

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Investasi.....	13
2.1.2 Investasi Menurut Islam	13
2.1.3 Saham	13
2.1.4 Saham Syariah.....	21
2.1.5 Theory of Planned Behavior.....	26
2.1.6 Literasi Keuangan Syariah	33
2.1.7 Niat Investasi	38
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Pengaruh Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen dan Pengembangan Hipotesis	46

2.4.1 Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> Terhadap Niat Investasi Saham Generasi Z Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS) .	46
2.4.2 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap Niat Investasi Saham Generasi Z Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS)	48
2.4.3 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap Niat Investasi Saham Generasi Z Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS)	50
2.4.4 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Investasi Saham Generasi Z Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS) .	51
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.1.1 Variabel Penelitian	54
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	54
3.2 Populasi dan Sampel	62
3.2.1 Populasi	62
3.2.2 Sampel	62
3.3 Jenis dan Sumber Data	63
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Analisis Indeks Jawaban	64
3.6 Metode Analisis Data	66
3.6.1 Uji Validitas	67
3.6.2 Uji Reliabilitas	68
3.6.3 Uji Model dan Hipotesis	68
3.6.4 Evaluasi Model Struktural	69
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	72
4.1.1 Gambaran Umum <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS)	72
4.1.2 Gambaran Umum Responden	73
4.1.3 Analisis Indeks Jawaban	80
4.2 Analisa Data	87
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian	87
4.2.2 Analisis SEM-PLS	89
4.2.3 Pengujian Hipotesis	100

4.3 Pembahasan.....	105
4.3.1 Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> (ATT) Terhadap Niat Investasi Saham Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS).....	105
4.3.2 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> (SN) Terhadap Niat Investasi Saham Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS)	107
4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> (PBC) Terhadap Niat Investasi Saham Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS).....	108
4.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (SFL) Terhadap Niat Investasi Saham Menggunakan <i>Sharia Online Trading System</i> (SOTS).....	110
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Keterbatasan.....	115
5.3 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran B Lembar Jawaban Responden Penelitian.....	134
Lampiran C Output Analisis Dengan Aplikasi SmartPLS.....	140

FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran B Lembar Jawaban Responden Penelitian.....	134
Lampiran C Output Analisis Dengan Aplikasi SmartPLS.....	140

