

**PENGARUH PROMOSI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KETERIKATAN KONSUMEN
DENGAN KINERJA MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
STARBUCKS INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**RIVA SU'ADA
NIM. 12010121410070**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**