

ABSTRAK

Produksi video promosi wisata di kawasan danau Toba bertujuan untuk mengatasi masalah kurangnya promosi yang efektif terhadap wisata yang memiliki potensi di danau Toba yang merupakan suatu danau yang bertempat di provinsi Sumatera Utara, danau Toba memiliki banyak destinasi wisata dari wisata alam, wisata budaya sampai wisata religi, meskipun danau Toba kaya akan berbagai destinasi wisata namun masih membutuhkan media promosi yang menarik untuk lebih mengenalkan destinasi wisata sampai ke kancah internasional. Penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan metode *Research and Development/R&D* untuk mengembangkan media dengan beberapa tahapan yaitu pra produksi, pelaksanaan produksi dan pasca produksi. Hasil dari penyusunan Tugas Akhir ini yaitu Video Promosi Wisata dengan menampilkan 7 destinasi wisata seperti Desa Tipang, *Monkey Forest*, Desa Sibolangit, Bukit Sipira, Wisata Anugrah Indah Sippan, Wisata Sitio-Tio, dan Wisata *The Kaldera*, destinasi wisata tersebut merupakan yang belum banyak dikenal atau masih *Hidden Gem*.

Kata Kunci: *Danau Toba, Video Promosi, Hidden Gem.*