

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Hadi, Asrori, Ruman. 2021. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Purwokerto: CV Pena Persada
- Aisafitri, L., & Yusrifah, K. 2020. *Sindrom Fear of Missing Out sebagai Gaya Hidup Milenial di Kota Depok*. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 2(4), 166-177.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). *Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Generasi Milenial*. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), 86-106.
- Akbar RS, Aulya A, Psari AA, Sofia L. 2019. *Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda*. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/PSIKO/article/view/2404> diakses pada 21 November 2022 pukul 08:15 WIB
- Alfan. 2022. *Romantisme antara Gen Z dengan Media Sosial - Kompasiana.com*. <https://www.kompasiana.com/alfan2003/629c42b8d263454a426f4cb5/roamtisme-antara-gen-z-dengan-media-sosial> diakses pada 5 Oktober 2022 pukul 11:33 WIB
- Alinejad, V., Parizad, N., Yarmohammadi, M., & Radfar, M. 2022. *Loneliness and Academic Performance Mediates the Relationship between Fear of Missing Out and Smartphone Addiction among Iranian University Students*. *BMC Psychiatry*,
- Alnuweiri, Tamim & Estrada, Jessica. 2022. *Is FOMO a Mental Health Condition?* <https://www.wellandgood.com/fomo-mental-health-condition/> diakses pada 20 September 2022 pukul 11:50 WIB
- Alt, D. 2015. *College Students' Academic Motivation, Media Engagement, and Fear of Missing Out*. *Computers in Human Behavior*, 49, 111-119. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.057>
- Annur, Cindy Mutia. 2021. *Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia> diakses pada 1 September 2022 pukul 14:56 WIB
- Annur, Cindy Mutia. 2022. *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022> diakses pada 28 Agustus 2022 pukul 21:40 WIB
- Batubara J. 2017. *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. *JURNAL FOKUS KONSELING*.

- Carolina, M., & Mahestu, G. 2020. *Perilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMo*. Jurnal Riset Komunikasi, 11(1), 69-92.
- Chaplin, J.P. 2008. *Kamus Lengkap Psikologi*. Diterjemahkan oleh Kartini Kartono. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. London: Sage Publications Inc
- Darma, L. A. & Japarianto, E. 2014. *Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying dengan Shopping Lifestyle dan Positive*. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/>. Vol. 8 No.2.
- De Janasz, Dwod, & Schneider. 2002. *Interpersonal Skills in Organization*. New York: Mcgraw-Hill.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). 2009. *Handbook of Qualitative Research* (Kedua ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Derlega V.J. & Berg, J.H. 2013. *Self-Disclosure: Theory, Research, and Therappy (Monography)*. New York and London: Plenum
- Em, Griffin. 2012. *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Farid, Muhammad. dkk. 2018. *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenada Media
- Gani, A. G. 2020. *Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia*. Jurnal Mitra Manajemen, 5(2).
- Hasbiansyah, O. 2008. *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 9(1), 163-180.
- Imaddudin, I. 2020. *Fear of Missing Out (FoMO) dan Konsep Diri Generasi-Z: Ditinjau Dari Aspek Komunikasi*. Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM), 2(1), 24-39.
- Indonesia Imaji. 2019. *Mengenal Fear Of Missing Out (Fomo) - Indonesia Imaji*. <https://indonesiaimaji.com/fomo/> diakses pada 5 Oktober 2022 pukul 12:10 WIB
- Jemadu L. 2022. *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022> diakses pada 1 September 2022 pukul 14:20 WIB
- Katyusha, Winona. 2022. *Kenali FoMO, Cemas Berlebih Jika Ketinggalan Trend*. <https://hellosehat.com/mental/gangguan-kecemasan/fomo-adalah-ketinggalan-berita/> diakses pada 9 September 2022 pukul 11:24 WIB

- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, Stephen W. Karen A. Foss & Oetzel, John G. 2017. *Theories of Human Communication, Eleventh Edition*. United States of America: Waveland Press.
- Liu, R., & Suh, A. 2017. *Self-branding on social media: An analysis of style bloggers on Instagram*. *Procedia Computer Science*, 124, 12-20.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Press
- Marlina, R. D. 2017. *Hubungan antara Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecenderungan Kecanduan Internet pada Emerging Adulthood* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Masaviru, Mohan. 2016. *Self-Disclosure: Theories and Model Review*. *Journal of Culture, Society and Development*. 18. 43-47.
- Maysitoh, M., Irdil, I., & Ardi, Z. 2020. *FoMO (Fear of Missing Out) Tendency in Millennials*. *Journal of counseling, Education and Society*, 1(1), 1-4.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muchlisin Riadi. 2021 Jan 28. *Kecanduan internet (Pengertian, Aspek, Jenis, Dampak dan Faktor yang Mempengaruhi)*. *Kajianpustaka.com*.
<https://www.kajianpustaka.com/2021/01/kecanduan-internet.html#:~:text=Menurut%20Young%20%282010%29%2C%20kecanduan%20internet%20adalah%20sebuah%20sindrom,dan%20tidak%20mampu%20mengontrol%20penggunaannya%20saat%20sedang%20online>
 Diakses pada 30 Agustus 2022 pukul 00:45 WIB
- Primala, Dzikria A. 2017. *Pijar Psikologi #UnderstandingHuman*.
<https://pijarpikologi.org/blog/fomo-mereka-yang-takut-kehilangan> diakses pada 9 September 2022 pukul 11:14 WIB
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. 2013. *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Pujiono, A. 2021. *Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z*. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1-19.
- Purwadi. 2004. *Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja. Humanitas : Indonesian Psychological Journal*. Vol. 1. No. 1 (43 – 52).

- Rhadiatullah, S. H., & Sinulingga, R. F. 2016. *Self Determination Pada Relawan Pemberdayaan Pemuda*. Jurnal Diversita, 2(1).
- Riordan, B.C., Flett, J.A.M., Cody, L.M. *et al.* 2021. *The Fear of Missing Out (FoMO) and event-specific drinking: The relationship between FoMO and alcohol use, harm, and breath alcohol concentration during orientation week*. *Curr Psychol* **40**, 3691–370.
<https://doiorg.proxy.undip.ac.id/10.1007/s12144-019-00318-6>
- Rozalina, G. M., & Lukman, A. C. 2022. *Konsumsi Produk Sustainable Beauty di Masa Pandemi: Menjaga Kesadaran Ekologis atukah Menjaga Fenomena FOMO (Fear of Missing Out?)*. Brawijaya Journal of Social Science, 1(2), 57-79.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. 2017. *Self-determination theory. Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*.
- Ryan, R. M., Deci, E. L. 2018. *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation, Development, and Wellness*. Britania Raya: Guilford Publications.
- Sari, D. P., & Prahesti, D. 2017. *Keterbukaan diri pada remaja korban cyberbullying*. Jurnal Psikoborneo, 5(1), 145-151.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman. 2020. *Buku Ajar Teori-teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Themeinwp. 2021. *Data Survei 19,3 Persen Anak Indonesia Kecanduan Internet* <https://dejournalindonesia.com/2021/10/03/data-survei-193-persen-anak-indonesia-kecanduan-internet/> diakses pada 30 Agustus 2022 pukul 00:42 WIB
- Umar, Umar. 2017. *Pendekatan Social Exchange Perspektif George C. Homans. Tajdid: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*, vol. 1, no. 1, pp. 97-111.
- Valentini, Veronica & M. Niasfiannoor. 2006. *Jurnal Provitae Volume 2*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Wahyunanda Kusuma Pertiwi. 2022. *Awal 2022, Indonesia Hadapi 11 Juta Ancaman di Dunia Maya*. KOMPAS.com.
<https://tekno.kompas.com/read/2022/04/28/07000027/awal-2022-indonesia-hadapi-11-juta-ancaman-di-dunia-maya?page=all> diakses pada 28 Agustus 2022 pukul 22:20 WIB
- Wibaningrum, G., & Aurellya, C. D. 2020. *Fear of missing out scale Indonesian version: An internal structure analysis*. Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia.

Widita, Anindya. 2022. *Social Penetration Theory (Teori Penetrasi Sosial) dalam Konteks Public Relations (1)*. 2020. *Public Relations*. [https://binus.ac.id/malang/public-relations/2022/06/29/social-penetration-theory-teori-penetrasi-sosial-dalam-konteks-public-relationsi/#:~:text=Social%20Penetration%20Theory%20\(SPT\)%20atau,ke%20komunikasi%20yang%20lebih%20intim](https://binus.ac.id/malang/public-relations/2022/06/29/social-penetration-theory-teori-penetrasi-sosial-dalam-konteks-public-relationsi/#:~:text=Social%20Penetration%20Theory%20(SPT)%20atau,ke%20komunikasi%20yang%20lebih%20intim). Diakses pada 24 Oktober 2022 pukul 10:33 WIB

Wirawan, I. B. 2012. *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma: Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial*. Indonesia: Kencana.

Zhang, Z., Jiménez, F. R., & Cicala, J. E. 2020. *Fear Of Missing Out Scale: A Self-Concept Perspective*. *Psychology & Marketing*, 37(11), 1619-1634.