

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, KAPASITAS
ABSORPTIF, INOVASI MODEL BISNIS,
PENGEMBANGAN PRODUK BARU DALAM
MENINGKATKAN KINERJA BISNIS USAHA
MIKRO BIDANG FASHION DI SURABAYA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

NURUL ROUDHOTUN JANNAH

NIM: 12010120420125

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**