

ABSTRAK

Judul : Produksi Video *Reels* Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Kota Wisata Cibubur Kabupaten Bogor Jawa Barat

Kota Wisata telah melakukan beberapa jenis pemasaran terhadap produk properti hunian melalui pemasangan baliho, penyebaran *leaflet* dan brosur kepada pengunjung, serta pelaksanaan *organizational event* yang terdiri dari *campaign*, pameran atau *expo*, serta *leisure event* yang berkategori *event* pertandingan olahraga. Salah satu strategi yang dapat diterapkan dalam memasarkan suatu produk atau perusahaan itu sendiri adalah dengan pemanfaatan media sosial menggunakan konten digital. Tugas akhir ini bertujuan untuk menerapkan inovasi penulis dalam kegiatan pemanfaatan media sosial Instagram yaitu memproduksi video konten *reels* media sosial Instagram sebagai strategi pemasaran Kota Wisata Cibubur Jawa Barat. Objek dalam tugas akhir ini adalah pemasaran Kota Wisata Cibubur Jawa Barat. Proyek tugas akhir ini akan melewati tahapan pra produksi dengan survey mengenai data dan informasi terkait bahan konten yang akan diproduksi. Kemudian memasuki tahapan produksi konten, yang mana penulis akan melakukan pengambilan gambar, video, menjadi *talent* dalam pembuatan konten video. Serta tahapan pasca produksi, yakni penulis melakukan penyuntingan atas konten yang telah dihasilkan yang kemudian akan diulas kembali apakah konten tersebut layak tayang dan diunggah di media sosial Kota Wisata Cibubur, Kabupaten Bogor Jawa Barat. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa penulis telah menyelesaikan kegiatan produksi video untuk mendukung pemasaran pada Kota Wisata Cibubur Kabupaten Bogor Jawa Barat dengan diunggahnya video *reels* tersebut pada media sosial Instagram Kota Wisata Cibubur yang menghasilkan respon positif dari audiens serta berpengaruh pada penjualan unit rumah di Kota Wisata Cibubur Kabupaten Bogor Jawa Barat.

Kata Kunci : Pemasaran, Video, Kota Wisata Kabupaten Bogor Jawa Barat.