

## ABSTRAK

Indonesia memiliki jumlah penduduk muslim yang sangat besar, mencapai 86,93% dari total penduduk pada akhir tahun 2021. Potensi pertumbuhan pasar keuangan syariah di Indonesia sangat besar, meskipun masih terbilang rendah dibandingkan dengan pasar modal konvensional. Literasi keuangan syariah masyarakat Indonesia saat ini masih rendah, hanya sebesar 9,14%, yang mempengaruhi partisipasi dalam pasar modal syariah. Faktor-faktor seperti *attitude toward behavior*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* juga mempengaruhi niat investasi dalam *Islamic securities crowdfunding* (I-SCF), namun belum dieksplorasi dalam konteks produk keuangan syariah. Generasi Z memiliki peran penting dalam demografi investor pasar modal Indonesia, dengan sekitar 58,91% dari total investor berusia di bawah 30 tahun dan nilai aset total mencapai Rp 52,77 triliun. OJK memprediksikan bahwa lima hingga sepuluh tahun ke depan, jumlah investor pasar modal akan didominasi oleh kaum milenial dan generasi Z, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terkait faktor-faktor yang mempengaruhi niat berinvestasi pada produk keuangan syariah.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *attitude toward behavior*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, dan literasi keuangan syariah terhadap niat berinvestasi saham menggunakan SOTS pada generasi Z di Indonesia. Penelitian ini mengacu pada *Theory of Planned Behavior* berlandaskan pada penelitian terdahulu dengan topik yang serupa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu SEM-PLS dengan menggunakan aplikasi SmartPLS untuk melihat bagaimana pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen. Variabel eksogen (independen) dalam penelitian ini yaitu *Attitude Toward Behavior* (ATT), *Subjective Norm* (SN), *Perceived Behavioral Control* (PBC), dan literasi keuangan syariah (IFL), serta *Intention to Invest* (INV) sebagai variabel endogen (dependen).

Variabel *Attitude Toward Behavior* (ATT), *Subjective Norm* (SN), *Perceived Behavioral Control* (PBC) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat investasi (INV) saham menggunakan *sharia online trading system* (SOTS). Sedangkan variabel literasi keuangan syariah (IFL) tidak berpengaruh signifikan terhadap niat investasi (INV) saham menggunakan *sharia online trading system* (SOTS).

**Kata Kunci :** Theory of Planned Behavior, Investasi Saham, Sharia Online Trading System (SOTS), Niat Investasi.