillah. 2003. *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia)*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Pengantar E-Marketing*. Jawa Timur: CV Penerbit Muara Media.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Mansyur, Dikdik M. Arief & Elisatris Gultom. 2005. *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*. Jakarta: Refika Aditama.
- Maulana, Insan Budi. 1997. *Sukses Bisnis Melalui Merek, Paten, dan Hak Cipta*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Roisah, Kholis. 2015. *Konsep Hukum Hak Kekayaan Itektual (Sejarah, Pengertian dan Filosofi Pengakuan HKI dari Masa ke Masa)*. Malang: Setara Press.
- Santoso, Budi. 2008. *Pengantar Hak kekayaan Intelektual*, Semarang: Pustaka Magister.
- Soekanto, Soerjono. 2003. *Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutedi, Adrian. 2009. *Hak atas Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Suteki dan Galang Taufani. 2018. *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori, dan Praktik*. Depok: Rajawali Press.
- Syafrinaldi, Fahmi dan M. Abdi Almaksur. 2008. *Hak Kekayaan Intelektual*, Pekanbaru: Suska Press.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zulham. 2013. *Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Media Grup.

B. Jurnal dan/atau Artikel

- Apriadi, Deni dan Saputra, A. Y. E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. Jurnal RESTI Vol. 1 No. 2. Lubuklinggau: STMIK Bina Nusantara Jaya. 2017.
- Eleanora, Fransiska Novita. Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha Terhadap Ketentuan Pasal 27 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang

- Perlindungan Konsumen. Jurnal Krtha Bhayangkara. Volume 12 No.2. Desember 2018.
- Giantama, Andreyan Nata dan Munawar Kholil. *Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Platform Terhadap Barang Yang Melanggar Merek Dalam Marketplace*. Jurnal Privat Law Vol. VIII No. 1. Januari-Juni 2020.
- Gama, Kadek Liana Satwikha dan I Ketut Westra. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Maraknya Penjualan Produk Palsu Melalui Platform E-Commerce. Jurnal Kertha Semaya. Vol. 10 No. 6 Tahun 2022.
- Jasmine, Alifia, Prita Amalia, dan Helitha Novianty Muchtar. Tanggung Jawab Platform Marketplace Terhadap Penjualan Ponsel (Mobile Phone) Ilegal Berdasarkan Hukum Nasional. Jurnal Masalah-Masalah Hukum. Volume 51, Nomor 4. Oktober 2022.
- Marlina, Serly dan Ginanjar Syamsuar. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*, Artikel Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. 2020.
- Prameswari, Ni Made Ratih. I Nyoman Putu Budiarta dan Desak Gde Dwi Arini, *Pelanggaran Hukum Hak Atas Merek dalam Hubungannya dengan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*. Jurnal Analogi Hukum. Volume 3, Nomor 3. 2021.
- Priowirjanto, Enni Soerja. *Pengaturan Transaksi Elektronik dan Pelaksanaannya di Indonesia Dikaitkan dengan Perlindungan E-Konsumen*. Padjadjaran Jurnal Ilmu Hukum. Volume 1, No 2, 2014.
- Putra, Fajar Nurcahya Dwi. *Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Atas*

Merek Terhadap Perbuatan Pelanggaran Merek. Mimbar Keadilan Jurnal Ilmu Hukum, Januari - Juni 2014.

Rusman, Rahman Syawal, *Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Merek Dalam Perdagangan Elektronik di Marketplace (Platform)*. 2nd National Conference on Law Studies, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. 2020.

Rasyid, M., Yunial Laily, Sri Handayani. *Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Dagang Asing Dalam Era Perdagangan Bebas di Indonesia*. Jurnal: Simbur Cahaya. Volume 24. Mei 2017.

Sheilindry, Icha, Mada Apriandi Z, Achmad Syarifudin. *Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Kontrak Bisnis Elektronik Atas Pemegang Hak Merek Dagang*. Jurnal: Simbur Cahaya. Volume 28, Nomor 2. Desember 2021.

Sinaga, Niru Anita dan Muhammad Ferdian. *Pelanggaran Hak Merek Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Transaksi Elektronik (E-Commerce)*. Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara, Volume 10 No. 2. Maret 2020.

C. Skripsi

Maelani, Alif. Skripsi: *Konsep Pola Asuh Munif Chatib Dalam Buku yang Berjudul Orang Tuanya Manusia*. (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2015).

Giantama, Andreyan Nata. Skripsi: *Perlindungan Hukum Hak Merek Dalam Transaksi Electronic Commerce Berbentuk Market Place*. (Solo: Universitas Negeri Solo, 2019).

Rahmawati, Zahra. Skripsi: *Tanggung Jawab Hukum Tokopedia Terhadap Konsumen Atas Ketidaksesuaian Barang Dalam Jual Beli Online*. (Jakarta: UIN, 2021).

Ristanto Kiki. Skripsi: *Tinjauan Yuridis Pertanggungjawaban Marketplace Online Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta*. (Batam: UIB, 2017).

D. Website

Adani, Muhammad Robith. *Kenali Apa itu Marketplace beserta Jenis dan Contoh Penerapannya*, diakses dari <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-marketplace/>, pada 9 Januari 2023.

Aryanto, Heri. *Beracara di Pengadilan Niaga Dalam Perkara Gugatan Merek*, diakses dari <https://snhlawoffice.com/joomla/list-all-categories/artikel/beracara-di-pengadilan-niaga-dalam-perkara-gugatan-merek-3>, pada 8 Mei 2023.

Din Law Group. *Jenis Pelanggaran Hak Merek*, diakses dari <https://dinlawgroup.com/jenis-pelanggaran-merek/>, pada 9 Januari 2023.

Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah Departemen Perindustrian.

Kebijakan Pemerintah Dalam Perlindungan Haki Dan Liberalisasi

Perdagangan Jasa Profesi Di Bidang Hukum, diakses dari <https://kemenperin.go.id/download/140/Kebijakan-Pemerintah-dalam-Perlindungan-Hak-Kekayaan-Intelektual-dan-Liberalisasi-Perdagangan-Profesi-di-Bidang-Hukum>, pada 8 Februari 2023.

International Trademark Association. *New Multi-Country Study Explores Gen Z Purchase Behaviors and Moral Compass: Indonesians Put Income Above Morals In Weighing Real Vs. Counterfeit Goods*, diakses dari <https://www.inta.org/news-and-press/press-releases/new-multi-country-study-explores-gen-z-purchase-behaviors-and-moral-compass-indonesians-put-income-above-morals-in-weighin/>, pada 6 Januari 2023.

Rahadi, Fernan. *Polres Rembang Ungkap Pemalsuan Obat Tradisional yang Marak di Marketplace*, diakses dari <https://repjogja.republika.co.id/berita/ri4m3r291/polres-rembang-ungkap-pemalsuan-obat-tradisional-yang-marak-di-marketplace>, pada 29 Januari 2023.

Riskita, Amelia. *Wajib Tahu, Ini 4 Undang-undang Perdagangan Online Soal Transaksi Online*, diakses dari <https://store.sirclo.com/blog/undang-undang-perdagangan-online/>, pada 11 Februari 2023.

STP IPB. *Regulasi HKI Nasional*, diakses dari <https://dik.ipb.ac.id/peraturan-hki-nasional/>, pada 8 Februari 2023.