

ABSTRAK

Yogyakarta merupakan daerah yang memiliki banyak destinasi wisata. Berbagai jenis wisata terdapat di Yogyakarta, mulai dari wisata hiburan, budaya, sejarah, dan kuliner. Istilah “*hidden gem*” populer dikalangan wisatawan. Istilah yang merujuk kepada tempat wisata yang masih belum diketahui oleh orang banyak ataupun tempat yang memiliki konsep unik yang berbeda dari tempat lainnya. Pada saat pandemi 2020, membuat grafik kunjungan wisatawan menurun. Berbagai upaya dilakukan untuk mempromosikan tempat wisata, salah satunya dengan menggunakan media video promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat video promosi *hidden gem* di Yogyakarta dengan melakukan pengumpulan data secara studi literatur dan observasi langsung ke beberapa destinasi wisata di Yogyakarta. Pada penelitian ini, menggunakan metode penelitian dan pengembangan dari Sugiyono yang telah dimodifikasi. Hasil penelitian ini berupa video promosi yang diunggah pada *platform* YouTube menggunakan akun pribadi peneliti. Video promosi ini untuk memperkenalkan beberapa destinasi wisata *hidden gem* di Yogyakarta. Berdasarkan uji coba kelayakan, video ini sangat layak sebagai media promosi tempat wisata *hidden gem*.

Kata Kunci: Video Promosi, Yogyakarta, *Hidden Gem*