

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN TEORI DAN TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2 Faktor Fundamental.....	13
2.1.3 Environmental, Social and Governance (ESG) .....	14
2.1.4 Risiko Pasar.....	15
2.1.5 Teori Keagenan.....	15
2.1.6 Teori Legitimasi.....	16
2.1.7 Corporate Governance (Tata Kelola) .....	16
2.1.8 Teori Sinyal .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu Terkait.....	18
2.3 Perumusan Hipotesis .....	21

2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Nilai Tukar Sebagai Pemoderasi.....	22
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Nilai Tukar Sebagai Pemoderasi.....	23
2.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Pemoderasi.....	24
2.3.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Pemoderasi.....	25
2.3.7	Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4	Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel.....	27
3.2.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	28
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4	Teknik Analisis Data.....	33
3.5	Model Penelitian.....	35
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif .....	36
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	36
4.1.2	Data Deskriptif.....	37
4.2	Proses Komputasi Data .....	41
4.2.1	Pemilihan Model Regresi .....	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	44
4.3	Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.1	Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F) .....	49

4.3.2	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T) .....	49
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R Squared) .....	51
4.3.4	Persamaan Regresi Data Panel .....	51
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
4.4.1	Hipotesis Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan. ....	52
4.4.2	Hipotesis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. ...	53
4.4.3	Hipotesis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Nilai Tukar Sebagai Pemoderasi.....	54
4.4.4	Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Nilai Tukar Sebagai Pemoderasi.....	54
4.4.5	Hipotesis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi.....	55
4.4.6	Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi.....	56
4.4.7	Hipotesis Pengaruh ESG Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>59</b>
5.1	Simpulan .....	59
5.2	Implikasi Penelitian .....	59
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	59
5.2.2	Implikasi Kebijakan .....	61
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	62
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>