

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Kompetensi Digital.....	11
2.1.2 Generasi Z.....	15
2.1.3 Motivasi Kerja.....	19
2.1.4 Motivasi Kerja Generasi Z.....	25
2.1.5 Pengukuran Motivasi.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Konseptual.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Metode Penelitian.....	55
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	57

3.2.1	Jenis Data.....	57
3.2.2	Sumber Data.....	57
3.3	Populasi dan Sampel.....	58
3.3.1	Populasi.....	58
3.3.2	Sampel.....	59
3.4	Instrumen Penelitian.....	61
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.6	Uji Validitas.....	66
3.7	Uji Reliabilitas.....	67
3.8	Teknik Analisis.....	68
3.8.1	Analisis Data Kuantitatif.....	68
3.8.2	Analisis Data Kualitatif.....	70
BAB IV	ANALISIS DATA.....	73
4.1	Hasil Analisis.....	73
4.1.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	73
4.2	Hasil Kuantitatif.....	79
4.3	Hasil Kualitatif.....	88
4.3.1	Motivasi Intrinsik.....	90
4.3.2	Regulasi Diidentifikasi.....	98
4.3.3	Regulasi Diintrojeksi.....	108
4.3.4	Regulasi Ekstrinsik-Material.....	115
4.3.5	Regulasi Ekstrinsik-Sosial.....	122
4.3.6	Amotivasi.....	129
4.3.7	Motivasi Penting Lainnya (Fleksibilitas).....	137
4.4	Pembahasan.....	141
4.4.1	Regulasi Introjeksi.....	144
4.4.2	Regulasi Diidentifikasi.....	146
4.4.3	Motivasi Intrinsik.....	148
4.4.4	Regulasi Ekstrinsik-Material.....	150
4.4.5	Regulasi Ekstrinsik-Sosial.....	153

4.4.6	Amotivasi	155
4.4.7	Fleksibilitas	160
BAB V PENUTUP		163
5.1	Kesimpulan.....	163
5.2	Implikasi Penelitian	164
5.3	Keterbatasan	169
5.4	Rekomendasi untuk Penelitian Masa Depan.....	170
DAFTAR PUSTAKA.....		172
LAMPIRAN.....		180

